



一营销小能手在爷爷爸爸的帮助下认真地插报纸。本报记者 郑美芹 摄

人保财险东营市分公司 为营销小能手 保驾护航

“暑”你快乐营销秀开始了,数百名营销小能手走出家门,走进东营大街小巷,开始了暑期营销之旅。中国人民财产保险股份有限公司东营市分公司(简称人保财险东营市分公司)将为所有参加暑期营销秀的营销小能手提供一份人身意外伤害保险附加意外伤害医疗保险,为营销秀保驾护航。

暑期营销秀,旨在活动中体验劳动的艰辛和快乐。同时,安全也成为暑期营销小能手们要重视的一个问题。

除了注意在营销期间的人身安全之外,人保财险东营市分公司特意为每一个参加“暑”你快乐营销秀的小能手提供一份人身意外伤害保险附加意外伤害医疗保险,为小能手的营销秀保驾护航。

人保财险东营市分公司是东营市成立时间最早的财产保险公司。1980年,东营人保公司首签了东营保险史上第一张保单——国内陆上油田财产保险统保保单,1983年10月26日,伴随着东营市的建立,中国人民保险公司东营市分公司正式成立。目前,公司机关共12个部门,在三县两区下设16个支公司、营业部,11个营销服务部,员工总数500多人,业务范围遍及东营市非寿险市场的所有领域。

近三十年来,东营市分公司秉承“人民保险,造福于民”的崇高使命,为黄河三角洲的开发建设和人民的平安幸福提供着强大的保险保障,与东营市共同成长,并见证辉煌。 本报记者 郝文杰

小能手现场报名营销秀

“暑”你快乐营销秀西城活动处一天预订千余份报纸

本报7月9日讯(记者 顾松) 7月9日,《齐鲁晚报》“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀正式拉开帷幕。1小时内1000份报纸分发给西城的50名营销小能手,活动当天西城又有几十名家长为孩子报名参与活动。

9日上午8时,在西城济南路邮局院内,数十名孩子在家长的陪同下来到活动现场领取报纸、帽子、T恤等物品。“孩子一大早就起床等着来领报纸,这样的活动很能锻炼孩子的语言表达能力。”徐女士说,她的孩子是第二次参与,自从第一次参与后就期待着再次参与,“上次孩子一天卖了50份报纸,这次我们准备给孩子多订点报纸。”

除了活动前报名的营销小能手,还有很多家长听说后赶到活动现场报名的。截至9日下午,又有好多家长给本报打来热线报名参与快乐营销秀。“孩子以前没有参加过这样的活动,但是当他知道表姐参与了后,非要今天报名参加明天的活动不可。”李先生说。



开心地嬉闹。 本报记者 郑美芹 摄

买报者说
**能吃苦的
都是好孩子**

9日上午,在西城济南路移动公司附近,看到几个穿着统一服装的孩子在沿街卖报之后,热线市民夏侯月英禁不住竖起了大拇指:“这么热的天,有多少孩子躲在空调屋里不愿出门。可是这些卖报的孩子们,坚持将手中的报纸卖完,不怕热,不怕累,真是爸爸妈妈的好孩子。这是孩子走向社会的第一步。”

记者了解到,这位热线市民叫夏侯月英,是油建一公司的一位职工,她告诉记者,卖报纸是孩子走向社会的第一步,不仅能够学到如何与人沟通、交流,还从工作中体验到挣钱的不容易,从而更珍惜现在的学习和生活。比起现在很多孩子一放假就上网、去游戏厅,打闹,不听话等,“这些孩子是最优秀的。”

得到路人的肯定和赞扬,营销小能手叶一乐有些不好意思。他告诉记者,得到阿姨的夸奖,非常高兴,并表示会继续努力,做得更好!

