

齐鲁酒水

主办:山东省轻工业协会 齐鲁晚报

协办:景阳冈酒业 孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝酒业

20年前的茅台一验是假的,10年前的低度酒成了“矿泉水”

民间收藏老酒更要“保真”

7月12日本报报道《山东人爱藏山东酒》后,读者反响热烈,很多老酒收藏爱好者给记者打来电话,分享收藏的喜悦。记者注意到,在民间喜欢收藏老酒大有人在,但由于缺乏正确藏酒知识,民间藏酒存在很多误区。山东省白酒协会有关专家表示,正确引导民间藏酒势在必行。

本报记者 李克新 王丛
见习记者 陈卓然

藏名酒还得多留心

家住济南市中区的李先生收藏了一瓶上世纪80年代

的飞天茅台。他在电话中告诉记者,之前找过三位专家鉴定过,他的那瓶酒是假的。“给行家一看,包装虽然逼真,但包装上的封条却露出了破绽。人家告诉我那个年代根本就没有这种封条。1990年以后才有的。所以一定是

假的。”李先生电话中十分沮丧,“这酒一直都没舍得喝,虽然当初也没指望它能升值,但现在被鉴定是假酒,让我喝也不敢喝了。”

记者了解到,像李先生这样收藏到假酒的藏酒爱好者还大有人在。“因为缺乏鉴别知识,很多消费者都分辨不出酒的真假。因为对酒的鉴定不能打开品尝,只能停留在靠感官经验来判断真假的层次上,很多专家都有走眼的时候。”专家告诉记者,特别是名酒的收藏,“消费者

要多长长眼”。

低度酒放成“矿泉水”

除了鉴别能力较低,藏酒知识的缺乏也是民间藏酒的一大短板。

烟台的倪先生告诉记者自己手头上有一箱十年之前的低度茅台酒。“前几天我看了看保存的还很好,我称了一下每瓶都挺满。”无独有偶,毛女士也拿来了自家收藏了十几年的低度酒找专家鉴定。专家告之这酒已经没

有太多价值,“低度酒放时间久了酒精都会挥发掉。不信你可以回去尝尝,肯定跟矿泉水一样没什么酒味。”

专家强调,藏酒一定要选高度酒。“原浆酒或者商品酒中50度以上的酒才值得收藏。否则随着时间的推移,酒将失去其最本质的实用价值,更无升值可言。”

收藏酒讲究“根正苗红”

很多消费者有一种误区,收藏酒只要是高度酒就

可以。记者采访时了解到,度数高只是收藏酒的标准之一。同时对酒的质量也有要求。

“高度便于保存,这是其一。同时还得是好酒,也就是纯粮酿造的白酒,而不是酒精酒。同时,收藏酒还要注重品牌,因为酿造工艺的原因,十几年前很多小酒厂出品的高度酒都存在悬浮物过多、酒糟味浓等缺点,这些酒同样不具备收藏价值。为此,要藏酒还得藏好酒,根正苗红很重要。”

何以解忧,唯有白酒

白酒股成为股市一枝独秀

见习记者 陈卓然

“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。天生我材必有用,千金散尽还复来。”再品诗仙李白这首《将进酒》,不由发觉与A股颇为应景。

进入2012年,中国A股继续跌跌不休,白酒板块却强势崛起,食品饮料指数上周更是创出8693点的历史新高,个股轮番上涨。分析师指出,以白酒为代表的大消费概念仍将是未来投资的主线,经济结构调整和经济总量的不断上行为酒企提供了广阔的上行通道,也许,白酒黄金期远远没有结束。

沾酒必涨

上半年,中国股市走得意想不到的“差”,几乎所有板块均出现了大幅下挫。但只有一个小板块一枝独秀,白酒股走出了个独立行情,气势如虹,不给踏空者半点修正机会。龙头酒企贵州茅台创出266.08元历史新高,复权后较发行价上涨达40多倍。除茅台之外,妖股酒鬼酒涨幅更是高达167%,令人咋舌。原本与酒不沾边的维维股份也在“豪饮”贵州醇后,股价一飞冲天,涨幅超过200%,成为今年名副其实的“第一牛股”。

酒企的优异表现不光让股民赚的盆满钵满,白酒信托也跟风成为今年投资的亮点。三月底成立的国酒陈酿歌德茅台酒投资2期集合资金信托计划预期收益达

10%;茅台红钻酒收益权投资集合资金信托计划预期收益率也高达12%,远超占据主流的地产信托产品。

垂涎白酒盛宴的好事者还远不止于此,一向以稳健著称的银行理财产品也不甘寂寞,纷纷把白酒纳入投资标的。近期中国工商银行发行的2012第十期工银财富专属人民币理财产品便持有1.6万坛舍得30年年份酒天工绝版酒的收益权,实物收益率为8%,在降息周期下,实属罕见。

