

不少淄博客相中日照海景房

本报“淄博一日照看房团”活动圆满收官

本报7月1日讯(记者 李玉涛) 7月1日下午4点左右,为期两天的齐鲁晚报淄博一日照看房团活动圆满收官,30余位淄博市民切身感受到了日照海景房的魅力。参与活动的每个日照海景房项目都有四五名意向客户。

6月30日上午11点,看房车带着30余位淄博市民来到了日照。一行人来不及休息就马不停蹄地来到了兴业玫瑰山庄。刚进售楼处,很多人就拉着置业顾问咨询楼盘的各方面信息。记者注意到,距海远近是他们首先关心的问题。背靠卧龙山,面朝大海的兴业玫瑰山庄让不少参观者赞叹不已。

“这个楼盘距海挺近的,又靠着山,夏天来度假应该会很舒服。”今年65岁的肖先生说,自己和老伴早就有到海边买一套房子的想法,这次正好跟着看房车一起来日照参观。

为期两天的参观,看房团又相继参观了百替·荷兰新城、日照城建·绿色佳园、兴业春天、原海映像、风情海洲湾和阿掖山·明珠时代广场。

记者了解到,每个海景房项目均有四五名意向客户。不少参观者都留下了联系方式,表示希望在日照置业。记者了解到,意向客户在日照置业多是为了度假有个好住处,一部分人则是为了投资。

“这两天看了这么多房子,眼都有些花了,房子都不错,日照环境好,路也宽,基本不堵车,跟其他沿海城市相比,房价也有优势,回去我们再商量,看看就在日照买一套。”今年70岁的王先生赞不绝口,他的老伴也在一旁点头称是。



7月1日上午,看房团在城建·绿色佳园参观。马佐良 摄

新营华府放号选房

学区房优势大 市民认购火爆

本报7月1日讯(通讯员 许京瑞) 6月30日,兴业新营华府销售中心公开放号。近千名购房者守候在活动现场,认购场面十分火爆。不少购房者表示,优质教育资源是打动他们的重要原因。

30日上午8点,新营华府销售中心人头攒动,前来咨询、认购的购房者已挤满了售楼中心大厅,更多的购房者则守候在大厅外,等待着放号活动开始。销售人员告诉记者,兴业新营华府将采取摇号方式进行选房,这是日照市首家采用摇号进行选房的楼盘,“公开放号期间,我们就不必彻夜排队了,免受了风吹雨淋,很人性化。”一位市民说。

8点58分,放号活动正式开始。尽管采用摇号选房,购房者仍旧挤挨挨地踮脚观望。

据了解,“兴业·新营华府”位于文登路与泰安路交汇处,与新营小学、新营中学一路之隔,距市政府、新玛特购物广场、银河公园仅500米,奥林匹克水上运动公园、太阳广场、植物园近在咫尺。作为兴业房产倾力打造的中央商务区学府豪宅,兴业新营华府从一开始就受到了众多购房者的关注。

“我已经在石臼买了新房。但是一直关注学区房这块,这次就是过来看看行情,为以后换房子做准备。”市民侯先生说。“新营华府离新营小学和新营中学,以后要让孩



6月30日,兴业新营华府公开放号,放号前,不少市民在查看户型。

子顺利入学必须在学区有房子。”侯先生表示,虽然几年内再买一套房子压力不小,但他认为为了孩子能进最好的学校读书,这些付出是“值得”的。

已认购房子的王女士表示,小区周边的新营小学、新营中学是她在这里买房的主要原因。“听说小区里还有一座高标准幼儿园,还要建过街天桥和社区服务中心,这样以后生活以及孩子上学都很方便!”

企业的品牌口碑和房子的品质也是许多购房者的参考因素之一。带着妻儿前来选房的王先生

说道:“好多朋友都打算买兴业新营华府的房子,兴业是知名企业,物业服务也好。”从外地驱车前来购房的叶先生说:“这次公开放号户型我们看了很多遍,户型通透,采光好,让我们很满意;刚才我还去工地也进行了现场参观,对产品的施工控制和质量把关也挺放心。”

据了解,本次公开预约的兴业新营华府一期推出了东区8栋住宅近900套房源,88平米至140平米多种户型供购房者选择。兴业新营华府还向当天认购的客户赠送了一辆价值千元的品牌自行车。

华润营销示范区开启 吸引上千客户来咨询

本报7月1日讯(见习记者 司路清) 1日上午,“绘中心·汇繁华”华润中心·凯旋门营销中心示范区开幕盛典开启,活动吸引上千名客户前来咨询。

1日上午11点08分,伴随着礼炮声响,日照华润中心·凯旋门营销中心正式对外开放。造型时尚的营销中心,让购房者忍不住的走进。记者看到,营销中心的沙盘前被前来咨询的顾客围满,置业顾问不断进行详细地讲解,以满足顾客的好奇心。

在营销中心外部,华润中心还为到场的顾客安排了沙盘区域、魔术区域、花式红酒区域、哈根达斯冷餐区域和示范区等区域,附近的草坪上还上演了精彩魔术表演,魔术师被小朋友包围着,每个小朋友的脸上都充满着都是好奇与赞许。

隔壁的冷餐区,也已排起了长队。市民李小姐说:“当我走过去的时候,突然收到一只红玫瑰,原来是行为艺术家送来的惊喜。”

示范区还设置了样板间体验区,奢华样板间,装修考究,规划巧妙,配上悠扬的小提琴令每个到场的人都有宾至如归的感觉。

据悉,日照华润中心四大臻品户型现已面市。未来,华润中心·凯旋门将会为客户呈现城市综合体之上的中央顶级都会生活样板。100平米户型和140平米户型各有特色,约100平米的两房两厅一卫,简约通透,样式精致,是“小家庭”的温馨之选;约140平米的三房两厅一卫,大飘窗+突出式全景阳台,尽览城市中心生态美景。很多客户纷纷表示,这正是他们心目中的理想之家,“我们也要这样装修,才能彰显品质。”



营销中心举行剪彩。本报见习记者 司路清 摄