

时评

约束电商欺诈,别忘了市场之手

发改委的这一处罚决定值得肯定。我们鼓励正常的市场竞争,但反对这种闹剧式的欺诈。电商巨头们的价格战是不完善市场的衍生品,一纸处罚令或许可以慰藉消费者受伤的心,却无法从根本上消除价格欺诈产生的根源。

评论员观察

□本报评论员 姜士强

8月中旬,一场价格大战席卷了电商市场,一时间舆论沸沸扬扬。昨日有消息称,国家发改委认定有电商的促销宣传行为涉嫌虚构原价、欺诈消费者,已经对涉及此事的京东、苏宁、国美三家电商进行了处罚,受罚一事也得到了京东方面的确认。(本报今日A07版)

在这场电商价格大战之初,不少人都曾充满期待,希望通过这场大战,让消费者

享受到物美价廉的商品。然而事与愿违,整个促销活动中充满了虚构原价、有价无货的情况,重合商品过少也让所谓的竞价变得有名无实,最后不得不草草收兵。在不愉快的消费体验之下,不少消费者感觉被“忽悠”了。

发改委经过调查做出了这一处罚决定。消息一出,有人拍手称快,认为此举足以慰藉此前太多由兴奋到失望乃至愤怒的消费者心理,也有利于维护正常的市场秩序。但也有人认为这一处罚决定表示了担忧,认为这是行政力量对市场行为的过多干预。

发改委的这一处罚决定

值得肯定。我们鼓励正常的市场竞争,但反对这种闹剧式的环境还有很多不尽如人意的地方,不少企业还做不到真正的诚信经营,而消费者维权意识不强、维权成本太高、维权渠道不畅等也是不争的事实,如果完全依靠市场那只无形的手,将很难保证市场的效率与公平,也很难充分保护消费者的合法权益。

事实也证明,价格战开始后,尽管很多消费者发现部分商品先涨再降,部分商品更是不降反涨,不少人还遇到了下单后才被告知无货的情况,但至今没有一位消

费者站出来运用法律武器维权,作为专业组织的消费者协会也迟迟看不到行动。相对于发改委及时的行政处罚,消费者的自我维权态度显然是消极的,如果没有行政力量的介入,无疑是对这种欺诈行为的放任,也让相关的法律形同虚设。

但我们也应看到,电器是日常消费品,电商市场是一个充分竞争的行业,发改委以往对企业产品价格的管理证明,无论是成品油价格调整机制,还是对水电气的定价,抑或是对日化、方便面、酒类等企业的约谈,都未能让民众普遍满意。在充分竞争的行

业里,企业和消费者才是参与经济生活的真正主体,市场若想有效、公平地运行,既离不开企业的自律和消费者维权意识的提升,也离不开相关法律法规的完善和政府的监管,只有政府、企业、消费者共同努力,行政之手和市场之手各自发挥自己的作用,才能一方面引导企业更好地行使定价权,一方面让企业回归正常的竞争轨道。

这次处罚令还提示了我们两点:一是价格战是企业常用的竞争手段,但必须遵循一定的价值底线。作为发动者的三家电商巨头并没有从价格战中得到什么好处,

行政处罚还在其次,重要的是促销宣传中的欺诈成分带来了信任危机,原本蓬勃发展的行业势头很可能因此受挫。二是目前我国有关电商市场的法律法规还不完善,已经列入制定计划的《电子商务营销运营规范》等标准希望能尽快出台,以促进电商行业良性健康发展。

电商巨头们的价格战是不完善市场的衍生品,一纸处罚令或许可以慰藉消费者受伤的心,却无法从根本上消除价格欺诈产生的根源,如果不真正建立起市场规则意识,下一次价格战可能就在不远处等着我们。