业绩业绩还是业绩

正当价值投资逐渐淡出人们视野时,白酒用实际行动诠释了这一经典经济学理论。

“引发上半年白酒这波行情,主要原因就是酒企盈利能力不断增长。”山东省白酒品牌推进委员会委员一语惊醒梦中人,目前,业绩预增引发的中报行情并没有透支白酒股股价未来的潜力。放眼整个消费行业,最佳的子行业仍非白酒莫属。毛利率高且抗通胀,还是日常应酬的快消品,白酒的盈利预期有增无减。这在股市低迷且在上市公司整体盈利下降预期下,成为资金难得的避风港。

以五粮液为例,1—6月归属上市公司股东的净利润为504628万元,同比增长约50.07%,每股收益1.329元,市盈率仅为11.9倍。从估值角度来讲,白酒板块处于历史低位,50%的高利润增长匹配十几倍的市盈率明显低

估,安全边际优势明显。

“预计食品饮料行业2012年整体利润增速仍将维持在30%-40%,尤其白酒可达50%。”各大券商出台的研报对白酒股一致看好,基金更是集体扎堆,不断超配。分析人士称,下半年随着2012年业绩兑现的预期,明年动态估值仍将会继续下降。

莫要贪杯

一花独放不是春,百花齐放春满园。在整体经济低迷下,没有板块轮动,再期望白酒下半年大幅冲锋已不现实。加之治理三公消费可能导致一线白酒需求下降,未来白酒价格虚高将会扭转,投资者需警惕回调风险。

近日,消息灵通人士更是爆出部分小市值的业绩预增股,或为场外资金与庄家联手粉饰业绩。据介绍,庄家囤货方法来炒作一只白酒股,可以通过以下步骤进行。首先将资金分成两部分,一部分资金低价买入白酒股,另一部分资金则用来收购市面上的白酒产品并囤积。由于白酒股的销售毛利率较高,因此庄家买入的白酒金额大部分都体现在账面净利润的提升,并通过市盈率推升股价上涨,最终庄家在资本市场抛出前期买入的股票获利。

股市还会沿着它自身规律运行,没有永远上涨的股票,也没有永远下跌的股票,白酒股也不例外。在痛快豪饮了半年白酒后,有专家指出,劝君莫贪杯。

金榜题名 冠艳群芳

——花冠集团“2012助高考学子”公益活动启动

近日,花冠集团“2012助高考学子”公益活动全面启动。“十年寒窗苦,金榜题名时。年轻人是祖国的花朵和栋梁。每一位上榜的学子都像绽放的花冠一样绚丽夺目。助力高考学子,帮助那些贫困的学子完成学业,让他们好好读书成材,不忘回报社会。这是我们企业义不容辞的社会责任。”花冠集团总经理刘念波在启动仪式上说道。

“踏踏实实做人,认真真酿酒”是花冠集团多年来的企业理念。近年来,花冠集团在高考期间及之后都会在全省各地举办形式多样的助高考学子感恩社会公益活动。“高考期间我们为考生赠

送文具,高考之后则对优秀的考生进行物质奖励。同时,还与地方有关部门联合举办‘高考学子励志报告会’、‘高考学子到花冠开展社会实践’等系列活动。”花冠集团副总经理郑海峰说。

据了解花冠集团为了感恩社会,积极参与社会各界慈善事业,十余年里累积捐款捐物数千万元。并在2002年成立“花冠助学基金会”,每年都拿出巨资,对贫困学生进行一站式帮扶,使其能够顺利完成大学学业。现在由花冠集团帮扶的贫困大学生已经多达上万人,遍布全国各大城市。也有众多被帮扶对象,为了感谢花冠集团多年来的资助,毕业后

来到花冠集团工作,为公司的人才的储备增添力量。

花冠集团自1999年改制以来,在董事长刘法来、总经理刘念波的带领下,历时创业十余年,一跃成为多业并举的大型现代化企业集团,花冠酒业也已走在鲁酒的前列拥有员工2600人,其中专业技术人员218人,国家级白酒评委5人,省级白酒评委9人。酿酒发酵池6000个,可年产优质粮酒2万多吨,储酒能力4.8万吨,是山东最大的粮酒生产基地。公司先后荣获“全国白酒工业百强企业”、“国家级‘守合同重信用单位’”、“山东省消费者满意单位”等一系列荣誉称号。(刘苏)

加多宝鸟巢点亮中国红

2012年7月8日,“红动伦敦 畅饮加多宝”活动国内最后一站在首都北京隆重举行。本次活动特别邀请了国家体育总局宣传司司长张海峰、国家体育总局体育文化发展中心主任曹康、加多宝事业部副总经理李春林、加多宝品牌管理部副总经理王月贵、奥运冠军赵蕊蕊、陈中、著名歌手黄征共同出席本次盛会。

