

## 今麦郎酸价超标暴露行业混乱

## 方便面国标缺失成问题根源

近日,今麦郎方便面被检出酸价超标事件引起广泛关注。尽管日前检测部门已经发布道歉声明并撤回检测报告,但是复检机构“只对送检样品负责”的声明,让此次“超酸”风波一波三折。近年来方便面行业连续出现问题,使得公众对方便面的安全和营养不断产生质疑。专家认为,国家标准的缺失已成为方便面问题频出的根源。

□本刊记者 宿可伟

## 事件回放:

## 今麦郎“超酸”事件一波三折

事情起源于7月11日,三门峡市工商局在官网发布的“2012年第二季度食品质量监督信息公示”显示,其第二季度委托三门峡疾病预防控制中心对流通环节销售的饮料、方便面等产品进行检验,共抽检了99个批次,其中19个批次样品不合格,涉及今麦郎的三款方便面,检测显示酸价超标。对此,7月13日,今麦郎公司在其官网首页发布声明称,被曝光批次产品仅在三门峡、运城地区销售。目前已对这些产品进行紧急全面召回。

7月26日,河南三门峡疾病预防控制中心自称“检测资质认证不全”,收回此前对今麦郎方便面的三份检测报告,同时对今麦郎公司表示道歉。结合此前,今麦郎在其官网挂出称其产品经由国家粮油质量监督检验中心检测全部合格的公告,此次今麦郎酸价超标被定性为乌龙。然而,日前今麦郎委托复检的国家粮油质检中心对外表示,今麦郎送去的是企业留存的产品,并不像今麦郎所说是从市场上回收的。国家粮油质检中心只对今麦郎送去的几种样

品的检测结果负责,并不能对整个批次负责。这一回复,令今麦郎酸价超标事件再次变得扑朔迷离。

据介绍,酸价是脂肪中游离脂肪酸含量的标志,可作为油脂变质程度的指标。酸价越小,说明油脂质量越好,新鲜度和精炼程度越好。如果酸价过高,会导致人体肠胃不适、腹泻并损害肝脏。

## 问题频出:

## “方便面有毒论”吓坏消费者

此次事件已不是方便面行业第一次面临质量和安全方面的质疑。近年来,关于方便面是否垃圾食品,是否无营养等问题的争论不断掀起高潮。特别是日前被广为流传的“吃一包方便面需肝脏解毒32天”的说法,更是吓坏了不少消费者。尽管有专家出来辟谣,表示这一说法缺乏科学依据,但由此反映出的方便面行业的混乱和消费者认同感的下降已是不争的事实。

近日,记者走访了省城济南的多家大型超市发现,今麦郎、康师傅、白象、统一等知名品牌的方便面琳琅满目,各种口味和包装应有尽有。记者通过超市销售人员了解到,受“酸价超标”事件影响,尽管促销活动不少,但今麦郎方便面销售情况并不理想,其他品牌方便面的销

售也有所下降。正在超市购物的刘女士告诉记者,以前就知道方便面是垃圾食品没营养,但有时候工作忙,为了方便也会偶尔吃几包。但最近看报道说方便面又是有毒,又是酸价超标,就再也不敢吃了。

尽管针对方便面是否有毒并无定论,但不幸消费者还是宁愿选择不吃。在近期的一项网络调查中,有超过80%的被调查者表示会减少食用方便面的次数。消费者程先生表示:“方便面本来就不是非吃不可的东西,既然出了这么多问题,为什么还非要吃呢。”

## 问题根源:

## 国标缺失导致监管不力

数据表明,2011年中国方便面行业总产量为483.83亿包,销售额达到557.76亿元,中国已成为世界上方便面行业最大的生产国和消费国。方便面行业迅速发展的同时,方便面行业却仍执行GB17400-2003,已经10年没有做过任何更新和补



资料图片

充。

业内人士表示,关于方便面标准的修订,已经进行了不止3年,但因为牵涉面很广,进度比较慢。目前大多数方便面所遵循的产品标准仅是行业标准,真正意义的方便面国家标准并未出台。

方便面行业国家标准的缺失,为行业发展埋下了隐患。专家表示,方便面的行业标准早已不适应形势发展。随着生活水平提升,消费者对方便面的口味、营养及安全性的要求越来越高,国家对于方便面市场的规范也不断完善,但一直没有出台国标。国标缺失直接导致监管不力,食品安全的风险也就更大。

## 营养分析:

## 方便面吃的只是一堆热量

在营养学家看来,方便面最大

的危害在于高盐、高脂和营养不平衡。首先,泡面的粉包一般含有6克食盐,等于一天的食盐摄入量。即使每天只吃一包泡面,就摄入了身体一天要吃的盐。泡面的酱包和面饼基本上用的都是棕榈油,棕榈油主要是饱和脂肪酸,人体所需的饱和脂肪酸和不饱和脂肪酸的比例在1:2最合适,但是泡面提供的饱和脂肪酸超过60%,如果再吃点肉,摄入的饱和脂肪酸就大大超标了。

专家介绍,泡面在经过高温灭菌、真空包装后,面本身所含的B族维生素、铁质,或是蔬菜所含的维生素C、维生素A,早已荡然无存。吃进去的只是一堆热量。以杯面为例,小小一杯也有350卡的热量,若是含调味包的大碗面,热量少说也有500-600卡。长期吃方便面最终导致的结果就是营养不良。



## 肠道垃圾是百病之源

三餐不固定?酒宴应酬吃过头?工作学业过于紧张?生活中总会那么一些片刻,你身不由己。然而,正是这些累积让肠道环境失去平衡,加速肠龄老化。你开始发现,你有睡眠障碍,有暴饮暴食的习惯,排便不再规律……

