

本报暑期营销秀开始报名啦

19日正式启动,百名大中小学生可上街售报,锻炼自己



安侨集团杯
齐鲁晚报
营销秀

本报枣庄7月9日讯(记者 崔维成 实习生 刘婷婷) 暑假开始了,为了让大中小学生接触社会,在假期中得到锻炼,本报与安侨集团联合主办了第二期“天天向上”暑期

营销活动,为广大学生提供社会实践机会。本次活动报名从10日起至17日结束,19日活动将正式启动。

本报在去年暑假期间举办的第一期“天天向上”暑期营销秀活动受到了众多市民热捧。参加活动的学生表示从中学到了不少东西,体验了父母的辛苦。还有部分学生表示将继续报名参加,锻炼自己。

据了解,此次活动拟组织100名学生参加,主要面向枣庄市市区及

滕州市城区学生,年限定为小学四年级至大学学生。在活动期间,本报将开辟专栏对选手的营销活动、吃苦耐劳精神等进行全程报道。

本次活动将于19日正式启动,活动当天,本报将赠送所有成员每人20份当天的齐鲁晚报,价值10元,经过成员营销后收入全部归己,并作为个人“创业启动资金”。之后,成员可以利用“启动资金”根据自己的能力购买齐鲁晚报,再次销售。每天根据

参赛者营销量,排出营销明星榜。

最后根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖1名,银奖5名,铜奖10名,金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发奖品。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。

为了保证中小学参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时

需提供户口本,以确认学生参加活动已征得了父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。

如果您想充分锻炼自己,过一个有意义的暑假,那就赶快报名吧!

报名热线:0632-8881006,
0632-5856110(滕州);
QQ:1152169392
邮箱:1152169392@qq.com

有机食品标签竟可随意买

贴上后身价上涨;新规出台,有望改变有机乱象

文/片 本报记者 李泳君

随着生活水平的提高,市场上有机食品的种类越来越多。从7月1日起,有机产品统一使用了新的标志。记者调查发现,市场上一些有机食品存在“挂羊头卖狗肉”之嫌,食品上贴的有机标签形式多样,没有统一标准和规范,但价格却很高。而且,有机标签在一些网站上可以随意买到,消费者常常难辨真伪。



超市内销售的有机食品。文图无关

同是一斤蜂蜜,有机的比普通的高出13元

有机食品以天然、健康、无污染、无添加为生产理念,成为一些追求健康生活市民的新选择。9日,记者调查发现,在很多超市的销售区里,有机食品随处可见,但是相对而言有机食品的价格却比普通食品高出了很多。在三角花园贵诚超市,同一瓶某品牌的500克的蜂蜜,贴有有机食品标签的蜂蜜,比

绿色食品高出了7元,比一级产品多出了13元。“有机食品的颜色虽然看上去跟普通的一样,但是口感却不太一样。”超市工作人员向记者介绍说。同样,在牛奶销售区域,一箱贴有有机食品标签的牛奶比普通牛奶售价高出了近20元。

由于超市里面销售的有机食品种类较多,从而让市民眼花缭乱

不知如何选择,其中有些有机食品更是受到了老年人的追捧,但超市所售的有机食品是否真的绿色健康,很多市民在选择的时候也犯了嘀咕。“不光是蜂蜜,现在超市里很多有机食品让人难辨真假。”孙先生说,上次他在超市里买了一包有机黄瓜,他以为有机黄瓜比普通黄瓜价格高出很多

一定好吃,但回家一尝感觉口感没有什么区别。

“我在学校买的烟台苹果4.5元/斤,但是网上所售的有机烟台苹果8.00元/斤”。虽然很贵,出于好奇,陈女士在网上买了3个烟台红富士,但是吃完之后发现,无论是大小、酸甜度等,有机苹果都和普通苹果没什么两样。

有机标签随意买,100元能印1000个

虽然很多食品被贴上了有机食品的标签,但是很多市民对于商品是否真的是有机食品而产生疑惑。“我知道很多小摊主都私自制作或者购买有机食品标签,然后贴上冒充有机食品。”市民李先生曾经养过蜜蜂,也一直在制作蜂蜜。为了提高所酿蜂蜜的身价,他曾经专门购买过一批有机标签。据了解,按照规定,有

