



159名小报童争当卖报冠军

营销秀首日卖出报纸近5000份,营销排行榜10日正式启动

本报威海7月9日讯(记者 刘洁) 9日,第三届《齐鲁晚报》威海“暑期营销秀”活动正式启动,159名小报童身着本报特制T恤衫和太阳帽,穿梭在城区的大街小巷售卖齐鲁晚报。卖报首日,营销秀活动顺利进行,所有小报童卖报总数近五千份。10日起,本报将正式启动卖报营销排行榜,并将营销结果公布于下一期的齐鲁晚报·今日威海上。

9日一大早,威海市区天空下起小雨,但小报童们已经兴高采烈地在各自

的站点集合,等待领取报纸。等待报纸的时候,通过交谈记者了解到,有的小报童不到6点钟就赶到了站点,他们对于街头卖报充满了期待。

报纸送到站点,小报童、家长以及本报工作人员就开始了一天的“工作”,他们以最快的速度将报纸分发,然后将每份报纸插好,一切准备就绪,小报童们拿着报纸,背着小书包开始了一天的售报体验。

今年的营销秀不光有新成员参与,还加入了两

年前的几位“明星报童”,张昊威、冯蕾就是其中两位。对于今年的营销秀,两位“过来人”也是踌躇满志,张昊威更是表示要在第一期争取卖3000份报纸。当然,今年的一些新报童同样毫不逊色。9日,大世界站点的许好好不仅卖光了自己的30份报纸,而且还帮助其他报童卖了30份,成为了首日的卖报冠军。

另外,今年还加大了营销秀奖励力度、规模和项目。每一期15天的活动结束后,“成长分数”累计

前30名的孩子获得金、银、铜奖。其中,每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,两期10名金奖获得者获赠大连两日游,两期银奖、铜奖共50名报童可免费游览西霞口动物园。同时还设有电影观赏、优秀作文奖励等。为此,从10日起,本报正式启动营销排行榜,将当天的营销结果公布于下一期齐鲁晚报·今日威海。



9日,暑期营销秀第一天,市区大街小巷上出现了不少小报童的身影。本报记者 王震 摄

“第一份报纸卖出去啦!”



9日,在四〇四医院附近,几位小报童结伴出售报纸,遇上过往的市民,小报童就上前询问是否买报纸,“叔叔买份报纸吧。”小报童宋扬说。小报童在售出第一份报纸后高兴地向伙伴炫耀。本报记者 王震 摄

往届冠军再来参赛志在卫冕

11岁报童:一期要卖到3000份

本报威海7月9日讯(记者 陶相银) 作为前两届的冠军得主,张昊威今年又参加了本年度的“暑期营销秀”活动。对于冠军,这个11岁的孩子表示志在卫冕,并制定了“一期卖出3000份报纸的目标”。

一年不见,张昊威的个头长了不少,他说他已经长到了1.60米,比去年长了7厘米,而暑假后,他也将成为一名初一学生。有了前两年卖报的经验,张昊威非常自信。7点10

分,记者才为他们分完报纸,7点37分,张昊威已经跑回来了,“卖完了”。在表达一番过瘾后,他将次日的卖报份数定为60份。而当天上午,他又打电话来,将份数增加到了80份,“去年一天都能卖100多份,80份也不会有问题。”

张昊威这两年积累了大量的卖报经验,更为可贵的是,他毫不吝啬的把经验传给了其他报童。比如说,他之所以很快就把报纸卖完,是因为他不

扎堆,当别的孩子集中在大福源站点卖报时,他却去了仅一站之遥的中医院站点,“那里就我一个人卖报,当然快了。”张昊威发现这一现象后,当即招呼其他报童到对面的站点或更远的地方去。

张昊威每天订报的数量最多,但他有很多卖报的小窍门。他每天去领报纸时,都要背一个书包,部分报纸装进书包,因为“一是装着方便,二是怕弄脏了报纸。手里捧一二十份,卖完就从书包

里拿,书包空了就回来取。这样卖一上午也不会觉得累。”张昊威说。

张昊威的妈妈管女士说:“从小我就以男子汉的标准来要求他,能做到的事一定要坚持下去。”

张昊威说,他今年肯定还会坚持,而且志在卫冕,他制定了一个计划,“开始每天80份到100份,过几天就要涨到120份,最后涨到200多份。这样下来,第一期就能卖2000多份,我会争取3000份。”

家长“指点迷津”

本报威海7月9日讯(记者 赵辉) “孩子,你看见叔叔阿姨往这边走,就得主动迎上去。”9日是本报暑期营销秀的第一天,在火车站卖报点,一位家长带着三个孩子一块卖报,现场教孩子推销技巧。早晨的小雨并没有挡住小报童的售报热情。

据了解,家长姓杨,她的孩子叫丛会方。“孩子从来没到社会上锻炼过,也不太愿意主动说话,更不知道如何卖报纸。”谈到为何亲自领着孩子卖报纸,杨妈妈这样说道,她告诉记者,自己从事服务行业,深知和陌生人交流的艰辛和不易,考虑到下午才去上班,早上就陪孩