本报记者 李金金

后盾力量
**胜利一幼老师吕红梅:
为36个孩子集体报名参与**

7月9日,本报首期“暑”你快乐,报纸营销秀活动开始,胜利一幼的老师吕红梅为36个孩子集体报了名。吕老师告诉记者,卖报纸不仅在卖的过程中锻炼孩子的交际能力、抗打击能力等,而且在卖完报纸后还可以吸取经验,认真总结,这才是活动的“精髓”。

吕红梅是一位老师,也是一个11岁孩子的妈妈,她说,在未组织报纸营销秀的活动之前,她就开始带着孩子去卖报了,最初卖报纸只是为了培养和锻炼自己的孩子,“刚开始不知道怎么批发,就5毛钱买一份报纸然后5毛钱卖出去。”后来找到了《齐鲁晚报》发行部,开始批发报纸让孩子坚持卖报,随后,身边亲戚朋友家的孩子也陆续加入到了卖报的队伍中。吕老师说:“看到《齐鲁晚报》开始组织报纸营销秀的活动后,她就通知了身边的同事、朋友,没想到这36个孩子都非常愿意加入到卖报的队伍中来。”

吕老师说,卖报纸不仅可以锻炼孩子的沟通交流能力,而且在卖报的过程中会遇到拒绝,有的人可能说“没零钱”,有的人可能不认钱等等,不同的人有不同的拒绝方式,通过这种方式还可以锻炼孩子的抗打击能力和随机应变的能力。吕老师表示,自己的孩子卖了几次报纸之后整个人都有了很大的提升,变化非常大。“下一步我准备锻炼孩子们的团队合作意识。”吕老

师说,让孩子在卖报中体验生活,学会与人交流,自信慢慢产生。

为了更好地总结这次活动,吕老师还为孩子印制了《社会实践——卖报情况总结表》,除了一些基本的问题外,还有“你的声音是大是小?是否充满自信?”、“当别人拒绝你时,你是怎样做的?”、“赚了多少钱?”等等,为卖报活动“画龙点睛”。

本报记者 李金金



穿好衣服的几个营销小能手开心地秀着自己的衣服。 本报记者 郑美芹 摄

暑期进行时:济南一线在职名师抢定中

随着期末考试的结束,暑期生活正式拉开了帷幕。前期广大中小学生家长咨询的暑期辅导课程、夏令营等各种为充实孩子暑期生活做的前期准备也开始进入落实阶段。近日来自各地的家长纷纷来到济南天材教育六大校区为孩子提前预定省实验,山师附中等济南知名一线在职名师。

一线在职名师点拨学科重点,暑期成绩翻一番

“用真诚和热心接待每一个来自外地中小学生家长电话,用优质的服务让每一个学生家长放心满意,这是我们最起码工作准则。”天材教育校区金牌咨询师认真的讲到。据了解,针对此次暑期夏令营活动,天材教育资深教研组做了深入的调研,才最终推出2012暑期嘉年华方案。此次嘉年华总共分为三个并列套餐:

套餐一:针对小学生,特邀省市一线在职名师结合小学生学习特点量身打造暑期衔接精品学习课程。奥数讲解,作文高分点拨,倾情打造精彩户外拓展活动,给小学生一个充满挑战,成长机会的暑假。

套餐二:针对中学生,结合学生特点贴身打造个性化暑期衔接精品学习课程。暑期夏令营,赏夏日风情,品夏日清凉,更有多条线旅游路线集优选择。天材名师公益大讲堂,暑期倾情开讲。

套餐三:针对毕业班,2013中高考应试能力测试,抢定全年精品计划。专门推出暑期名校游,百年名校寻访,见证名校风采,感受历史文化底蕴、浓郁的大学氛围和旖旎的名校风光。

学的最好,玩的最嗨,花的最少,就选济南天材一对一。

东营英华园学校 2012年招聘教师启事

东营英华园学校成立于1999年,是东营市人民政府批准建立的,我市第一所集幼儿园、小学、初中、高中、职业中专、教育培训、艺术学校于一体的全日制寄宿式民办学校,属东营市教育局直属管理,是黄河三角洲地区规模最大、建校最早的民办学校。因学校发展需要,现面向全国招聘幼儿园、小学、初中、高中各学段各科优秀教师。

有意者请携带本人亲笔简历、身份证、毕业证、学位证、职称证、荣誉证书及教师资格证等相关材料复印件,到英华园学校综合楼326室报名。

面试时间:7月16日

联系电话:0546-8081981

联系人:殷老师

网址: <http://www.yhyxx.com>