

# 本报百余名小报童快乐聚首

## 看完《海鲜陆战队》，交到不少新朋友

本报聊城7月1日讯(记者 陈洋洋 见习记者 郭庆文 张超) 6月30日,为庆祝“报童营销秀”活动举办三周年,本报特推出“小报童再聚首”活动,百余名“新老”小报童和家长们,在鲁信影城免费观看了最近正在热映的电影《海鲜陆战队》。观影期间,小报童们交了不少新朋友,还学习了影片中海鲜们勇敢、团结、讲义气的精神。

30日,本报百余名小报童和家长集体观看了暑期火爆上映的动画片《海鲜陆战队》。

“故事很好玩又很有意义,孩子们看得很开心。”看完动画片后,一位家长表示,这部动画片的内容很好,不但包含了拯救同伴、兄弟义气、科学发明等值得孩子们学习的元素,还很幽默、刺激,逗得孩子们哈哈大笑。

影片讲述了海底世界的两个鲨鱼伙伴的故事。捕鱼的人类捞走了海里的鱼卵,他们要把这些鱼卵吃掉。为了拯救自己的兄弟姐妹,小鲨鱼不惜冒着生命危险,想尽一切办法来

到了陆地上。而小鲨鱼最好的朋友白鲨鱼,决定在关键时刻救出自由行走,八爪章鱼为他做了一套陆地呼吸套装。带着这个呼吸的装置,它闯进了人类的世界,开始了陆地大冒险。

在看电影过程中,小报童们交了不少新朋友,也学习了海鲜陆战队的小海鲜们勇敢、团结、讲义气的精神。“我们在卖报过程中也要勇敢、团结、讲义气,当好卖报陆战队。”一名小报童说,他有点

内向,一开始报名的时候觉得卖报是件有困难的事,但是看着从来没到过陆地的小海鲜们为了救出同伴,勇敢地踏上陆地营救成功,还交了不少新朋友。比起到了陆地不能呼吸的小海鲜来说,开口卖报要简单的多了,所以自己一定不能认输,要努力加油。“你们想的太周到了,不但给孩子提供锻炼机会,还给孩子安排看这么有教育意义的电影。”一位家长表示,他家孩子已经是第三年报名小报童了,明年还要继续参加。

### 报童习作

#### 向小鲨鱼学习

周六上午,小记者活动去看电影,看的是海鲜陆战队。看完了这部电影,其中我最喜欢一只叫泡泡的小鲨鱼。这只小鲨鱼勇敢、坚强,不论遇到什么困难也不放弃自己的岗位。它天真、可爱,有深厚的友谊。在影片中,他克服很多困难,抢回了鱼宝宝,它和朋友永不分离,感情深厚,泡泡虽然和普通的小鱼一样大,但他干的事情,大鲨鱼都做不到,这只小鲨鱼所做的一切都是值得我们学习的,这是一只与众不同的小鲨鱼! (马兆乾)

#### 爱护环境从我做起

周六上午,我们一块在鲁信影城观看了《海鲜陆战队》这部电影,这部电影我十分喜欢,因为一听这个名字就很有意思,大海里蕴藏着丰富的资源,是人类和所有地球生命的摇篮,大海里的海鲜怎么能到陆地上去呢?静下心来仔细观看,电影里的两个画面让我明白了其中的道理,一个工厂不停地向大海里排放黑色的水,让大海里的动物的家受到了污染;在一个就是有人在海里不停地捞鱼卖钱,让他们的小伙伴“被卖到饭店里没有了活路。”

我觉得保护大海的环境就是保护我们自己,因为海里的小动物都是我们的朋友,我们不能用垃圾和污水污染它们的家,爱它们就要从我做起,不向水里扔垃圾,从身边做起,告诉身边的同学要爱护环境,从小事做起,养成一个好习惯,让天更蓝,海更清,海里的小动物生活得更加美好。 (乔震宇)

#### 要爱护环境

周六《齐鲁晚报》的阿姨带我们去金鼎看电影啦!电影里有泡泡、大猪、乌贼、海龟,它们都是鱼类。

一天两个人类在海底抓鱼,他们看见一些鱼卵就拿回了家。泡泡知道了这件事,晚上他看见两个人不在,就偷偷的去救那些鱼卵,成功了。后来大猪去救泡泡差点被人杀了,然后大猪又回到了家,最后它们就过上了幸福的生活。

我的感想是:要保护水资源,要爱护动物,爱护环境,爱护花草,要认真学习,保护别人,保护自己。不能污染水源,不能杀害小动物,不能乱扔脏水,不能乱扔垃圾,不能污染环境。 (赵恒宇)