公民论坛

事件观

转基因试验迷雾究竟隐藏着什么

□郭文婧

由绿色和平组织食品与农业项目近期向媒体揭发的一起美国科研机构利用中国儿童进行转基因大米试验的事件在中美两地引起轩然大波。对此,领导该试验的美国塔夫茨大学华裔女教授唐广文回应承认进行了该项试验,但涉事的湖南省衡南县江口镇中心小学和疾控中心都对此矢口否认。(本报今日A20版)

事情的可能性只有三种,要么是美国的教授在撒谎,要么涉事的中国学校、研究机构和人员在撒谎,要么这项所谓的科研从头到尾是中美双方在共

同编织一个谎言。

真相笼罩在神秘的面纱里,但现实的蛛丝马迹似乎在说明,真的有些事情发生过。一来科研论文已在《美国临床营养学》杂志上公开发表,论文所署名的研究者都真实存在,而且美方还承认了;二来也算“巧合”,湖南确实开展过一项科研实验,只不过当事方说食用的不是转基因“黄金大米”;三是中方的科研人员对此集体选择沉默,很有一点“此地无银三百两”的意味。

人们之所以关注这个转基因食品的试验,一是目前关于转基因可能存在的各种潜在风险还没有得到验证,二是人们有一个

基本的共识——即使是潜在的风险,也不能留给孩子。而这次曝光的转基因大米实验,恰恰选择了小学生来做试验的“小白鼠”,国人情感上自然难以接受。

当公众经过多日等待仍无法获知这次转基因大米试验的真相时,自然期望政府能够帮忙揭开谜底,但至今我们没有看到有关政府部门明确的表态。其实,我们都很清楚:在如今的时代,要完全避免转基因食品已经不可能。我们只是希望,即使是转基因食品,也要让我们吃得心中有数;即使是要做试验,也不要拿我们的孩子当“小白鼠”。

“还可以再好点”比买奔驰更可怕

□刘鹏

对于合肥市儿童福利院用39万元财政拨款购买奔驰车一事,合肥市民政局相关负责人9月5日上午作出回应称:政府给这样一个福利单位买辆好车并不过分,我认为还可以再好点。(9月5日人民网)

当地民政局相关负责人一句“我认为还可以再好点”,揭示出了问题的本质:对超标准、浪费行为习以为常的思想意识。因此,“还可以再好点”的态度,比福利院购买奔驰更让人觉得害怕。

善良的人们往往极容易

被“给福利单位买辆好车不过分”这句话的表面意思所迷惑。不是吗,奔驰其它政府机关开得,福利院为什么开不得?作为福利事业单位,开奔驰不正好说明当地政府对福利事业的重视吗?然而,追问之下,此话中隐含的问题又很明显。比如,首当其冲的第一个问题是,福利院购得的这辆奔驰车,给谁开的、供谁坐的?尽管当地相关部门表示,该车的用途是“一、涉外接待。二、孩子外出活动用。三、接送孩子外出看病”,听着挺铿锵,但这辆车不过五座的事实告诉我们,所谓的接送孩

子外出活动之类,不过是掩耳盗铃式的谎言。

比如,我们还有个疑问是,花39万元买辆奔驰接送孩子,是不是可以花更少的钱,买辆国产车,照样可以接送孩子,剩下的钱难道不可以改善福利院儿童的食宿等条件吗?不可以适当扩大规模,多接受与安置儿童吗?

福利院购买奔驰车,本身即有超标与浪费之嫌。然而,更让人纠结、更不可思议甚至更可怕的是,当地相关部门“还可以再好点”的解释,以及这个解释背后,还可以再超标、再浪费一点的态度。

“巨款维权”的痛快与遗憾

□赵勇锋

9月4日,来武汉出差的杨先生因在肯德基就餐时目睹员工不戴手套制作“汉堡包”,一气之下欲掏14万元购买2000份外带全家的遭遇,一旦发生冲突,维权者可能将自己置于不利地位。再次,不是每个旁观者都会将这样的行为视为维权,很多人只是当做热闹来看,如果“巨款维权”不能充分唤起人们的维权意识,那么就可能被视为一场闹剧,它的意义就会大打折扣。说到底,这看起来不太像维权,倒像是商家和消费者在比谁的腰杆粗,决定谁