机标签的印刷和使用须经过具有认证资质的认证机构在认证范围内授权,但实际上,有机标签在一些地方却可以随意购买和制作。

随后,记者在淘宝网输入“有机、标签”等字样,页面出现10余页的商家。记者以一名商家的身份向其中两家店主进行了咨询。其中,一位名叫“希诺”的

淘宝卖家表示,只要客户提供所需标签的样图和包装,厂里就能原样印制,至于价格,以1厘米直径的普通材料有机标签为例,100多元能印1000个。另一位店主则称可以包设计、包制作的一系列程序,包顾客满意。“我给你使用最好的亚克力的材料,强力胶等制作一个3*4的标签,并贴上‘有机’的标示,便宜一点按照每

个1.3元出售,如果多要的话价格方面还可以再商量。”

鉴于此,很多食品虽然被贴上了有机标签,但这样就使得原本普普通通的商品,价格立即翻了一倍。很多有购买有机食品经历的市民对此颇有“微词”。“有时候买回去的有机食品跟平常的没有什么不同,有种被骗的感觉。”市民尹先生告诉记者。

邵庄棚改完工 业主下月可回迁

本报枣庄7月9日讯(记者 李淼) 今年以来,市中区坚持“政府主导、市场运作”原则,健全完善运作模式,加快棚户区改造步伐,目前市中区棚户区改造工作正在推进。

目前,道南里棚改项目15幢楼全部开工,其中,12幢正在进行内外墙装饰工程。青檀小区棚改项目回迁区8幢楼已封顶,3幢楼正在进行主体施工,商业开发区也已经开工建设,配套幼儿园工程已经封顶。辛庄、大官庄一期等棚改项目回迁安置房都在加快建设。邵庄棚改项目回迁房已进入最后的装饰装修,8月份可完成回迁。牛村棚改项目回迁房也进入内外墙装饰阶段,预计年内可回迁。

节能家电太贵 市民不买账

政府补贴难奏效

本报枣庄7月9日讯(见习记者 李键) 节能家电补贴政策实施以来,市民响应较为平淡,9日,在枣庄市市区的家电销售市场,记者发现,比起节能家电,市民更倾向降价促销产品。

进入7月,空调、冰箱等家用电器迎来销售旺季。在市中区的一家三联商城,摆放了几十种空调和冰箱,其中不少都贴有“优惠降价”的促销标志。商场一位销售人员称,节能家电虽有补贴,但与普通家电相比,价格方面还是处于劣势,前来购物的市民往往在比较后会选择优惠促销的产品。

家住市市区的王先生说,一听说节能空调有补贴,用起来省电,就想买一款,可转了一圈发现,节能空调的价格比普通空调要高出很多。王先生称,同样是1.5匹的壁挂式空调,节能产品的价格在4000元到6000元不等,而普通空调的价格只有3000元左右。“买一台4000多元的节能空调,得到补贴也就是三四百元,可两者还差着1000多元。”

记者在几处商场看到,节能家电的售价确实比普通家电高出一些。以空调为例,普通的壁挂式空调售价大多在两三千,而一、二级能效的节能空调售价则在五六千元;与高昂的售价相比,一台节能空调的补贴最多只有400元,对消费者来讲,这样的补贴力度显然有些“不给力”。很多市民表示,节能产品价格还是太高,与普通产品差价大,补贴的标准相对较低一些,一夏天节省电费也就二三百元左右,还是选择降价促销的产品划算。

新出台的新规有望制止有机乱象产生

除认证机构监管外,有机产品在全程监管中也存在交叉或空当。据悉,现在是农业部门管生产、认监委管认证,工商部门管流通,卫生部门管餐桌。

事实上,在去年颁布的《有机产品认证实施规则》(征求意见稿)中就有提及认证机构的检查频率,其中,认证机构对获证组

织每年至少实施一次现场检查。并且,强调对种植蔬菜的获证组织,每年至少实施两次现场检查。中绿华夏有机认证中心的相关负责人曾表示,机构对种植蔬菜的农地每年安排两次检测,其中每年再认证的实地考察也包括在内。以此来看,普通农地所谓的每年至少实施一次现场考

察也只不过是“再认证”,即过期后下一年认证所必需的一次。认证后,便不需再考察。

记者了解到,今年国家认证认可监督管理委员会发布公告称,自今年7月1日起,所有的有机食品上市,最小的独立包装上除了贴有机认证标签,认证单位等之外,还要贴有机追溯码。这

个追溯码是国家认证委根据企业的产品数量和类别定额下发的,消费者可以根据这个编码在国家认证委网站上查询真伪,可查到食品出自哪家公司、哪个基地,甚至还可以前往实地考察。业内人士表示,新出台的新规有望制止有机乱象产生。

相关新闻