



协办:景芝酒业 景阳冈酒业 孔府家 帝豪酒业 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业

2012山东秋季糖酒商品交易会在潍坊举行

鲁酒上演“三国群英传”

8月31日上午,有“风筝之都”之称的潍坊阳光普照,一年一度的山东秋季糖酒商品交易会在鲁台会展中心隆重举行。东道主景芝、板桥、云门春酒业,鲁酒领军企业扳倒井、泰山、孔府家、兰陵、趵突泉、古贝春、花冠、景阳冈、百脉泉、天地缘、万德等亮相此次秋交会。据统计,为期三天的展会参与人数、成交额均刷新了山东秋季糖酒会纪录。众多酒头的高调出击让会场内外看点颇多,其中鲁酒阵营逐渐形成的以老牌名酒、实力酒企和品牌新锐三分天下的格局。

本刊记者 李克新 王丛 陈卓然

品牌传奇 历久弥新

从“难舍最后一滴,景芝景阳春”到“孔府家酒,叫人想家”再到“长城万里两千年,兰陵酒香三千年”……这些当年脍炙人口的广告语无不塑造了一个又一个营销传奇,也让酒文化与白酒品牌形成高度融合。作为开启文化营销的引领者,通过多年韬光养晦,如今景芝、兰陵、孔府家、板桥在本届展会上

重拳出击,誓要重现鲁酒的昔日辉煌。

“先有兰陵酒,后有酒文明”的宣传语在兰陵展位随处可见,拳头产品——九朝陈香的堆头更是彰显着品牌底蕴的厚重。“中国古代酒文化发达,斗酒诗百篇的李白更是留下了许多与酒有关的佳作吟唱至今。其中“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光”更是妇孺皆知,酒作为中国人的情感载体流传不息。兰陵集团市场部主任苏询亮对酒文化的张力有独到见解,“我们兰陵集团就要把这种抽象的文化和具体的情感在

营销活动中连接起来,并形成现实销售力。”

同样以文化为主打市场的还有不少,“作为独占孔家文化资源的孔府家酒来说,孔子永远是我们最好的名片,也是核心附加值的所在,我们今后仍旧会以该主题作为产品研发的重点,衍生出系列产品。”孔府家酒业总经理李建国介绍了企业今后的发展规划。

实力为证 纵横齐鲁

要说近五年来做得最具声色的鲁酒企业非扳倒井莫

属,每年的高速增长已让扳倒井成长为山东最具影响力的酒企之一,近期更是瞄准全国市场,在北京等地接连跑马圈地。此次糖酒会期间更是成功牵手“第十届中国艺术节”,成功用实力打动了全运,赢得省运、加盟全国十艺节。

谈起将来的发展,扳倒井负责人信心百倍并清晰描绘了一幅美好蓝图。“通过品牌再造,国井、扳倒井已形成高端芝麻香立足全国,低度浓香立足全省的格局,以国井为代表的高端芝麻香持续井喷式增长,未来白酒看山东已成为不争的事实。”扳倒井集团副总经理张辉介绍说。

忙着开设专卖店的还有古贝春。“此次糖酒会前夕恰逢古贝春六十周年大庆,对古贝春来说是双喜临门。多年的实力积累让我们厚积薄发,国蕴高端系列已经让古

贝春的高端化形象深入人心,接下来我们将乘胜追击,把“古贝春4S”店开遍全国,成为白酒沃尔玛。古贝春集团副总经理张恒路对记者表达出走出去的看法。

山东人沉稳、内敛的性格让鲁酒前进的步伐总是显得坚定、踏实。不务虚只务实,不张扬只专注。泰山酒业在继承省内、省外两大市场基础上,新推出的五岳独尊已经开始翻倍增长,济南趵突泉酿酒有限公司正在忙着征地扩建产能,为二次提升做准备。花冠的储酒节已连续十年举办,成为原酒储酒能力最强的酒企之一,景阳冈的赖茆更是好评不断,市场占有率不断提升,众多事实已表明鲁酒的春天即将到来。

新锐进取 势不可挡

初生牛犊不怕虎,这句

话形容鲁酒的新生力量最恰当不过。作为新势力的代表,天地缘酒业凭借上半年180%的业绩增长傲视群雄,让诸多酒业大佬感叹:后生可畏。

百脉泉是老牌焕新春,以百脉泉生态原浆和清照特曲为两大主线,已经在济南及周围的莱芜、临沂、滨州等地拉网。

而此次糖酒会上更是冒出了一匹黑马,“贵人道,人生共荣耀”,来自临沂的沂蒙老区酒业,在做好沂蒙老大众酒的基础上,推出了百元以上的贵人道,成为鲁酒新锐代表。

“山东是酿酒大省,但品牌集中度不高,这给白酒新锐带来巨大的市场空间,未来像天地缘、贵人道这样的品牌仍然大有可为。”山东白酒品牌推进委员会官员向记者说。

寻找老酒德州、聊城、临沂三站即将开锣

记者 孟萌

2012山东首届寻找老酒活动已经进行了三周。藏友参与热情高涨。潍坊站、滨州站、泰安站、济宁站已经先后落下帷幕。本周即将开始的德州站(周五)、聊城站(周六)、临沂站(周日)正在积极筹备中,欢迎众位藏友参与。