中医学自古就有“肠道乃百病之源”

的说法,即便我们每天都排便,也总会有一些食物残渣滞留在肠道的褶皱内,日积月累,它们在细菌的作用下干结、腐败、发酵,并像锈一样牢牢的粘连在肠壁上,形成黑色、恶臭、有毒的肠道垃圾。而现代城市里环境恶化,充斥着大量的毒气毒素,人们工作繁忙,饮食没有规律、生活压力大,造成数量庞大的便秘人群和亚健康人群。这些人群肠道内的垃圾堆积更多、毒性也更大。在内外因素的共同作用下,现在成年人的体内平均有3-6.5公斤之多的肠道垃圾!这些垃圾不能及时清除体外,其中所含的毒素就会被肠道重复吸收使用,通过血液循环对身体各个器官造成病变危害,甚至导致癌症。所以俗话说:“一日不排便,胜抽三包烟。”

早在我国汉代,医学



家王充说:“欲得长生,肠中常清”。祖国传统养生文化也素有“欲无病,肠无渣,欲长寿,肠常清”的理论思想。可见,肠道清洁与肠道健康是人体健康的一个重要指标,是长寿之基。不注意肠道清洁与肠道养护的人,肠道中堆积的垃圾将成为我们生命的最大威胁。

专家建议,排除肠道垃圾从“养肠”做起,而“养肠”就要日常饮食着手:长期坚持保证每天摄入30克以上的食物纤维和饭后饮用50-100亿乳酸菌,同时每天配合适量的运动,将逐渐改善便秘现象,为我们的肠道清洁起到治标又治本的作用。

维权热线 0531-85196381

## 双汇玉米肠被曝吃出塑料绳

日前,消费者游女士在超市买了双汇玉米肠食用,在其中一根玉米肠中发现来历不明的透明塑料绳,事后游女士和幼女都出现了腹泻症状。

近日,游女士打开从超市买来的一袋双汇“润口香甜王”玉米肠,和7个月大的女儿分吃一个,没想到自己吃的那一半里竟然有一截白色的东西。游女士赶紧从女儿手中把肠拿过来,并将自己吃的那半玉米肠剖开,一截像白色塑料般的带子弯弯绕绕地穿在玉米肠中。两个小时后,游女士和女儿都开始拉肚子,女儿开始发烧。游女士和老公立即带女儿去看医生,医院诊断为病毒性感染,但表示不一定和火腿肠有关。游女士当即按火腿肠上的客服电话打了过去,想讨个说法,并要求5万元赔偿。几经交涉,游女士获得3000元补偿。

双汇集团回应称,经排查该批次产品检验合格,被投诉产品属个案。玉米肠出现不明塑料绳可能因为原料修整工序修整不彻底,导致原料包装袋上的塑料绳残留在原料肉中,公司使用的原料编织袋包装袋符合国家相关法律法规和标准要求,对人体无害。

为了更好地引导食品行业发展,保障消费者权益,专版特别开设“维权热线”栏目,将对食品质量安全等问题给予监督和维权,共同创建健康、透明的食品消费环境。维权热线:0531-85196381。

## 行业资讯

## 上半年海天酱油继续保持高速增长

据国家统计局披露的数据,2012年上半年我国GDP增长7.8%,二季度增长7.6%。在已公布的各省市及发达城市各项主要经济指标均呈现增速放缓,很多企业面临生产经营的困难。

记者近日从海天内部了解到,第一季度海天就实现了近30%的增长,二季度继续保持稳步增长的态势,至6月底,如期达成“时间过半任务过半”的销售目标。上半年整体增速远远超过同期全国乃至各省市GDP增长速度。海天酱油、蚝油、酱、醋、调味汁等品类也均呈现两位数以上的增幅。业内人士分析认为,上半年,面对日益严峻的国内宏观经济形势及更加复杂的外部环境,海天依然能够取得如此亮眼的业绩,是在品牌、产品、网络、内部管理等方面综合优势发挥及发力的结果,也势必为正处于上市进程关键时期的海天添注更多信心和动力。

## 伦敦眼见证中国力量 加多宝更名后再掀奥运热潮

伦敦奥运会开幕,在这举世瞩目的时刻,一份来自中国的特殊祝福在伦敦新地标伦敦眼前震撼亮相。由国家体育总局体育文化发展中心和加多宝集团联合发起的“红动伦敦 畅饮加多宝”在伦敦新地标——伦敦眼举行了一次别开生面的为伦敦奥运祝福的活动。国家体育总局领导、加多宝领导、奥运冠军陈中及当地留学生以及华人社团代表齐聚泰晤士河畔,共同升起了代表中国人民对伦敦奥运无限祝福的加多宝“红动大旗”。本次活动是加多宝继北京奥运的“祝福北京”、广州亚运的“亚运有我”活动之后,再一次在国际体育舞台上展现中国

民族品牌的风采,同时也是其在品牌更名后在海外的首次惊艳亮相。

据悉,“红动伦敦 畅饮加多宝”由国家体育总局及中国凉茶行业的领导者加多宝集团共同举办。活动以这面加多宝红动大旗为主线,通过“城市接力”的方式在全国展开。活动从今年4月底开始,历经2个多月、十个城市的传递,征集到了上百万的国人祝福。此前的7月8日,主办方曾在鸟巢开展隆重的出征仪式。

在品牌更名之后,加多宝对于中国的体育事业的热情依然不减。而加多宝新的品牌形象也随着这场持续两个多月的“红动伦敦 畅饮加多宝”活动而更加



深入人心,从北京到伦敦,从中国到世界。在加多宝通过这样一种特殊的方式亮相海外,展示了其对于奥运、对体育文化的独特理解,也展示了新形势下中国优秀企业的风采。