



编者按>>

济南旅游资源丰富,山泉湖河城一应俱全,也有远近闻名的“三大名胜”,但至今没有一个5A级景区。就目前的情况来看,单个景区难以胜任5A级标准。对济南来讲,打造“天下第一泉”5A级景区成了许多人的期盼,冲击这一目标首先要解决“整合”的问题,涉及旅游资源、服务标准、管理机制等多个方面,亟待相关部门开动脑筋。

# 山泉湖河城 该怎样串成一串

## 打造“天下第一泉”5A景区,先得看看咱有啥“家底”

本报记者 王光营 任志方 戚淑军

“干了这么多年泉水旅游,终于能让我的游客方便地品尝到泉水大碗茶了。”端午期间,在黑虎泉畔出现的济南大碗茶让济南国信旅行社总经理张晓明眼前一亮。泉水游从观赏到体验,看似只是迈出了一小步,但却是济南正式申请5A级景区发出的一个信号。

### 抱团冲“5A”,要不要带上千佛山尚有分歧

“园林部门能提出抱团冲击5A是个很好的转变,但如何整合这些资源还面临一些难题。”济南国信旅行社总经理张晓明说,为了打造济南的5A级景区,济南市旅游和园林部门都提出了自己的思路,两套方案的核心词都是“整合”。

据悉,旅游部门的思路是将趵突泉、大明湖、五龙潭、黑虎泉、环城公园以及以芙蓉街为轴线的1.6平方公里老城区整合起来,突出“天下泉城”品牌。园林部门则认为,应该整合三大

名胜、四大泉群、千年古城,形成“山、泉、湖、河、城”为一体的泉城特色风貌景观带,共同申报5A级旅游景区。

“简单说,旅游资源可以分为自然资源、人文遗迹、表演展示、民俗表现等层次。”相关专家表示,多个景区打包冲击5A级景区最大的难题就是按什么样的思路整合和梳理,这关系到申请的成败。

从自然资源上看,千佛山、大明湖、护城河及趵突泉等名泉本身就是独特的自然风光,但其内涵又有

所差别,已有2700多年历史的趵突泉给世人展现的更多是一种动态之美,如“三窟并发,声如隐雷”,“泉源上奋,水涌若轮”等描述;大明湖表现的则是一种静态美,从“超然致远”,“稼轩悠韵”,“明晨晨钟”等描述中可见一斑。

再以人文遗迹为例,趵突泉公园中有御笔“天下第一泉”、双御碑、李清照纪念馆、李苦禅纪念馆、王雪涛纪念馆等一批贯穿古今的书画艺术珍宝;大明湖的历下亭、汇波楼、

铁祠等更具历史文化价值;千佛山的万佛洞凸显了济南佛文化的历史源远流长,大明湖畔的北极阁则是现存最大的道教庙宇。

按照什么样的逻辑将上述资源串起来,很值得研究。记者了解到,为了打造5A级景区,重庆万州青龙瀑布群进行了“一链多珠的珍珠链”规划,由旅游景区、江景避暑养生区、休闲娱乐区等11个区域组团冲击5A,这对济南旅游资源的整合也许有借鉴意义。

### 大明湖老景区设施陈旧是最大短板

“如果说4A景区代表国家级标准的话,5A景区则代表了世界级的品质。”济南市旅游部门工作人员表示,与4A景区相比,5A景区在细节、标准化上要求更高,文化性和特色性也要更突出。

“一到黄金周,公园厕所前就排起长队,要申请5A,这还真得好好改改。”不少游客认为,在景区游玩,厕所虽不起眼,但却是最不能缺的设施。按照5A级景区标准,公共厕所不仅要布局合理,数量满足需求,建筑造型也要景观化。厕所须具备水冲、通风设备,或者使用免水冲生态厕所,并且要设