记者了解到,寻找老酒

活动每到一个站点都会邀请山东省白酒协会以及山东各大酒厂的白酒专家与藏友面对面交流。对广大藏友来说,这不但是一次直面白酒行业专家的难得机遇,也是广大藏友之间交流、联系的平台。各地市站点结束后,组委会将从参加鉴定的老酒中择优参加9月份在济南举行的拍卖会。届时藏友、酒友、酒厂

代表、白酒专家将齐聚济南,见证鲁酒第一次全行业大型拍卖会。

2012山东首届寻找民间老酒活动下一站预告

咨询电话:0531-85196215

【德州站】

时间:9月7日上午9:00-12:00
地址:德州市广川宾馆(德城区湖滨中大道1258号)
电话:0534-2600000

【聊城站】

时间:9月8日上午9:00-12:00
地址:景阳冈聊城办事处(东昌府区东昌西路,东昌宾馆东临)
电话:0635-8259999

【临沂站】

时间:9月9日上午9:00-12:00
地址:临沂市羲之宾馆(临沂市兰山区沂蒙路97号)
电话:0539-8966188

大宋国井封藏大典暨第二届中国芝麻香白酒文化节将在国井扳倒井举行

为弘扬中国传统酒文化,扩大中国白酒文明的影响力,以促进白酒产业更快的发展,山东扳倒井集团在国家和省市有关部门及行业协会的支持下,将于2012年9月26日,在国井扳倒井文化广场举行大宋国井封藏大典暨第二届中国芝麻香白酒文化节。

仪狄是公认的中国酿酒的祖师,仪狄受帝女之令“始作酒醪,以变三味”,是中国白酒文化的根源。作为仪狄酿酒技艺的直接传承者,扳倒井人自古以来就有定期祭拜酒祖并举行封藏仪式的传统。扳倒井人通过祭拜酒祖,传承仪狄神

圣封藏仪式,以一套完整、精粹传承下来的祭祀礼仪向传统致敬,以期酒业兴旺。而通过在特制的酒窖及酒坛中长时间贮藏,白酒能够更多地采日月之精华,更好地醇化和净化,从而提高质量,优化口感,提升品质。近年来,随着中国白酒行业发展,中国白酒文化越来越受到各界关注。扳倒井集团决定将原来内部的祭祀酒祖及封藏仪式向社会公开,联合国家、省市有关部门、行业协会和企业对酒祖仪狄进行公祭并举行公开的封藏大典仪式,发扬传统文化和酿酒精神。

封藏大典活动期间,国井扳倒井将举办“国井之夜”

大型文艺演出及隆重的封藏大典仪式等一系列活动。全面展示传统白酒封藏礼仪,弘扬中国白酒文化。同时,为答谢各界人士多年来对国井扳倒井的支持,国井扳倒井还将拿出顶级原酒,举办大宋国井封藏大典个人定制封藏活动。

正所谓酒是陈的香,白酒经过封藏会进一步自然发酵,随年份的增加,味道会越来越甘冽,越来越醇香。同时,白酒之所以不同其他商品,最重要的是其特殊的文化属性。上至重大社会文化事件,下至团体和个人的一份情感,都可以借封藏融汇

于美酒中,历经岁月的酝酿,留待后世品评。国井扳倒井封藏定制酒,采用中国唯一井窖工艺酿造,由中国酿酒大师赵纪文先生,会同享受国务院特殊津贴、中国首个品酒状元张锋国先生亲手酿制,是白酒收藏爱好者收藏和馈赠不可多得的佳品。

千年的酿酒历史赋予扳倒井深厚的文化内涵,通过此次大宋国井封藏大典暨第二届中国芝麻香白酒文化节的举办,国井扳倒井将继续大力弘扬传统白酒文化,并以封藏大典为载体进一步拓展高端文化品牌,更深入挖掘白酒文化内涵,传承华夏白酒文明。(李永训)

董酒文化体验馆开业

中秋临近,白酒市场中秋大战已经拉开序幕。作为中国八大名酒之一的董酒则通过开设专卖店的形式,发力山东市场。3日上午,位于济南山大路的董酒文化体验馆内门庭若市。国密董酒、特级国密、年份国密、定制酒、经典董酒、紫韵董酒等几大系列的产品陈列在橱窗内,价位也从188元至万元不等。

据董酒济南总经销,济南董久商贸有限公司董事长郭太泉介绍,董酒此次发力全国将山东作为一个重点市场。从今年春季便已开始在全省范围内招商。作为老八大名酒的董酒,山东消费者对其并不陌

生。记者在现场看到,文化馆一开业便吸引了不少消费者前来购买。一位年过花甲的老先生告诉记者,“上世纪八九十年代的时候经常喝董酒,这次看到董酒文化馆开业感觉特别亲切。”

据了解,使用天然中药成曲参与酿造的工艺让董酒在风格上自成一派——“董香”。采用小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,双醅串蒸工艺生产工艺则是董酒的另一大特点。