#### 学习勇敢和智慧

6月30日上午,我们齐鲁晚报小报童和小记者去鲁信影城观看电影《海鲜陆战队》。

这部电影讲述了小鱼“泡泡”救鲨鱼卵以及它的好朋友白鲨“大头”的惊险故事。在电影中,我们认识了勇敢、正义的“泡泡”、“大头”、“八爪”、“海龟婆婆”,邪恶的“捕鱼人”、“水霸”,知错就改的“公鸡、母鸡”。当我看到“泡泡”十分危险时,心不由地提到了嗓子眼;看到“捕鱼人”被抓了起来,我心里暗暗地说:“活该,谁让你们乱捕杀鱼儿,这就是下场!”看到“泡泡”它们胜利了,我在心里也情不自禁的欢呼:“太好了,终于战胜捕鱼人了,你们真厉害!”

“泡泡”为了救鲨鱼卵,竟和人类战斗,它的勇敢和智慧令人敬佩,我们要学习它,但不要学习“捕鱼人”,因为它有着永远不满足的心! (郭心冉)



报童们排队进入影院。本报记者 李军 摄

### 现场花絮

## 见到去年的卖报明星 新报童围着老报童“取经”

本报聊城7月1日讯(记者 陈洋洋) “你卖报都是去什么地方好卖?”“什么样的人容易买报纸?”“遇到别人不买报纸时候应该怎么办?”30日上午,在新老报童聚会看电影活动中,不少新报童见到去年卖报优秀的报童,悄悄拉住他们“取经”。

“哇,今天来了好几个卖报偶像!我从报纸上看见过他们的照片和卖报故事!”1日上午,本报举办往年小报童和新报童的交流互动,不少小报童不但认识了新朋友,还一起交流经验。暑期营销秀已经连续举办两年,不少小报童在往年的卖报过程中成绩优秀,有的小报童一天

就能卖几百份,成为众人眼中的卖报明星。在交流活动中,新报童们自然不放过学习取经的机会,纷纷拉住“小明星”们“采访”起来。

“学了好几招儿,果然很有办法,要想报纸畅销,得会选地方、还得口才好,有礼貌。”上午9:00今年新报名

的一名小报童问完问题后说,他从往年的报童那里学到了卖报的地点如何选择,怎么说服拒绝的市民买报纸,怎么样发展长期客户等办法。暑期营销秀中连续两年参加夺得大奖的小报童刘汝宁表示,今年将走上街头,为新报童们示范卖报方法。

## “听孩子讲电影,很温馨”

### 不少孩子现场给父母讲起电影情节

本报聊城7月1日讯(见习记者 张超) 本次小报童聚首活动中,不少孩子看电影的同时,还给父母当起了“老师”,讲起了电影情节,不少家长感觉很温馨。

“泡泡真勇敢,它一个人去救小鱼卵。”在活动现场,不少家长陪孩子一同前来,在看电影的同时,孩子们都自觉当起了“老师”,给父母讲解电影情节,从动画片中的主人

公名字,到故事情节的推测,孩子们讲述的绘声绘色,家长听得也是津津有味。

“听孩子给自己讲电影,感觉很温馨。”家住聊大花园的刘女士告诉记者,原来孩子

小的时候,总是在睡前给孩子讲故事,现在陪孩子来看电影,尽管孩子现有的知识储备非常有限,甚至还会闹笑话,但作为家长,听孩子用仅有的知识给父母讲电影,感觉真的很幸福。

## 非城区的小朋友也能报名体验卖报啦

### 城区小报童继续招募, 报名电话 8451234

本报聊城7月1日讯(记者 陈洋洋) “我们家是下边县里的,孩子也特别想报名小报童。”本报暑期营销秀报名以来,不少非城区的学生也想报名,即日起,本报开通县域体验活动,县里的小朋友也可以报名啦。

应家长和中小學生要求,即日起,本报开通非城区小报童报名热线,地方县(市)小学生可报名参加卖报“一周体验”活动。本

报将关注孩子卖报过程,刊登县域小报童优秀作品。

根据活动安排,2012年暑期营销秀活动继续招募,活动共分两批进行,每期营销周期为15天,每期招收小报童100人。参与活动的小选手每人可免费获得30份《齐鲁晚报》(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小选手免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完,小报童根据自己的能力再

批发《齐鲁晚报》销售,卖报收入归自己所有。

暑期营销秀招募以城区中小學生为主,采取自愿报名的方式,为保证参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需携带户口本或复印件,同时还需确认学生参加活动已征得父母的同意。

活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金银铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖

金并发证书。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

为弘扬报童在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专版对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动。

咨询电话:0635-8451234、8277092;咨询QQ:2312250025

报名地址:齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市兴华西路古楼街道办事处2楼)



新老报童合影。本报记者 李军 摄