

看部门联动 享特色休闲

第二次厅局休闲座谈会在沂南召开

□李芳芳

自“2012好客山东休闲汇”开幕到现在,活动已经举办了将近一个月,全省各级旅游部门上下联动、推陈出新,为市民们提供了多个新鲜、精彩和参与度高的活动。同时,作为休闲汇小组成员,各个厅局也积极组织各项工作,为休闲汇增添了别样的精彩。4日,20个厅局齐聚沂南县,召开第二次座谈会,为休闲汇如何更加精彩地开展出谋划策。

省农业厅继续开展了以“乡村休闲、利民惠农”为主题的“休闲农业进园区”活动,今年将围绕“庆丰收”主题,向社会集中推出一批围绕果菜采摘、丰收庆典、农业赛事等休闲农业节庆活动,同时组织开展重要农业文化遗产发掘工作。森林生态旅游已经成为我省旅游业持续发展新的增长点,也是休闲汇的重要组成部分,省林业局开发打造了不同类型森林生态旅游产品,加快森林公园人行步道、自行车道等非机动车绿道建设,努力打造森林生态旅游精品景区,塑造一流的森林生态旅游品牌。省人民政府侨务办公室利用外宣的优势,通过举办海外华裔夏令营、华商交流会等活动,将休闲汇宣传到海外。省卫生厅继续打造“健康山东”品牌,通过宣传推广,引导百姓健康饮食、卫生保健的健康生活休闲方式。

休闲渔业已经成为现代渔业五大产业之一,是渔业与旅游融合发展形成的新型业态,可以使一条鱼实现多条鱼的价值,具有经济、生态、社会多重效益,发展前景广阔。今年,省海洋与渔业厅为推动休闲汇开展,制定了《好客山东休闲汇——相约海洋渔乐无限专题活动实施方案》,举办了全省渔业与文化旅游产业融合发展座谈会,把海洋与渔业系统的休闲汇做大做强。目前,省海洋与渔业厅正组织开展城市水系淡水放流活动,打造城市生态景观水系,推介优质垂钓资源,打造高品位海陆休闲垂钓场所,筹备成立山东省渔业协会休闲垂钓分会,大力推进渔业文化建设,提升休闲渔业特色和影响力。

省财政厅曾在2008年做过一次调查,调查显示每100块钱旅游收入,其中8元钱是作为财政



税收的,而这些税收反过来可以继续支持旅游业的更好发展。预计旅游投入将在目前一亿七千万的基础上,继续加大,休闲则是一个首选的投资环节。

今年“十一”黄金周是“好客山东休闲汇”的重要节点,国务院下发的《关于批转交通运输部等部门重大节假日免收小型客车通行费实施方案的通知》更是

让今年黄金周旅游炙手可热。为确保通行便利,方便群众出行,省交通厅则要求高速公路服务区要拓宽服务项目,方便过往车辆和驾乘人员,交通出行网站要及时更新信息,为群众提供及时准确的出行信息,开通旅游客运班线,便于旅客顺利到达旅游景区。

对于大多数人来说,休闲的

一个重要前提是有时间,而带薪休假制度的落实则是解决这一问题的突破口,对促进旅游业发展,拉动第三产业发展具有重要作用。省人力资源和社会保障厅在落实带薪休假制度上取得了一定成绩,将休假制度与单位考核、评选表彰先进相结合,规范审批程序,逐步提升带薪休假制度的落实水平。

山东旅游热了 山旅招生火了

近年来,我省高考生源逐年减少,到2012年达到最低谷,山东各高校尤其是高职院校面临巨大的生源压力。在这种严峻的形势下,山东旅游职业学院逆势崛起,作为一所专业性突出的专科学校,实现了招生工作的新突破,截止到8月底,实际录取新生2556名,录取新生数量达到历史最好水平。正如一位学生家长所说:“山东旅游这几年发展得这么快,让孩子学旅游将来有前途。”

今年,山东旅游职业学院面向山东、河南等18个省市投放招生计划共计2620人,其中三年制高职2500人,五年一贯制高职120人。截止到8月30日,实际录取新生2556名,其中三年制高职2256名,五年一贯制高职300名。招生计划完成率达到97.4%。在全省高职院校面临严峻生源压力的大背景下,该院招生工作取得如此佳绩,实属不易。从录取情况看,山东旅游职业学院生源规模稳定,生源渠道丰富,高考考生明显增多,热门专业保持良好发展势头。其中文史类最高分514分,理工类最高分520分,春季高考最高分566分,总平均分338分;与旅游休闲产业息息相关的酒店管理、旅游管理、航空服务、导游、民航安全技术等专

业均超额完成招生计划。

旅游休闲产业发展 带动旅游就业火爆

在山东旅游职业学院2012届供需见面会上。同往年一样,又是招聘单位云集,又是毕业生被“哄抢一空”。来自国内外的200余家用人单位提出用人计划1.6万余名,毕业生仅有2000余名,供需比例1:8。学生王婧说:“作为山东旅游职业学院的学生,我们不需要四处奔波去找工作,”其中的自豪感、自信心溢于言表。山东省旅游局巡视员梁文生说:“山东旅院毕业生不是就业,而是择业。”一字之差,高下立见。