专人服务,有文化气息。

“按照这个标准,三大名胜中除大明湖新区外,绝大部分厕所都不太合格。”据悉,湖南长沙的岳麓山—橘子洲景区在申请5A前,首先改造的就是公厕,按三星级标准建设,里边不仅点檀香,有背景音乐,每个厕所还要配备一名保洁员。而在大明湖老景区,由于多年未进行改造,厕所等设施即使按4A级景区标准也难言合格。

据悉,如果打包申请5A景区,最大的短板还在大明湖老景区,里面的儿童游乐设施、海洋馆等都有十几年,不仅景观效果差,还存

在一定的安全隐患。为此,景区在改造中都应该按照5A的要求,实行标准化、统一规格进行提升。

“抱团冲击5A成功后,门票如何制定也应该考虑。”不少旅行社负责人认为,一旦冲击5A成功,门票是采用通票,还是保持目前的分散状态?大明湖新区,老景区是统一收费还是全部免费?护城河游船票价会不会变?这些都要逐个解决。

在去年的济南市两会上,园林部门负责人曾表示,资源串联整合起来以后,还会考虑实现一票通游,包括门票、船票等,通过

这样的打造留下客人,拉动济南的旅游、服务业等。

在同样是多个景区抱团冲击5A成功的长沙岳麓山—橘子洲景区,在岳麓山、橘子洲、岳麓书院、新民学会4家单位中,除了岳麓书院收取30元门票外,其他景点都是免费的。

不少人认为,这也应该成为未来济南市首个5A级景区应该采纳的方式,尤其是大明湖,在申请成功后应该全部免费,这样既能解决“一湖两制”的尴尬,也能真正还湖于民,同时实现旅游经济效益。

### 应整合部门 实现统筹管理

“为什么直到现在5A级景区都没形成,最关键的问题在于部门整合没有完成,这主要是由景区之间现有的行政管理体制造成的。”山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚认为,资源整合需要以部门整合为前提,通过部门整合形成资源整合,目前各个景区之间各自为政的管理体制是制约5A景区打造的最大障碍。

王德刚表示,冲击5A景区的方案中既有三大名胜等收费景点,也有老城区等免费景点。目前,济南的旅游要解决两个问题,一个是景区旅游环境的提升,一个是旅游资源格局的重构。眼下,旅游资源的分散,在利用上也只是处于传承状态,急需把包括趵突泉、五龙潭、环城公园、大明湖、明府城在内的众多分散景点整合起来,形成一个既具备一定体量,又具备一定品质的核心旅游产品。

“一家景区,多个单位,市场化的旅游,行政化的管理,必然存在管理难题,5A级景区需要的不仅是资源的整合,更需要优越的管理机制。”山东嘉华国际董事长张明认为,5A级景区真正难的不是硬件提升和文化打造,而是如何制定一套适合市场运作的管理制度。

“千多千少一个样,来的游客越多自己的活越累,不少景区根本没有吸引游客的动力。”张明认为,旅游资源的管理权都在政府部门手中,景区的管理者属于国家行政单位,在制度上管理比较严,缺乏市场化的刺激手段。为此,张明建议效仿上海、杭州等地的大部制,成立济南市旅游委员会,统筹协调旅游业发展。

也有业内人士建议,为了发展旅游,应该整合各部门,建立以市长或副市长为主任的旅游业发展委员会,强力整合园林、旅游等多个部门,统筹发展旅游业。



千佛山景区树木葱茏。本报记者 郭建政 摄



▲趵突泉东门的停车场容量有限。本报记者 郭建政 摄



泉城首家一对一个性化辅导机构  
历下区教育局天材专项助学金指定机构

# 夏季一路领先

八周年庆,钜惠泉城学子! 超长暑假 提升一“夏”!  
快乐学习,我做主! 给泉城学子最有意义的暑期夏令营!

## 暑期集训嘉年华

学得最好! 玩的最嗨! 花的最少!



快乐学习 我做主!  
暑期名校游  
名师大讲堂

## 8周年 全年最优惠!

超长暑期, 别忘给学习“充充电”!