子一块过来了,丛会方的两个同学也跟着杨妈妈一块学习卖报纸。

“当看见叔叔阿姨走过来的时候,你得主动迎上去礼貌地打个招呼,还得面带微笑,脸皮厚一些,别因为被拒而灰心。”杨妈妈一边帮孩子卖报纸,一边教推销的技巧,三个孩子有时候看起来显得手忙脚乱。

自领到报纸后的一个半小时内,丛会方已经卖出10多份齐鲁晚报。她告诉记者,这是第一次卖报,也是第一次出来锻炼,通过卖报,自己深刻体会到父母挣钱和劳动的不容易。她表示以后会好好听父母的话,好好表现,少让父母为自己操心。

“新老”报童PK赛 读着新闻唱着歌

本报威海7月9日讯(记者 李彦慧) “啦啦啦,啦啦啦,卖报啦,卖报啦!”9日上午,在市区大世界卖报站点,小报童陈新越和刘晓鹏背着大书包,唱着歌在大世界步行街附近边走边卖报纸。和这两个新报童一样,很多孩子都是兴奋地开始了他们的卖报“首秀”。

当天上午,将首日领到的30份免费报纸整理好,陈新越和刘晓鹏就组成了小搭档,唱着歌卖起报来。“今天的新闻真好看!”孩子们的声音吸引了不少路人。不一会,陈新越就兴奋地跑回分报纸的站点向记者报

喜:“开张啦!”

不少小报童都是第一次卖报,可卖起报来却一点不输“老报童”。“半上午我就全卖完了!”12岁的曹威怡卖完报纸后非常兴奋。第一次体验卖报的她偷偷告诉记者,她卖报是有“窍门”的,那些手里提着东西不多,走路不急的人就是她的“目标客户”。

“有的人提了很多东西,或者着急赶路,我就不上前打扰他们。”曹威怡说,她吸引客户的另一法宝就是读出当天的头条新闻。“一念新闻,好多人就被吸引过来了!”

卖报日记

2012年7月9日(星期一)阴

微笑,是一种鼓励

今天是参加《齐鲁晚报》小报童活动的第一天。我起得很早,穿上报社统一发放的橙色小T恤,戴着印有“齐鲁晚报·今日威海”的白色遮阳帽。妈妈羡慕地对我说:“真是个阳光的小报童!”

清晨,我来到华联站点,集合地好热闹啊!一大群小报童凑在一起,还有很多家长,大家聚在一起分报纸、插报纸,忙得不亦乐乎。终于我把自己的30份报纸整理好了,印象中30份报纸的份量没多少,今天全部抱在怀里才知道有多沉,心里有些羡慕那些爸爸妈妈陪着的孩子。走到苏宁电器门口,我和报纸一起摔倒在地,看着撒了一地的报纸,好狼狈啊!

我又羞又急地爬起来,捂着膝盖擦地上的报纸。一双手伸了过来,飞快地报纸又码好了。抬起头,是个漂

亮的阿姨,她盈盈地看着我。我感觉自己的眼泪要出来了,结巴着说谢谢,阿姨摸着我的头说:“不用谢!我买一份报纸!”我手忙脚乱地递报纸,接过一元钱,还没来得及说谢谢,阿姨却已经走了。

今天的报纸卖得出奇地快,不到一小时我的30份报纸卖完了。心里非常高兴,我今天最大的收获就是——微笑。

无论是买报纸的还是不买报纸的,我最喜欢的就是看到他们的微笑;我觉得那些不买报纸的人们的微笑,是对我的一种鼓励;那些从我手中接过报纸的人们的微笑是在感谢我给他们提供方便。我想我每天都要用最好的微笑去面对所有人。明天的卖报工作一定更精彩!

统一路小学四年级一班 刘景钰

卖报心得

卖报首日很多小感动

9日,暑期营销秀活动正式开始。大世界站点是小报童人数最多的点,本以为首日场面会有些混乱,但家长热情的帮忙、无声的体贴等让现场工作人员感到阵阵温暖。

9日早晨一直阴雨绵

绵,不到6点半,50余名小报童基本到达集合地点,整齐地排好队后,静静地等待工作人员数报。由于下雨且工作人员人手不足,家长们闲不住了,都悄悄地蹲下来帮忙数报,不在乎踩着高高的高跟鞋,也不顾雨点打在身

上。小报童虽然在雨里,但丝毫没有抱怨。

对于首次卖报的小报童,其父母肯定都会有担心。戚家庄小学的何威东是首次卖报,9日,何威东的父母都过来陪他。“第一次,过来陪陪他。”何威东妈妈张女士说道,但她打

算以后让他独立卖报。性格内向的丁晓琛也是由妈妈陪的,丁妈妈在北洋大厦附近上班,为了鼓励儿子卖报,锻炼他的沟通能力,上班前,她亲自督促儿子卖报,并为儿子撑伞。

(记者 王帅)