胜谁负,不再是法律公理,而是以金钱和背景关系构成的“实力”。

与其不计成本地用“巨款维权”,倒不如不计成本地走法律途径维权。尽管我们在食品安全方面的立法和执法情况不尽如人意,消费者维权之路诚然艰难,但如果越来越多的人走法律途径维权,势必会逐渐推动相关法律法规的完善以及执法环境的改善,久而久之,也就使得依法维权越来越容易。只有这样,才能真正带来进步,从根本上促进消费者的权益得到保障。

对校服的监督可以再靠前一些

齐鲁视点

□本报评论员 沙元森

山东省质监局最新发布的公告显示,被抽查的中小学校服样品三成以上不合格。(本报今日A08版)

这个结果可能会让很多家长感到吃惊,校服的质量不只关乎学生的外在形象,也会影响到孩子的健康,无论校服

的款式是否好看,总应该守住质量标准的底线。

实际上,校服质量问题不是新问题,也不是某一地某一校的问题,内蒙古自治区曾在2006年对中小学校校服进行抽查,合格率仅占4.8%;上海市质监局近日公布校服抽查结果,抽样合格率不足五成同样令人吃惊。由此可见,校服的质量问题不见得都是教育管理部门或者学校的责任问题,它的主要根源还在于其自身特殊的供销渠道。目前,多数地方的教育管理部门对于校服的款式、价格、质量等虽有规范性的要求,但是校服的制作通常是由校方和企

业以合同进行约定,校服从工厂到学校,缺少了市场环节,自然就很容易脱离监管。学校虽有批量采购的议价优势,但终究是外行,一旦厂家在质量上做手脚,学校难以发现和追查责任。如果学校相关人员被厂家“公关”,原本就很脆弱的把关也靠不住了。

所以,要坚守校服质量底线,就必须改变目前从厂家到学校的点对点渠道,把质量监督这一环节“提前”,通过质监的产品才有资格进入招标市场或者学校。同时,在采购环节还应该引入社会和家长的第三方监督,最大限度地避免点对点的“内幕交易”。

为庆祝中行成立100周年,毛主席诞辰120周年,喜迎中秋,即日起

中行荷花钞、主席纪念钞、中秋纪念钞大全

开始等额兑换

重点提示:为庆祝中行成立100周年,毛主席诞辰120周年,喜迎中秋,中行成立100周年荷花钞、主席纪念钞、中秋10连号纪念钞等86枚纪念钞开始等额兑换,据北京钱币市场交易数据,荷花钞发行之日最高价格涨幅达8000元,主席纪念钞也已超过2800元,中秋10连号纪念钞也涨幅达900元,本册包括:100元荷花钞1张、主席纪念钞1张、阅兵纪念钞1张、文博会钞1张、中秋纪念钞10连号、香港回归10周年纪念钞10连号、澳门回归10周年纪念钞10连号、荷花钞1张,共计86张。首次公开等额兑换。

中国银行 100 周年纪念钞

中国福利彩票 100 周年纪念钞

重要提示

本次公开等额发行,专为庆祝中行成立100周年、开国领袖诞辰120周年、喜迎中秋,原始收藏机会十分难得。96枚珍稀纸钞均为法定面值真钞,国内各大金融机构均可兑换。山东省限额仅限300套,面值2750元+美钞兑换手续费150元,共计2900元/套,兑完即止。请市民携带有效证件前往各地指定发行点办理认购,特此公告!

山东省唯一指定发行处:济南市历下区青年东路10号山东省美术馆中国名人馆

山东省兑换专线:400-612-1810

济南配送专线:15069109588

烟台:0535-6202201,威海:0631-5305285