

摄影大赛绿地双盘连拍

7月14日“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影大赛完成了自启动以来的第五次集体拍摄，当日活动分别走进绿地泉景园和泉景天沅，90余位摄影达人再次集会，拍得美图千余张，第五站拍摄活动取得圆满成功。摄影达人参与热情继续延续，不断有新人加入进来。

截至记者发稿，由《齐鲁晚报》房产编辑室主办的此次摄影大赛报名人数已经突破140人。报名者来自省城各行各业，众多来自省市摄影协会的专业摄影者成为了整个摄影达人队伍的主力军，其中也有不少草根高手，大家一起拍美景，晒美图，交换看法，交流经验。摄影达人魏先生表示，很感谢主办方能给大家一个互相学习的机会，自己已经连续参加了五次活动，拍了一些令自己满意的图片，同时也认识了不少社会各界的朋友。

“镜头里的济南”第五站摄影活动首先走进西部社区绿地泉景园，摄影达人集结合影后开始自主拍摄。社区虽然还没有入住，但楼盘接待中心前边的小广场和会所后边的木栈道都构造别致，周围绿化也很不错，加之有出镜达人和“明星宠物”亮相，摄影达人们在短暂的时间内还是收获不少。在完成泉景园的拍摄

之后，摄影达人驱车赶往泉景天沅继续拍摄。

下午五时许，摄影达人走进泉景天沅的接待中心，工作人员提供了热情周到的服务，摄影达人在工作人员的介绍下，对社区区位和环境首先有了大体的了解，随即走进泉景天沅开始拍摄活动。在泉景天沅的鑫园，花园式的楼间广场干净美观，摄影达人漫步其中，捕捉美图，场景分外惬意。常先生正仰着身子拍楼体建筑，辛女士便立刻闪动快门，把身体后仰，表情专注的常先生记录在画面中。

当工作人员准备带领大家继续去其他园区拍摄时，发现一些摄影达人不在队伍当中，便询问大家的去向，这时，张先生从楼梯里走了出来，“楼顶上还有十来个人呢。”张先生说道。记者抬头望去，只见楼顶房檐处“长枪短炮”随处可见。摄影达人正忙得不亦乐乎。



▲风景深处是我家 高宪伟 摄

“镜头里的济南——我的城市·我的家”摄影大赛，经过一个多月的活动，集结了众多专业摄影者，收集了大量的美图。经组委会决定，主办方本周暂停组织集体拍摄活动，建议摄影者走进济南大街小巷，关注城市建设

发展和社区生活，收集能够突出一定人文主题的组图参赛，后期活动将继续进行。

新浪官方微博：“镜头里的济南”；

投稿邮箱：qiluloushi2012@163.com；

官方网站：选房网(<http://www.xfun001.com>)；

QQ交流群：202196257；

报名电话：0531-85196030、85196382、85196176、85196595。

(楼市实习记者 葛未斌)

达人鉴盘

陈女士，摄影爱好者：

此次摄影大赛走进绿地泉景园和泉景天沅两个社区，一天两站连拍的活动让不少摄影达人对本次拍摄地的建筑风格、景观建设的多样性印象深刻。陈女士作为“镜头里的济南——我的城市我的家”摄影大赛的忠实“拍粉”，每站拍摄活动她都积极参加。活动结束后，陈女士对记者说：“这次活动比较紧凑，一下午的时间从泉景园到泉景天沅的鑫园、鸿园、和园、秀园走来，社区较多，景观也比较多样，摄影角度可以随心选择，活动下来虽然比较累，但是看到自己的拍摄成果，还是非常高兴的。”



▲欢乐家庭 刘平 摄

李先生，市摄协会员：

李先生喜欢摄影多年，现已退休的他经常和“摄友”们一起摄影采风。此次也是在朋友的介绍下，第一次参加了绿地泉景天沅和泉景园的摄影活动。李先生告诉记者：“以前跟着摄影组织和朋友经常出去，拍摄了不少风景、人物之类的作品，倒是很少关注身边家园环境、建筑建设诸如此类题材。这次跟着晚报摄影团，看到这些拔地而起的建筑，看到社区里的美丽景观，真是另具一番摄影美感。”

赵延冉，高中学生：

1995年出生的赵延冉同学现正上高中，刚放暑假的她就在他的父亲的带领下，报名参加了此次绿地泉景园和泉景天沅的摄影活动。虽然是现今参赛者中最年轻的摄影达人，但是赵延冉同学的摄影经历却是相当丰富，自小爱好摄影的她曾经多次参与各类摄影活动，并获得优异成绩。活动结束后，赵延冉同学告诉记者，这是她第一次深入接触拍摄家乡社区题材的照片，每一次抬起相机，看到镜头里的高楼建筑、美丽景观、休憩居民，这些都让她感到亲切而又高兴。

