



相约文博会



一个小孩对济南本土的非遗项目烙画葫芦爱不释手。本报记者 陈文进 摄

不光看还能玩 文化消费好去处

参观者

在济南展区,市民马女士带着7岁的女儿正在参观。马女士说,“很多民间工艺非常神奇。在淄博馆,一位工艺大师在做琉璃螳螂,1000℃的高温,材料在各种容器和师傅的巧手中不断变换形状,最后成为晶莹剔透的艺术品,让人叹为观止,平时很难有机会看到这样的制作过程。”

除了新奇好玩外,不少市民还专程在文博会上“淘宝”。在台湾馆,记者看到一位市民买了二十盒贡糖。“去年在台湾旅游时,吃了那里的贡糖,觉得很好。这次在家门口就能买到,又没有数量限制,太好了。”

在淄博馆,67岁的市民贾先生正在购买核雕产品。“我退休后一直从事微雕的收藏,淄博核雕大师崔传芳的核雕非常有名,在小小的核桃上雕刻出各种图画,非常有收藏价值。”

记者注意到,来到文博会的参观者很少有空手离开会场的,剪纸、黑陶、年画等各种新奇的文化产品成为了人们的最爱。一位参观者告诉记者,他连着两天来文博会,“这些东西平时想买都没地方买,文博会给我们提供了文化消费的好机会。”

向世界打开窗口 提升城市品位

主办方

在济南国际会展中心二层的综合展示馆里,全省17市纷纷打出特色牌,亮出城市新名片。“文化是一个城市的名片,文博会给城市提供了一个向世界展示城市形象、推介城市特色文化资源的绝佳机会。”在淄博馆,现场工作人员表示,山东每个城市都独具文化特色,各种各样的文化产品和文化产业非常丰富,但有些并未被外界所熟知,“现在已经有120万人次的参观者和媒体宣传,让更多人了解山东各地的城市形象和文化特色,这样的机会实在太难得了。”

济南馆工作人员告诉记者,通过举办文博会,济南向世界敞开了另一扇窗。济南独具魅力的泉水文化、多才多艺的名家名士、俯拾即是的古迹名胜、繁荣多姿的艺术成果,在文博会都得到了尽情展示,外地客人对济南将有更深层次的了解和认识,这对于济南的招商引资、旅游推广都大有好处,对于主办地济南来说,除了展示城市形象和文化品牌外,诸多的参展商和游客为这座城市带来了巨大的消费。数以万计的游客、参展商涌入济南,为济南餐饮住宿、购物消费和旅游业等带来了不可估量的附加效益。



历时4天、2000余家参展商、120万人次参观,本届文博会给参展商、市民带来了什么?文博会闭幕前,多家参展商表示,文博会让他们在产品成功向社会做了全面展示,有的甚至当场就获得了巨额订单和投资。

文博会带来众多实惠

文化盛宴 味美汁鲜

本报记者 邱祎



国际展区环境舒适独特,成为孩子们最愿意停留的地方。本报记者 陈文进 摄

平时没钱做广告 文博会上打品牌

参展商

“4天时间,卖出的产品超出了我们之前的预计。”在济南展区章丘绣源河景区展台,记者看到工作人员正在收拾现场。“已经达到我们的预期目的了,虽然很累,但大家心情都很轻松。”一名工作人员告诉记者,文博会上,绣源河景区因推广出色,被东方园林公司看中,经过洽谈,双方签订了战略合作协议,“总投资上亿元。”

除了这些动辄亿元的大型产业项目,一些中小参展商也没有白来一趟,文博会让他们产品和工艺赚足了眼球,让更多人了解产品的生产过程和特色,比打广告的效果还要好。

在三楼文化产业融合展区,山东海瓷艺术文化传播有限公司展出了融合文化创意的上百件海瓷艺术精品。“已经有不少厂商和我们谈合作,在布展现场也卖出了不少艺术品,很多参观的市民围着我们

的展台咨询,宣传效果非常好。在这次文博会上,我们打响了自己的品牌名声。”

青岛胶南一家刺绣企业的孙经理告诉记者,“这次文博会我们开发的书法刺绣新产品拿到了几十万元的订单,像我们这样规模的企业,几十万元就是个大数目。平时没有资金做广告,新产品得不到很好的宣传,空有好东西却没有人知道。通过文博会,我们的产品得到了很好的展示,这个平台给了我们发展的好机会。”

记者了解到,像孙经理这样的中小企业正是文博会参展的主力,“文化产业里中小企业是主流,在此次2000多家参展商里面,有一多半是产值只有几百万,雇工几十人的中小企业,这些企业正是依托文博会这个大品牌提升了自己的品牌,得到了发展的广阔空间。”文博会组委会的工作人员说。



漂亮展位, 一拆了之?

历时4天的第四届山东文博会圆满闭幕。展览结束后,那些漂亮展位的命运如何?

2日16时,记者在会展现场看到,已有工作人员开始展位拆除工作,由于一般展位都是采用临时材料,经过工作人员的简单分割,展位在短时间内变成了一堆碎木料和碎布片。

一名工作人员说,“展位制作材料不可能完全回收,比如制作框架的木料、钢架基本上就沒用了,而附在表面的喷绘布也都是是一次性的,地毯经过切割也失去了回收的价值,能回收的只有少量的灯饰、金属件。”

在山东工艺美术学院创意展区,记者看到,工作人员正小心翼翼地逐段拆解展台的楼梯和框架,准备将所有构件运回校园重新搭建。

有业内人士指出,会展业被称为21世纪的朝阳产业,正确认识展会的作用,倡导低碳环保的参展理念,充分利用材料价值,有效避免浪费,是会展业健康发展的必然选择。

本报记者 霍晓蕙
本报通讯员 韩明

数字化记录 中华民族生存状态

8月30日14时30分,由山东电子音像出版社承担的《中华民族生存状态全影像纪录》项目启动。该项目将集合各学科专家、学者走进中华各民族栖息地,记录当地人民的发展与繁荣,研究他们的生存与状态,绘制流布图,建立数据库。

“这个项目看似枯燥,实则跟《舌尖上的中国》有点相似。只不过他们记录的是美食,我们记录各民族生活的方方面面。”山东出版集团出版业务部的刘女士表示,该项目是首次运用现代数字化记录手段进行的一次大规模的田野作业。

本报记者 任磊磊