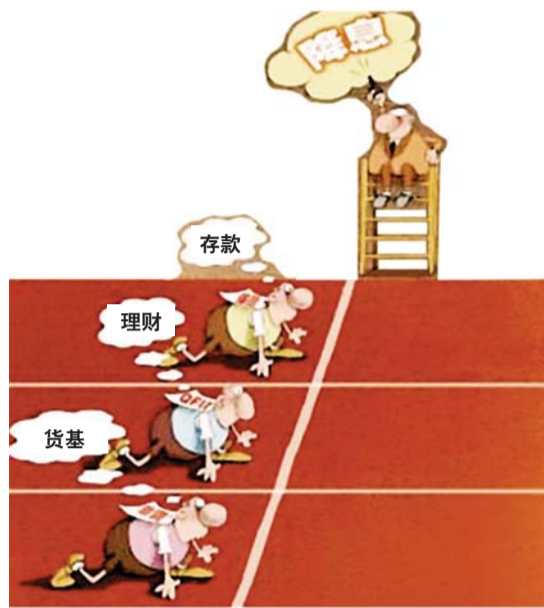


降息冲击波来袭

选择理财产品要“货比三家”

三年来,央行首次启用价格型货币政策工具,降息及货币政策的放松预期对各类理财产品都产生不小的冲击。

由于市场利率化促使存款利率上升,加上通胀回落,市场重回正利率时代,银行存款重回大众理财视野。不过,在银根宽松趋势下,银行理财产品及货币基金收益却显现下滑趋势。记者通过盘点市场上各类理财产品及近期走势,希望为投资者选择适合的理财产品提供帮助。



收益率来吸收存款,对投资者而言这将会是购买理财产品的一个好时机。此外,城商行的高收益银行理财产品也值得关注。截至6月14日,今年城商行产品的平均收益率为5.02%,高于国有大行(4.42%)、股份制商业银行(5.00%)以及市场平均水平(4.86%)。

货币基金重现金管理

货币基金作为流动性管理工具,普通投资者存在不少误区。

一般的7日年化收益只是货币基金的短期收益率,该收益往往会因为短债、银行票据或协议存款到期冲高,由于到期期限不同,短期收益较高的货币基金往往

轮流登场,这样的现象让普通投资者很难选择。

实际上,由于货币基金的流动性较高,7日年化收益指标主要反映一周的短期收益,如果资金闲置时间较长,则需要考虑货币基金长期持有收益率。晨星数据显示,截至6月15日,货币基金收益普遍在2%左右,如果按此折算,年化收益要高于一年期定存。

业内人士普遍强调,货币基金只能作为一个活期存款的蓄水池,不能期望过高超额收益。对普通投资者而言,较好的替代产品是银行7天通知存款,由于银行7天通知存款需要5万元起步,对于金额不足5万元的闲置资金,货币基金是个不错的选择。(证券时报)

行业动态

太平洋保险为“顺风车”提供保障

近期,备受关注的“首届顺风车日”在北京中华世纪坛正式发起。作为本次活动的保险支持方,中国太平洋财产保险销售总监陈春先生参加了顺风车的发车仪式,并代表太平洋保险为“顺风车”活动参与者提供行车过程中的安全保障。

“顺风车”活动是由王永联合邓飞、赵普、郎永淳、陈伟鸿共同发起,吸引了全国数万名车主的积极加入,同时也引起了一些企业的关注,现已成为一场社会、企业和车主之间良性互动的公益活动。在谈到太平洋保险对“顺风车”活动的鼎力支持时,陈春说:“太平洋保险不但一直关注‘顺风车’的公益活动,也会积极参与其中,通

过关爱车主,关爱行人,共建爱心之路的行动,让互助就在你身边。”

在下午的顺风车论坛中,太平洋保险也与顺风车联盟共同签署“顺风车安全出行保障计划”,为66666位车主及乘客提供行车中的意外伤害保险及医疗保险的保障,总保险金额近22亿元人民币。

作为一家负责任的保险公司,太平洋保险一直是公益活动的组织者和参与者,更是企业社会责任的践行者,希望借助企业自身的努力,唤起公众对绿色、低碳、环保的科学出行方式的关注与行动,积极创建一条更广阔的联合车主、企业、社会的可持续公益发展之路。

