

【老董直言】



拆桥信息告知司机咋就那么难?

□董丛哲

黄河调水调沙期间济南跨黄河浮桥拆除,很多通往浮桥的路口却没有提示牌,那些不明就里的司机到了浮桥才发现无路可走,只得回去再绕行其他大桥,一个折返就让他们白绕20公里路程。

本报今天的这组报道中,管理部门的说法是,这种提示牌不是没设,而是每年都设,但每次都不翼而飞,被周边的人盗走当废品卖了。一个牌子被盗走卖废品,作恶者也许只能卖个百八十块钱,但是做一块牌子却需要千把块钱,主管部门表示挂不起。

每年都会有两三次的浮桥拆除,也就是说,每年社会上司机的

这种“冤枉路”还将会不断地走下去。绕路耗油耗时耗精力,里面会产生多少社会成本的无谓消耗,没有人统计过。

不能指望每个司机都像住在附近的村民一样了解浮桥拆除的情况,能够及时规划好过河路线。很多外地司机、私家车主不像货车车主一样常年能获得及时的信息提醒,他们尤其依赖那些路口的警示或者提示。尤其是一些时候,黄河浮桥需要临时拆除,那些周边路口的指示牌就尤为重要。不能因为道路指示牌有人偷,再安装上还会被偷走,主管机构就不再提供这种指示服务了。

浮桥管理处负责人解释的也很有道理,一年就两三次浮桥拆除的情况,而且起止日期上稍有偏差,因此不宜设置常年的提示牌。而临时性的提示牌又易于被盗,换一块牌子又要花不少钱,因此只好“听之任之”了。

但我觉得,司机的这些冤枉路应该可以避免再走下去。前提是,主管部门拿出一个切合实际的工作思路,如何在警示路牌上做好服务文章,避免“折腾司机”的事情重演。

我认为不妨在路牌上做些文章,既然不宜常年设置,完全可以考虑使用悬挂式的电子路牌,一

次投入,常年使用,开启自如,内容可以随时根据情况变换更改,这样会大大方便司机选择线路。遇到临时性的道路管制、维修、浮桥拆除等等需要司机注意的事项的时候,更可以及时发出提示信息。这种悬挂式的电子信息牌可以有效避免被盗,维护也比较方便,信息发布及时精确,应该是主管部门能够做到的。

避免司机绕路,及时进行信息提示的办法很多,只要浮桥的管理部门有较强的责任心,有过往者服务的强烈社会意识,而不能仅仅是收取过桥费的商人心态。

【七嘴八舌】

为交警公布十大“堵点”,赞一个

□卿之语

市民都会有这样的感觉,虽然在路上会经常遭受堵车的烦恼,但是哪儿容易堵车、该如何走,心里却没有谱。因此,8日济南市交警支队公布了十处重点交通拥堵点,无疑给市民提了个醒,让市民知道哪儿最容易堵车,也好为如何避免这些“堵点”合理安排出行路线、节约出行时间,这一举措无疑是便民亲民之举措,值得我们为之称赞!

公布这些“堵点”,从小处讲,能够方便市民的出行,主动避让交通拥堵点,缓解交通压力,让出行更加顺畅;从大处讲,则有利于节能减排,减少汽油量的消耗和温室气体的排放,改善我们的居住环境。因此,这样的举措值得赞扬并推而广之。

每年进入雨季,济南许多地方会出现内涝的问题,尤其是铁路桥涵洞下、立交桥下等区域都

是深水区,由于对这些地方不熟悉,即使是市区内的车辆也经常会在水中抛锚,更不用说那些外地车辆了。为避免类似问题的发生,有关部门是否也能像交警部门那样发布易涝区域呢?有了这些提示信息,市民就能主动去避险,避免车辆抛锚、发动机进水等造成的经济损失。对外地来济车辆,除了在易涝地区设置警示牌外,还可以对进入市区内的车辆采取发短信等提示信息,让外地车辆也能做好避险工作,使他们更深刻地感受到泉城济南对他们的关心呢?

笔者认为,济南交警发布十大“堵点”,看似是件小事,却有很好的示范作用。我们期待着更多部门能结合工作实际,推出更多便民利民的举措,让市民在生活的方方面面都能感受到城市的温暖。

【泉城快评】

整治棚盖泄洪沟有必要设有奖举报

□甘泉

据晚报新闻,济南山师东路与和平路口以北、诚基中心西侧,其中一段羊头岭西沟作为一条作用很大的泄洪沟承担着区域排水的重要功能,现在却被钢筋混凝土牢牢封住,棚盖后不仅导致挂淤无法及时管理维护,而且万一汛期水量大,有可能把棚盖的建筑物顶起来,造成人员伤亡的重大损失。

像这种棚盖泄洪沟极易造成建筑物等重大安全隐患的情况,但按

照《济南市河道管理办法》的规定最多才对单位处以五千元的罚款,不能不说这种类似挠痒痒般的监管,已成为当下随意棚盖泄洪沟和河道的重要诱因。不说近期的两次强降雨,根据气象部门预测,今年汛期降雨较往年偏多两成左右,局部地区强降雨增多,不排除发生流域性大洪水的可能,城市中违法棚盖的泄洪沟以及棚盖河道面临着严峻考验,愚以为,倘若对棚盖泄洪沟以及

河道熟视无睹,不彻底摸排整治并疏通,市民的生命财产安全就多一危险份。

目前看,仅靠老办法寥寥数额的罚款整治棚盖泄洪沟不行,彻底整治违章占用泄洪沟和河道的沉痾顽疾必须多管齐下。第一,要打破条块分割,完善管理方法,尤其要严格地方立法,改变目前管理混乱局面,消灭监管空白。第二,实行捆绑管理办法,做到职能