笔者到活动现场时,加多宝红动大旗已在水立方南广场中央惊艳亮相。笔者发现在这面壮丽的红动大旗上,已经写满了全国各地民众对中国奥运代表团的各种祝福和寄语。

在领导致辞,明星互动,群众签名等环节后,北京站活动迎来了最高潮。加多宝红动大旗在两个巨型加多宝红罐造型热气球的带动下冉冉升起。这面饱含着所有国人希望的红动大旗肩负着对于中国奥运健儿的真挚祝福一飞冲天,在鸟巢上空高高飘扬,场面震撼人心。

据悉,本次“红动伦敦 畅饮加多宝”系列活动自4月29日拉开序幕以来,这面满载着国人祝福的加多宝红动大旗还将与活动评选出的“红动伦敦之星”一起远赴伦敦为奥运健儿加油。

加多宝品牌管理部副



奥运冠军赵蕊蕊致辞

经理王月贵先生在接受采访时也表示:“从2008年奥运会祝福北京活动,到2010年亚运营销,加多宝与中国体育早已结下了深厚的不解之缘。加多宝生产的红罐凉茶,不再使用过往十七年沿用的商标,现已更名为“加多宝凉茶”。

据了解,更名后的加多宝凉茶目前已在全国市场上市,仍旧保持了强劲的增长势头。

百脉泉酒业百万美酒赠学子

没有接到录取通知书,也可以提前预约登记

“现在孩子的录取通知书还没领到手,能报名吗?”百脉泉酒业“2012金榜题名,涌泉相报”——高考学子赠酒活动自启动以来受到诸多考生及家长的关注。

记者了解到,高考学子赠酒活动开展以来,短短一周内组委会接到报名有效电话近两千余个。原本计划赠送的6000箱酒已经赠送过半。百脉泉酒业副总经理马业告诉记者:“根据情况需要会增加赠送名额。”

百万美酒赠学子

作为人生四大喜事,金榜题名可以说是关系考生前途的大事,牵动着千千万万个家庭,更是对企业社会责

任感的考量。在组委会不大的办公区域,记者看到数名工作人员不停忙碌的身影,热线电话响个不停,厚厚的几摞本子详细的记录着考生的详细信息。

百脉泉酒业济南办事处经理高海告诉记者:“此次赠送的百脉泉原浆系列白酒,以9年原浆系列和12年原浆系列为主,并全部都是单独设计的包装。”据了解,之所以选择9年和12年两个系列的白酒,百脉泉酒业上下也讨论了很长时间。“9年义务教育,12年寒窗苦读,这两个数字正好与我们产品的名称有些吻合。这样更显得有意义。我们送出的不仅仅是2箱酒,更多的是对学子们的祝福”高海介绍时说。

赠酒活动备受好评

在活动组委会,记者了解到此次活动受到了众多家长和考生的关注。而他们不约而同的提出一个问题——“真的都是免费赠送吗?”

家住济南市中区的童女士今年是第二次报名。她告诉记者,“去年看到这个新闻的时候真的不相信,怎么会免费赠送呢。后来听其他家长说,的确是免费的,就给孩子报名了。今天来报名是给外甥女报的。活动很好,酒也好。”童女士在接受采访时语气十分激动。“现在觉得都挺好,不好意思。原本觉得赠送几瓶就很好了。没想到人家一送就是两箱。我也从超市里

看了,这两种酒还真不便宜。真的希望像百脉泉这样的企业能多一些,这种活动能多搞几次。”

赠人美酒手有余香

俗话说“赠人玫瑰 手有余香”,美酒亦是如此。记者从百脉泉济南办事处了解到,随着活动开展的逐步深入,很多消费者加深了对百脉泉企业的认识,对其产品的了解。“说实在,现在人来领酒的决不是为了两箱酒而来。在他们看来这是一个喜事。看到一同来领奖的考生家长相互交流,从陌生人变成朋友,走的时候万分感谢的话,让我们觉得这件事情做的很有意义。很多人在此之后都专门来

买酒,说是对这里有感情。这也是当初我们策划这个活动的时候没想到的。”

赠酒有关事项:

凡2012年考取本科一批的学生都能免费到百脉泉在济南、章丘两地设的赠酒点免费领取百脉泉“金榜题名”生态原浆9年、12年各一箱。限额3000名,先到先得,赠完为止。

一、赠酒时间:

2012年7月-8月10日

二、赠酒地点:

百脉泉酒业市场部(地址:章丘明水济青路1498号);百脉泉酒业济南分公司(地址:山大南路与历山路交叉口向西200米路南)。

三、咨询热线:
0531-83209926(章丘);
0531-88666486(济南)

四、注意事项

- 1、所有享受以上优惠的学生需凭有效录取通知书及准考证原件、复印件,在以上两个领取点领取;
- 2、领取人为录取通知书本人;
- 3、每一个录取人只能领取一次,并不得将赠送产品折现;
- 4、领取点须摆放领酒指示牌,并将领取礼品的人员详细信息(姓名、联系方式等)及复印件进行备案;
- 5、本活动参与者限2012年考取本科一批的高考考生。(记者 王丛)