工艺独特、香气独特,风格独特的优势,无疑将成为董酒重振全国的最有力武器。

记者 王丛

得益再次当选

全国乳协副理事长单位

近日,中国乳制品工业协会第18次年会在浙江杭州召开,山东得益乳业再次当选为中国乳制品工业协会副理事长单位。

此次乳协年会的主题是“以爱心换取消费者的信心”,与会者发言多谈及食品安全、消费者信心问题。在本次年会上再次当选中乳协副理事长单位,其产品畅润发发酵乳获得“2012年度优秀新产品奖”的得益乳业,靠自己的实力再次印

证了其“金牌”牛奶的优秀品质。据悉,得益乳业不仅是中乳协副理事长单位,还是IDF国际乳品联合会会员单位,在2009年-2011年的液态奶消费者满意度测评中,连续三年获得第一名,2012年更是成为国际足联联合会体操世界杯合作伙伴。在得益黄三角生态牧区所产的原奶中,菌落总数单位内小于等于10万、体细胞数量小于等于40万,与欧盟标准相吻合。(新鑫)

上海蟹都汇在北京发布《好蟹白皮书》

9月3日,又一季大闸蟹上市之前,上海蟹都汇2012大闸蟹行业发布会在北京钓鱼台大酒店举办,包括太湖等多个著名大闸蟹产地的行业协会领导代表齐聚现场。上海蟹都汇联合权威机构在会上发布了《好蟹白皮书》,树立行业品牌,指导消费者选购正宗大闸蟹。

《好蟹白皮书》权威发布 指导消费者选购正宗大闸蟹

据了解,目前大闸蟹市场鱼目混珠。蟹都汇发布《好蟹白皮书》,公布包括蟹壳与腹部色泽、头蟹形状、蟹体反应等多种选择标准。正宗大闸蟹个头一定要在三两以上,蟹都

汇选择螃蟹,正是严格按照标准执行,除理化标准由相关检验检疫部门适时抽检外,其余均由蟹都汇收购人员对每一只大闸蟹进行把关。

蟹都汇四年前就旗帜鲜明地打出口号,不卖所谓某个湖区的大闸蟹,不管是阳澄湖、太湖,还是洪泽湖,只卖真正的上等大闸蟹。全国市场总监黄晟昱说:“我们之所以敢这么做,就是为了不误导和欺骗消费者。中国有四个湖区产大闸蟹,我们为了保证螃蟹品质,在特定湖区为我们的客户定制生产。”

100多名蟹探2000多蟹农 蟹都汇全国特供“将军蟹”

在发布会有专家表示,受雨水影响,今年大闸蟹生长环境很不错,长势很好,目前已经是第五次脱壳,9月中旬就可上市。蟹都汇的大闸蟹全部来自于中国传统四大产蟹湖区,食料中包括大量鲜活螺丝和鱼虾。经过精心饲养,味道更鲜,长得更肥,营养价值更高。

在大闸蟹出栏时节,蟹都汇都会在四大湖区收购和选拔上品好蟹,他们只收购将军蟹,就是蟹背上两条杠,屁股中间有个黑点,被称为两杠一星,这就是将军蟹。将军蟹肉特别厚实饱满,黄多鲜美。黄晟昱说:“从蟹苗的选投,蟹饵的科学搭配,到

成年蟹的质量检测,直至分检上市,工作人员均进行全程跟踪掌控,确保每一只出品的大闸蟹都是上品。”

为满足市场需求,蟹都汇已派出100多名蟹探,沿着太湖及几大产蟹湖区打探、观摩,并在各大湖区成立合作社,与2000多个蟹农签订了供应合同,确保全国市场大闸蟹供应。黄总还说:“今年探蟹团将于14日出发!邀请大家去各大湖区参观公司的生态养殖基地。”

送蟹都汇礼券 方便还有面子

中秋佳节就要到了,给贵宾、给师友、给亲朋送什么礼

物好呢?蟹都汇提出今年口号“珍享蟹谢你”。谈起送礼送大闸蟹礼券,黄晟昱说:“什么样的礼物才能配上我们真诚的感恩之心?大闸蟹这一江南特产更显珍贵。送大闸蟹,送的是一份健康,一份尊重,一份传统,一份文化。”

在发布会上,黄晟昱正式宣布,经过精心设计的2012新版大闸蟹礼券已经发售。蟹都汇礼券的特别之处在于:蟹都汇帮您养蟹,保证鲜活,正宗且品质优良,您想吃的时候凭蟹票来专卖店现取,也可以打一个电话,给您送到家。蟹都汇珍品礼券,全国通兑连存。拿蟹都汇大闸蟹礼券可以在全国任何一个



城市领取鲜活大闸蟹。一张礼券,可以分多次领取,不但珍贵,还人性化。这种为贵宾设计的礼券,时尚雅致,非常有面子。
垂询电话:
济南华龙路店0531-8891 3188
济大路店0531-86266098
黄台南路店0531-86959166
聊城店0635-2129992
淄博店0533-3151867