

胶南籍精神病女子在日照获救助

民警彻夜不眠,陪着她闹腾

本报7月9日讯(记者 徐艳) 一患有精神病的胶南籍妇女,离家出走3天后,终于在望海路派出所的帮助下找到了亲人。7月9日中午12点30分,该妇女的弟弟和大伯将其从派出所领走。7月8日晚9时,望海路派出所的民警在山东路进行巡逻时,发现一名身穿花色上衣的女子精神恍惚,走路不稳,嘴里还嘀嘀咕咕说着什么。面对民警的询问该妇女思维混乱,口齿不清。民警怀疑该妇女是走

失的精神病人。天色已晚,民警将其带回了派出所后,先给她买来方便面、饼干等食品,然后诱导其提供线索。但该妇女依旧思维不清,值班民警灵机一动,指着自己警服上的臂章问:“你认识这两个字吗?”妇女看了一会,竟念出了“警察”。民警们又指着一行小字,该妇女又读了出来:“东港公安分局望海路派出所”。民警拿来纸笔,经过耐心

诱导,她写出了一个地名“韩家庄(村)”。民警们开始网上搜索,终于在胶南市境内找到了“韩家庄”村这个地名。根据这一线索,与当地公安部门取得联系后,逐步找到该妇女家人的下落,并联系到了该妇女的家人。此时已经是晚上10点多,民警将值班室腾出来让其休息。“但她围着派出所的院子转着圈地跑,怕她再跑丢了,我一

晚上没睡觉陪着她。”望海路派出所民警王涛说。7月9日当天中午12点30分,该妇女的弟弟和大伯驱车从胶南赶到望海路派出所。原来,该妇女名叫杨某,今年32岁。与前夫离婚后一直见不到孩子,时间长了杨某便有了精神问题,以前也曾多次离家。7月5日她又不见了,一直没找到。为了表示感谢,他们家人订做了一面锦旗给民警表示感谢。

有出租车司机营运不规范

火车站前揽客 老是“挑肥拣瘦”

本报7月9日讯 有乘客反映,在日照市火车站广场前边停靠的出租车不但不打表,而且还只拉路程比较远的乘客。记者暗访发现果真如此,日照市交通局运管处客运科工作人员建议,乘客遇到此情况可拨打投诉电话。9日上午11点,记者来到日照市火车站,离火车站还有十多分钟时间,一些出租车陆续驶进火车站小广场。11点20分火车在晚点10分钟左右进站,乘客陆续走了出来,不少出租车司机开始揽客。记者以乘客身份向前咨询,当说要到石臼群时,“我在这等人的,已经约好了。”一出租车师傅说。记者随后问了3名出租车司机,都被各种理由拒绝了。唯一一位愿意

去的司机提出要10元钱,而且不打表。随后记者观察发现,之前说是已经越好的出租车师傅不断地招揽着乘客,最后拉了2拨3名乘客离去。“你去路边打吧,这边不会有人拉你,好不容易等火车来就等着拉个大活呢。”一位出租车司机对记者说。据了解,不少出租车司机喜欢去大学城,可以好几个人拼一车,然后按人头收费。“一般一个人15或20元。”一出租车师傅说。日照市交通局运管处客运科工作人员告诉记者,如果乘客遇到拒载,可以拨打8779177进行举报,“经查实后出租车司机将受到罚款、停运以及培训等处罚。”(本报记者)

货车凌晨追尾 冲上高速护坡

7月9日凌晨1点左右,在日兰高速公路25km+400m处,一辆货车与前方车追尾后,撞上高速公路上的护坡。货车副驾驶的位置已经凹陷下去,幸亏车内的另一个人坐在后座,躲过一劫。据该车司机称,是因为前车车速过慢才导致他的车将对方撞上,然而前车的司机又称他的车正常行驶。由于双方各执一词,该事故还在进一步处理中。记者 徐艳 通讯员 林勇 摄



海信持续领跑智能时代 让智能生活触手可及

在全球消费电子产业智能融合的大趋势下,7月5日召开的2012中国国际消费电子博览会(SINOCES),将“智‘惠’全球”作为主题方向。中国率先启动智能化产业转型的海信,以国际领先的智能新技术、新产品展示出当今消费电子的发展趋势,在海信展区,简单易用的“智能生活”已经触手可及……

本届展会,海信以“智能的海信”为展示主题,分别设立了智能云服务、多屏互动、1' TV、智能3D、新型显示等主题体验区,清晰地诠释出智能化时代海信的产品布局。“智能就是简单,智能电视就在于体验”,海信电器总经理刘洪新表示,“在智能化时代,电视机作为顾客体验的载体,要彻底摆脱以硬件为导向的传统模式,突出内容和服务的核心。通过内容聚合、电视社区、语义识别、人机互动等技术的突破,满足顾客深度体验的需求”。

要满足顾客的体验,关键在于内容和服务,在于不断满足顾客个性化需求的丰富的智能化应用。据了解,目前海信已经上线的智能应用已经达到了2000多款,这在所有智能电视品牌中是应用数量最多的。本次展会上,海信的智能云服务区集中为消费者展示了视频应用、社交应用、娱乐应用、健康应用、教育应用、电子商务应用、安全应用等丰富内容,吸引了大量体验者。据统计,2012年智能电视市场容量将超过1800万台,同比增长近300%,2015年末将累计超过5亿台,

由此,智能电视及其应用将带来一个上千亿的大市场。刘洪新介绍,通过智能化产业转型和升级,今天的海信正在发生脱胎换骨的变化,从关注硬件到软件,从关注产品到关注应用,从关注单一产品到生态链,海信全力推动着这场智能化产业的变革。在智能技术的研发上,海信把顾客体验置于产品企划、设计、开发的首要位置,做到以顾客体验为导向,以软件为中心,以系统为支撑,让海信的智能科技为顾客服务、为顾客

创造价值。根据北京中怡康时代市场研究公司公布的数据,截止今年5月,海信平板电视的零售量和零售额占有率分别达到15.29%和14.46%,分别比第二位高出2.72和2.81个百分点,2004年至今,海信在中国平板电视市场的占有率已经连续第9年保持第一;进入智能化时代,在智能电视技术、智能电视产品、智能应用开发以及在智能化的服务方面,海信通过不断的创新和突破继续成为行业领跑者。