完善网点布局 服务小微企业

中行济南分行纬一路支行开业

昨日,中国银行济南分行纬一路支行正式开业。

据中国银行相关领导介绍,该行地处市中区经三纬一交会处,完善了中行城区网点布局。由于该行紧邻人民商场商圈和万达广场商

圈,有着得天独厚的地理位置优势,下一步该行还将为商圈内的“中小微企业”提供贴身金融服务,支持当地经济发展,以实际行动在金融领域承担社会责任。(徐兴广)

金价上涨催热“黄金粽”



端午节即将来临,一些粽子题材的黄金产品受到热捧。记者在泉城路某金店看到,各式各样金粽子饰品摆上了柜台,700—900元左右的“平民”价格吸引了不少消费者的驻足选购。

进入6月以来,国际黄金

价格开始逐步回升,其中黄金粽子题材的黄金产品受到热捧。记者在泉城路某金店看到,各式各样金粽子饰品摆上了柜台,700—900元左右的“平民”价格吸引了不少消费者的驻足选购。进入6月以来,国际黄金



历城区农村信用社反假币宣传惠民生

近日,历城区农村信用社利用自身点多面广的优势,在全辖范围内采取LED显示屏滚动播放、宣传折页及电视宣传片宣传、柜台向客户宣讲反假币知识等多样化的反假币宣传手段,积极开展反假币宣传活动,主动帮助客户提高假币鉴别能力,营造良好的金融环境。

(赵慧敏)

光大银行:您出国金融的满分“管家”

2012年的高考刚刚结束,大学毕业季也再次到来。高考压力大!就业压力大!考上了好大学,也不一定找到好工作!这些已经成为很多人的想法。在这种情况下,出国留学成了很多学生和家长的热门选择。每年到国际教育展会上咨询出国留学的家长和学生越来越多。我们越来越意识到,出国留学已经成为一种大势。越来越多的高中生参加国外高考,也有越来越多的大学生一次次地参加各种考试、培训等,为出国做准备。

在出国留学的问题上,资金是一个大问题。中国光大银行,面对广大客户的出

国金融需求,做出了承诺,愿做客户的大“管家”。

功能齐全,全面服务

中国光大银行在留学金融服务方面,能提供包括境外电汇、环球汇票、留学贷款、存款证明、旅行支票、个人购汇、外币兑换、签发外币携带证、西联汇款、境外电汇和预约开立英国巴克莱财富银行账户等全面的金融服务,涵盖申请、签证前、签证后以及子女海外生活等多个阶段。现在,中国光大银行推出了“阳光出国+卡”,为客户提供更优质的服务。“阳光出国+卡”还支持

“网上结售汇”等电子化功能,原本复杂的业务,现在上网就能够轻松办理,如果孩子急着用钱,家长又实在没时间跑银行排队的话,只需要轻点鼠标就能解决问题,方便快捷,省时省力。

细分客户,定位服务

现在出国留学孩子的年龄从小到非常大非常齐全,为此,中国光大银行采取了细分客户,精确服务的对策。针对留学生家长担心孩子年纪过小、会造成过度消费等不良习惯的焦虑,光大银行的“阳光出国+卡”推出了“主卡+副卡”的“金融保

姆”服务,可以帮助家长有效监控、管理子女在海外的花钱情况,帮助孩子建立合理、持续的健康消费习惯。

针对留学生回国后缺乏工作经验、上岗困难的问题,“阳光出国+卡”提供了在光大银行实习的机会,可以帮助“海归”在团队协作、沟通、业务熟悉和处理问题方面的尽快磨合,提高未来求职的成功率和从业的适应性。

创新开发,精确服务

作为一家专业性很强的股份制银行,中国光大银行深耕金融服务已达二十个年

头,这期间中国光大银行不断创新,仅是出国金融推出的“阳光出国+卡”功能就非常丰富。突出的是“阳光出国+卡”的主副卡设计,还为家长提供了为信用卡副卡申请合理的额度的功能,应急备用金的问题也迎刃而解。可谓一举多得,安全省心。“阳光出国+卡”还给予了包括所有资信证明免费、购汇后境外电汇免收电报费、购汇后购买纸质旅支免收手续费等多项服务手续费优惠,让留学家庭得到实实在在的优惠。这只是光大银行“精细

化”服务的一个缩影。光大银行将继续精细耕耘,努力为广大客户提供更贴心、更轻松、更便捷高效的财富管理。

在出国金融的建设方面,中国光大银行揽获了“国际教育行业年度卓越创新大奖、国际教育行业年度最佳出国金融服务机构大奖”等多项大奖。未来,中国光大银行承诺将继续开拓创新,做好出国金融客户的大管家,做好全社会客户身边的可信赖银行。