山东最豪华的五星级酒店山东大厦人力资源部经理王美君说:“山东旅院的学生素质高,团队意识强,对于山东旅院的学生,我们没有招聘名额限制,来多少我们要多少,多多益善。”山东豪华酒店的新贵——临沂华盛江泉大酒店一反毕业生初次就业薪酬低的行业惯例,面向山旅学生开出了月薪5000元的诱人条件。山东旅游职业学院院长宋德利介绍:自2004年学院升格为普通高等学校以来,毕业生已连续8年供不应求。

正是凭借强大的就业竞争力,山旅人才培养工作得到各级领导和社会各界的高度评价。在



山旅成功举办2012年全国职业院校技能大赛中餐主题宴会设计大赛

山东省政府第94次常务会议上,山东省主要领导对山旅人才培养和就业工作给予了充分肯定。也正是因为有了社会各界的好口碑,有了这样的高质量就业,才有了山旅今年的火爆招生。

与国际接轨开拓旅游职业教育新路

对学生实践能力的培养是旅游职业教育的生命线。山旅以培养应用型、复合型旅游人才为目标,逐步探索走出了一条“校企合作,工学结合,顶岗实习,立足国内,面向海外”的职业教育开拓创新之路。依托百川花园酒店,开展真实工作环境下酒店管理专业人才培养模式实践,这种与国际接轨的教学模式在国内独树一帜,省内外高校纷纷前来学习取经。

学院与北京中国大饭店、上海花园饭店、广州白天鹅宾馆、厦门国际会展酒店等一批五星级酒店,以及深圳世界之窗、山东航空公司、东方航空公司、济南机场等知名企业共建实习基地,定期选派学生赴企业实习,将课

堂延伸到企业。积极拓展校企深度融合,探索形成了洲际模式—集团化培养、济南国际机场模式—联合培养、辽宁金通模式—专业共建、苏州同程网模式—定向委培、山东大厦模式—产学研基地、中豪模式—输出管理等六大校企合作人才培养模式。

学院先后与美国MCC大学、阿联酋Jumeirah酒店管理学院、新加坡厨艺学院、英国波恩茅斯和普尔学院、法国拉罗谢尔商学院等建立合作关系,互派访问师生。实施“品牌全覆盖战略”,与洲际、雅高、喜达屋、文华东方、香格里拉、华美达、凯悦等几乎所有的世界著名酒店品牌建立了长期稳定的合作关系,洲际集团在该院建立了英才培养学院。先后与日本、阿联酋、美国、新加坡及我国澳门、香港等国家和地区的旅游企业建立了稳定的学生实习研修合作关系。每年在海外实习研修的学生多达300多人,约占实习学生总数的15%。有200多名学生在阿联酋的超豪华酒店实习,其中有40多名学生被七星级酒店阿拉伯塔聘用。

抓住机遇为旅游休闲产业提供人才支撑

山东旅游职业学院是中国旅游院校中唯一获得全球服务业最高奖国际五星钻石奖的学校,是唯一拥有四星实习宾馆、开办国际旅行社、建有高尔夫球练习场的学校,是赴海外研修实习学生最多的学校。服务和引领山东旅游业发展,始终是山旅办学的基本出发点和立足点。学院是全省旅游研究智库山东省旅游发展研究中心、山东省旅游培训中心、山东葡萄酒培训中心、《旅游世界》杂志、鲁菜研究所、中国鲁菜文化博物馆的举办者,是中国旅游研究院唯一的旅游职业教育研究基地,也是“中国旅游院校五星联盟”的发起者之一,与国内4所著名旅游院校共同打造中国旅游高等教育的“常青藤”盟校。

作为高等教育的一名新兵,山东旅游职业学院何以能在短短的八年内由高等旅游教育的初窥门径者成长为享有盛誉的中国旅游名校?对此,山东旅游职业学院党委书记狄保荣说:“这首先得益于中国旅游业特别是山东旅游业的蓬勃发展,是旅游业这方沃土哺育了年轻的山东旅院;其次,是我们准确把握了旅游职业教育的实质,那就是:以服务经济社会和行业发展为己任,坚持改革创新精神,坚持文化立校战略,大力推进校企合作和国际化办学,不断凸显办学特色。”

随着人们休闲度假意识的增强以及“好客山东休闲汇”活动的全面铺开,山东旅游职业学院与休闲相关的专业如酒店管理、旅游管理、导游、航空服务等专业迎来了新的发展机遇。宋德利表示,学院将适应休闲度假时代的需求,紧紧抓住我省大力发展休闲产业的难得机遇,开设更多的与休闲相关的专业,为全省旅游休闲产业发展提供智力 and 人才支撑。(马保烈)



山旅学生在世界唯一七星级酒店迪拜阿拉伯塔实习