管理与区域管理携起手来,各个部门与河道部门实行联动,并真正让治理责任这顶大帽子下面有人,即量化到“河长制”具体负责人。第三,向广大市民大力宣传河道安全和加强保护的责任意识,有必要建立有奖举报制度,露头就打,特别是对于违法违章占用河道的单位和个人,在处罚上让其得不偿失,甚至倾家荡产,严重的追究刑事责任。



齐鲁晚报

http://weibo.com/qlwb

#让路灯亮起来#

@清无鱼博主:这段时间从栗山路经过时,路灯不亮,不知道什么原因造成的,原来以为没有路灯,后来注意到有,但就是不亮,晚上经过这里黑咕隆咚的,有时车辆还挺多,这潜在的危险多大呀!是否该找找原因,让路灯亮起来呀?

#修剪修剪吧#

@黄伟民8:二环东路开元隧道出口往北,人行道上的行道树和道边的绿化植物,枝繁叶茂绿意浓浓。可是美中不足的是,疯长的枝条长时间没有修剪,或低垂或伸延至人行道上,给行人带来不便。这种情况或许在其他路段也存在,所以希望有关部门,在搞好绿化环境的同时,加强后期管理,消除碍民行走路障。

#空调有毛病吗#

@马卫:邻居家空调请人清洗。清洗人员说有毛病需换零件。邻居说一直没问题。对方说现在没问题不代表以后。邻居不懂,掏钱买了零件。连洗带换零件花费400多元,同是清洗,另一邻居只花几十块钱,也没换零件。清洗人员走时也没留清单,到底是空调真有毛病还是另有猫腻?

#拆完别老拖着#

@付黎明:八里桥东面的房屋早就拆了,附近学校也搬迁至别处,由于被拆房屋紧挨马路,走在路上有种不安全感。现在好几个月过去再经过那里,还是老样子,也没看见工程有何进展,整体看起来断壁残垣的,很纳闷:拆就拆建就建,老这么拖着不是办法,也影响美丽济南的形象。

编辑提示:请见报微博作者及时与编辑联系,以奉稿费。电话:85193164。

绿地集团20年风雨兼程:成功入围世界500强

中国首家以房地产为主业的世界500强企业诞生

《财富》杂志评选出的著名以公司年销售收入为主要标准依据,是衡量全球企业规模、效益和实力的权威参照系。绿地集团年度业绩报告显示,2010-2011年分别实现销售收入947.82亿元、1478.74亿元,是中国经济指标、实力最强发展最快的企业之一。

绿地集团是上海市国有控股特大型企业集团,成立于1992年7月18日。创立20年来,绿地集团始终秉持“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,通过产业经营与资本经营并举发展,已形成以“房地产主业突出,旅游、金融等相关产业并举发展”的

产业布局。作为全国房地产行业发展最快、效益最好的企业之一,绿地集团实现了一连串的“绿地奇迹”:以2000万元注册资本金起步,20年后年业务经营收入、资产规模双双突破2000亿元,实现资产近万倍增长,国有资产增值超千倍,年均复合增长率超40%;房地产业务遍及中国24个省64市,并走出海外授予特国际称号,荣获2011年“绿地中心·南京国际金融中心”拔地而起,其中9幢位列世界排名前十;第二支柱产业旅游产业迅速崛起,绿旅产品畅销与石油炼化产业链日臻完美,绿发旅游总数量近620座,年产量超1800万吨;金融产

7月9日,美国《财富》杂志正式公布2012年世界500强企业名单,绿地集团以2011年实现销售收入1478.74亿元的新人业绩成功入围世界500强榜单,位列第483位。这同时标志着中国首家以房地产为主业的世界500强企业诞生。

业控股城商行,真在打造金融全产业链;商业、酒店、建筑等产业齐头并进。

回顾绿地20年超常规式的发展,之所以能够通过地市场化竞争脱颖而出跻身世界500强企业之列,绿地认为主要得益于几个方面:宽松良好的发展环境和抢抓机遇的发展意识,举

国有与民营优势互补的“混血”机制,具有符合市场要求和企业实际的商业模式,成功坚持文化传承和团队建设。

“全国化战略”实现多方共赢。2011年起,城镇化进程加速的战略机遇,“服务全国”的发展导向、分散区域市场波动风险的需要等种种因素的叠加,

促使绿地启动“全国化战略”,并最终成为其房地产主业爆发式增长的决胜因素。

产业“适度多元化战略”打造绿地航母。2006年,绿地商业集团、置业集团、旅游集团以及汽车服务集团四大综合产业集团成立,成为绿地优化产业布局、着力做大做强做久做活的有益尝试与探索。进入2008年,绿地进一步明确旅游、金融产业的次支柱产业地位,其业务种类、规模和数量大幅提升。2012年初,绿地金融控股集团及绿地国际酒店管理集团正式成立。

“提高赢战略”提升主业核

心竞争力。从2005年南京绿地紫峰大厦的开盘,到如今17栋“绿地中心”在全国40多个城市矗立,绿地以超高层为代表的系列大型高端城市综合体的出现,标志着绿地产品层级、技术管理水平及商业模式持续提升。

从2005年提出“2011年前后冲刺世界企业500强”目标至今,绿地实现了从中国企业向世界500强企业的跨越。而对于下一步的发展,绿地集团董事长张亚良又为绿地设定了更高的目标,“绿地将继续保持年30%的增长速度,力争到2015年实现业务收入超过3000亿元,并跻身世界企业200强。”