- 小学**
  - 暑期衔接精品学习课程 · 户外拓展活动
  - 奥数经典例题讲解 · 作文高分技巧点拨
- 中学**
  - 暑期衔接精品学习课程
  - 暑期夏令营 · 名师大讲堂
- 毕业生**
  - 2013 中高考应试能力测试、抢订全年计划
  - 精品学习课程 · 名师大讲堂 · 暑期夏令营

山师校区: 88343766 山大校区: 88340033 舜耕校区: 88343733  
大观校区: 88340388 槐荫校区: 88340368 阳光校区: 88340055

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0631-82963188 82616767(文传)  
86196687 86196682  
86196180 86196186  
设计部: 0631-86196177 86196185  
(E-mail gang6666@vip.sina.com 86196292)  
财务部: 0631-86196669  
拓展部: 0631-86196866(主任室)  
86196299 86196137  
86196138 86196139  
省内代理部: 0631-82608960 82609199  
86196280 86196186  
省外代理部: 0631-82616688 82616800  
86196278  
经济合作部: 0631-82608962 86196080  
(主任室)82921268  
86196166 86196086  
86196146 86196090  
医疗广告部: 86196056 86196364  
86196360  
地方广告部: 0631-82966943 86196188  
分类广告部: 0631-86196199  
86196184(传真)  
地址: 济南市经十路16122号  
邮编: 250014

整合28年行业服务资源,三联商社服务全面升级

# 7月6日, 节能家电节启动年内最大规模暑期档促销

随着高考成绩公布,中考的结束,大中专院校也将陆续进入暑假,暑期3C消费市场逐步启动,本周起,三联商社将以产品体验、游戏体验为主线,汇集超极本、智能手机、平板电脑等主流3C产品,启动年内最大规模暑期促销!同时,三联商社还将推出节能补贴、节能产品、变频为主、大件家电维修保养等售后服务承诺将再升级,合力为消费者打造多项节能补贴省钱举措!打造这“夏”全城让利之最!

### 升级八项服务承诺

打造一站式服务新体验!

为充分彰显三联商社28年的服务文化积淀,细分顾客群体,本夏,三联商社将六项服务承诺全面升级至八项服务承诺。升级后诚信导购、商品品质保证、免费送货保证、售后服务保障、七日价格补偿、顾客有变建议、一站式技术服务、会员专享尊享特权等承诺内容将全面提升家电维修服务体验。

八项服务承诺主要升级的服务项目:1.市区80公里内免费送货服务;2.升级后诚信导购、商品品质保证、免费送货保证、售后服务保障、七日价格补偿、顾客有变建议、一站式技术服务、会员专享尊享特权等承诺内容将全面提升家电维修服务体验。

### 节能补贴+2重惠民工程

服务全面升级!

节能补贴刺激下空调等大件家电畅销火爆,三联商社投入2亿专项资金保障节能补贴款项及时发放到消费者手中。为全面放大节能补贴力度,三联商社更还将全面推出3+2惠民工程,3是指节能补贴商家补

### 携手各大品牌厂家让利

千万好礼一触即发

本夏,三联商社将借助自身的28年家电行业服务文化积淀,与三星、三星、索尼、德业、联想、华硕等主流消费电子品牌以及移动、联通、电信等运营商展开深度合作,推出资金力位的门店3C产品体验平台!数千款大屏智能手机、高清摄像头、数码相机等高价低售,三星、S

### 三联之夏,历下区第29届消夏晚会

暨爱心助学行动6日晚将全面上演

历下区文化局及泉城瑞物组委会主办,三联商社承办的“喜迎十八大 办好十艺节”暨历下区第29届消夏晚会活动,将于7月6日晚在三联商社历下店广场隆重举行。济南电视台都市频道暑期爱心助学行动,活动期间,济南电视台都市频道《都市新女侠》栏目将每天抽出两名幸运学生获赠300元助学8C礼包一个,每周将抽出十元的智能手机一部,每月将从慈善助学基金中抽出2名幸运学生获赠由三联商社提供的高档助学基金。活动将于7月初开始持续到8月15日,邀请广大学生关注!(文/董)