



虽然第一次干这活,孩子们学得挺快

10分钟插完30份,好样的!



小报童练习插报。本报记者 赵苏炜 摄

本报泰安7月9日讯(记者 王世腾) 9日,本报与泰安市嘉信汽贸有限责任公司联合举办的“我的心愿,自己实现——报童营销秀”在泰城、肥城、新泰、东平同时启动,300多报童上街体验卖报。9日早上,小报童领到30份报纸,大都10分钟内插完报纸。

9日早上5点30分,记者来到火车站邮局,在邮局门口,报童李龙飞领到30份报纸放在电动车上。“来这么早就是想尽快抢占市场,快点卖完

报纸。”李龙飞今年15岁上初三,早上5点就起床,5点10分提前一小时赶到领报点。“报纸有三摞,这一摞是A版块,这一摞是C版块,这一摞是副刊,插报纸时翻开A版块的前两页,把C版块和副刊夹在里面。”邮局工作人员现场教插报。看了一遍后,李龙飞迅速掌握插报方法,10分钟插完30份报纸。

10岁的范克凡和姐姐宗夏晶5点40分领到30份报纸。“你翻A版块,我插C版块和副刊。”姐弟俩分工

明确,不到10分钟就插完30份报纸。有的小报童年龄小,插报时父母齐帮忙。“今天我帮你插报,记住方法,明天你自己动手。”市民李女士说。

为方便报童交流投稿,本报开通3个QQ群,群号:236546108、236546448、236546592。小报童们加入时注明名字、学校和身份证号,否则不予加入。家长和孩子可以通过QQ联系我们,发表想法和心得体会,我们将设专栏报道。如有什么好的想法,可与18653881019联系。

想尽办法招揽顾客

八岁娃吹着海螺哨卖报

本报泰安7月9日讯(记者 白雪) 9日,为卖出报纸,报童们想出各种方法招揽顾客,有的甚至吹着海螺哨卖报。



赵雪琪吹着海螺哨卖报。本报记者 白雪 摄

9日,在财源美食广场附近,一8岁小女孩吹起海螺哨卖报,吸引不少市民注意。“以前到青岛旅游,买了很多海螺哨,去年暑假在泰安卖了好多。这次当小报童,顺道捎着海螺哨,不但可以吹着卖报,还可以直接卖给别人。”东关小学学生赵雪琪说,第一天卖报,感觉有点害羞,经过爸爸妈妈鼓励,她才勇敢地吹起海螺哨。

看到旁边经过几个市民,赵雪琪吹着哨高兴地跑过去,“叔叔,你要份齐鲁晚报吗?才5毛钱一份。”一男子笑着迅速掏钱。“这小孩子真有想法,知道吹哨卖报,要是喊着卖肯定挺累。我每天都买报,以后专门买小

报童的。”这名男子说。赵雪琪接过5角钱,高兴地说:“谢谢叔叔。没想到第一份这么快卖出去,看来吹哨卖报这招真管用。”

妈妈司丽说,琪琪原来卖过蛋挞和海螺哨,这是第一次卖报。报名时她提出要带着哨子,家长很支持。“没想到她那么快卖完,本来担心卖不完,10号只订10份报纸。刚刚给邮局打电话,商量再多要点。”

“卖出第一份后,很长时间没卖第二份,我有些沮丧,但爸爸妈妈鼓励我,我又开心地卖起来。不到10点半卖出所有报纸,自己特别高兴。”赵雪琪说。

“哥哥,送姐姐份报纸吧!”

专挑情侣卖报这招不错

本报泰安7月9日讯(记者 白雪) “哥哥,送姐姐一份报纸吧。”报童徐静蕾专挑情侣卖报,一会功夫就卖出去五六份。

9日上午,白峪店子小学学生徐静蕾,领完报纸开开心心地背着向前走,奶奶杜秀芬跟在后面。“奶奶刚才还愁着去哪卖,担心没人买报纸。我得证明给她看,一定能卖出去。”她兴冲冲地跑到一男子面前,突然低下头,抱着报纸愣在那里。她说,突然又有点害怕。记者鼓励几句,她开始询问,没想到几位路人没有搭理。

徐静蕾看到远处来了一对情侣,再次跑过去,没想到还没开口就被拒绝。她原地愣了一

下,决心再问问。“哥哥,你买份报纸送给姐姐吧!”这对情侣立马笑了,女子催促道:“小姑娘多不容易,赶快掏钱!”眼看报纸卖出去,徐静蕾高兴地不得了,赶忙帮着找钱。

杜秀芬说,没想到真能卖出去,报纸那么沉,孩子拎着多累。刚刚商量好先帮她拎一部分,卖完再回来拿。“原来卖给情侣容易,我觉得送报纸很好,比送花还便宜。以后碰到情侣我就上前,现在卖出五六份,自己更有信心。”

杜秀芬看着孙女卖报很辛苦,也忍不住帮着卖起来,可惜她一份也没卖出去。“还是孙女能干,以后真不能小瞧小孩子。”



徐静蕾卖出第一份报纸。本报记者 刘丽 摄

童心解读新闻

“发洪水了,小孩坐盆里!”

本报泰安7月9日讯(记者 白雪 赵苏炜) “发洪水了,小孩都坐在盆里了!”小报童们卖报前先研究报纸,确定卖报口号,边卖边喊新闻。

9日早上,迎胜小学学生李叙彤和孔祥瑞结伴卖报,插完报纸后,一人拿着一份齐鲁晚报研究。“‘汛期大考,排水待过关’是什么意思?”李叙彤爸爸李强说,下大雨了,小朋友们坐在大盆里玩,街道都被淹了。汛期大考的意思就是下雨多,排水不畅通。

“也就说下雨发洪水,小孩没处走,就只能坐在盆里。那我们卖报就喊号外号外,发洪水了,小孩都坐在盆里了!”孔祥瑞说,他大声喊着,李叙彤也跟着喊,路过小报童都不禁笑起来,很多家长也夸他们真聪明。

苏一朔由妈妈陪着7点钟赶到领报点,插报时看到汛期积水图片,感到很惊奇。“这就是今天的新闻,一会买报纸的人你就给他们讲讲。”妈妈说。苏一朔向路人介绍报上新闻,“叔叔请看今日新闻图片,雨后‘看海’。”他对等公交的一男子说。男子连忙掏钱买了一份,说:“这孩子这么小,真机灵。听他说新闻就想买一份看。”不一会儿,卖完几份,苏一朔信心十足,本来腼腆的他主动向路人介绍新闻。“八点还有小提琴课,不过我打算用这种方法,在去音乐班路上,课间和午间休息卖报。我明天一定要早早地去领报,坚持下来。”他说。



李叙彤(右)和孔祥瑞先看新闻再卖报。本报记者 刘丽 摄

自编卖报口号

“五毛不贵,了解社会”

本报泰安7月9日讯(记者 邢志彬) 9日,新泰60名报童开始上街卖报,在报童编出“卖报卖报,齐鲁晚报,五毛不贵,了解社会”的叫卖口号。

因印刷厂离新泰市区较远,9日早上7点半报纸才送到发报点,报童们大多已在路边等候一个半小时。记者问小报童陈涵打算去哪卖报,想出什么口号时,和他一伙的三个小报童异口同声地喊是“军事机密!”

领到报纸后,记者悄悄跟他们仨上街,原来他们在营销专家启发下编出“卖报卖报,齐鲁晚报,五毛不贵,了解社会”的顺口溜。因口号挺响亮,不少报童拿来借鉴,成了新泰报童最火的口号。