▲和谐 张兴 摄



摄影花絮

90后新人闻讯加入

刘子时、赵智罡和魏代运是这次新加入的成员，三人均是90后。这次绿地之行，三位年轻摄影达人的加入也备受我们关注。他们依据年轻人对城市发展的认知，通过手中的相机记录下了一幅幅精彩的画面。通过对话，记者了解到，三人均已步入大学校园，并且三人是高中同学，平时都比较喜欢摄影，而且

在大学学习的也是摄影专业。最近学校放假，回到家的他们看到《齐鲁晚报》刊登了摄影大赛的精彩报道后，三人一拍即合的也报名参加了比赛，刘子时对记者说：“我接触摄影的时间也不长，也希望通过这次机会多和老前辈们学习、交流，平时在学校里几乎接触不到关于楼市主题的摄影，这次参赛也是对我的一次挑战。”

出镜狗狗成达人“新宠”

要说这次活动最受欢迎，就属一条叫做“希拉里”的金毛犬。在整个拍摄的过程当中，“希拉里”可谓出尽了风头。在绿地泉景天沅的售楼处门口，红色的地毯从门口一直延伸到台阶下，“希拉里”在主人的带领下也走了回“红毯”，十几位摄影达人同时对着它就是一阵狂拍，在数十架镜头

下，走在红毯上的“希拉里”还真有点明星走红毯的范儿。

拍摄五站，我们的队伍从90后的少年到耄耋之年的老人，不断在活动中壮大，无论年龄大小，大家都努力用手中的相机记录下齐鲁楼市最美的一面，也希望爱好摄影的你可以参与进来和我们共同见证泉城的魅力。

(楼市记者 杜壮)

品牌“利箭”直射2012

2012年上半年，房地产市场在坚持宏观调控政策不动摇市场状态下，品牌地产继续发挥其品牌实力，占据市场销售半壁江山。中海、绿地、恒大地产、南益、保利、鑫苑、鲁能等众多品牌地产公司2012年上半年销售面积、金额都实现了业绩的稳步提升，为全年业绩奠定了良好的基础。

房地产行业品牌竞争时代已愈发明显，据2012年上半年省城楼市销售前十开发企业看，全国品牌企业占到60%，区域品牌企业占20%，品牌成为市场调控持续深入时期的营销利器。而品牌房企为了加大推盘力度，通过不断补充房源满足市场刚需及改善

型购房者的需求，同时通过调整价格、团购、特价房、及时调整精装修标准等促销手段，提高了销售量。

品牌2012年房市第一生产力

品牌地产对2012年上半年房价起到的决定性作用是不容忽视的。年初，尽管所有人对楼市预期还是一片愁云惨淡，但品牌开发商顺势采取了主动降价的策略，此举措使楼市出现了出人意料的回暖。3月初，城市楼市成交量节节攀升，进入6月，上半年销售出现新政以来新的销售新高。成交持续回暖随之带动了房价止跌回升，使得预期悲观的品牌开

发商上半年都取得了不错的销售业绩。中海国际社区、鲁能领秀城、鑫苑名家、外海中央花园、明珠白鹭郡等多个房地产项目销售处于活跃状态，开盘当天售楼现场再次出现排队选房的场景。

品牌附加值赢得购房者

楼市进入红五月，成交量上扬，楼市回暖。省城楼市有了新的发展，大品牌开发商的产品依旧依附强大的品牌价值及品牌力量笑傲江湖。社区配套设施，能确保子女未来的入学问题，成为品牌地产争抢刚需客户竞争又一亮点。

尽管处于终极置业状态，尽

管过程很艰难，购房者仍不得不做出抉择。采访中我们发现，除却地段、价位、户型、面积等传统因素，购房者更关注楼盘的品牌、文化、服务等无形资产。毕竟，品牌是建筑及园区品质的保证，文化是人居理念的传承，而关注每个细节的贴心服务则是舒适生活的必需品。

我们不得不承认，尽管房地产行业整体素质在提高，但房屋质量问题、买卖合同纠纷仍多发于部分缺乏可持续发展能力的中小开发商，购房者因贪图一时的价格优惠而陷于泥潭难以自拔。相比较，在“限购”的指挥棒的引领下，品牌开发企业更加

注重自身声誉，在建筑质量、销售服务等环节洁身自好，进而让购房者享受更为舒适贴心的服务。

就购房者而言，限购的市场状态下，即便收入微薄也会竭力去争取居住于生活舒适的品牌社区，而这无形中增加了客户对市场产品的高要求，利于房地产市场健康和谐发展。

从2012年上半年的销售情况可以看到，大品牌企业的成交量始终排在前列，并且价格也远走在市场前面。这无疑透露出一个信号，大的开发商，好的品牌，是质量和购房者数量的保证，也是市场供给量大的强有力的依托。

(楼市记者 贾婷)