

趵突泉复涌今迎9周年

创下近40年来持续喷涌最长纪录

本报9月5日讯(记者 王光晔 任志方) 9月6日,享有“天下第一泉”美誉的趵突泉将迎来复涌9周年纪念日。自2003年9月6日复涌以来,趵突泉已持续喷涌9年,创下了近40年来持续喷涌的最长纪录,这也为济南举办泉水节及申报5A级景区打下了坚实基础。

“明天就是复涌9周年了,趵突泉这个气势真给力。”5日上午,记者在趵突泉公园看到,随着泉城地下水水位一路走高,趵突泉喷涌势头可观,“三股水”喷涌旺盛,水涌若轮,趵突腾空胜景吸引了大批游客,赞叹声不绝于耳。而在黑虎泉和五龙潭等处,前来观赏黑虎啸月、月牙飞瀑等景观的游客也络绎不绝。

根据济南市水利部门的监测数据,5日早晨7点,趵突泉水位为29.25米,黑虎泉水位也达到了29.24米。与去年最高水位相比,趵突泉水位也超过了将近60厘米,不仅持续喷涌9周年成了定局,还有望冲击30米的水位大关。

据悉,济南以名泉众多而甲天下,全城分布有700多处泉水,名泉就有72处。但是,随着城市人口的激增,工业生产和居民生活用水需求增大,加上降雨丰枯不均,1976年3月30日,趵突泉水位首次跌破

泉城需要一场什么样的泉水盛会

在旅游专家看来,泉水节应来源于民间,最后再回到民间

文/本报记者 任志方 王光晔 片/本报记者 邱志强

泉水是济南的灵魂,可是到目前为止,济南却没有一个和泉水有关的节日。这对生活在泉边的济南人而言,不能不说是个遗憾。

今年,在广大市民的大力呼吁下,泉水节终于提上日程。众多旅游专家及业内人士也纷纷为泉水节支招。大家一致认为,济南的泉水节应该被打造成一场全民狂欢节。



趵突泉复涌九周年纪念碑

◆ 泉水节应成为全民狂欢节

“济南的文化资源非常丰富,但是这么多年我们的旅游产品非常少,以至于我印象最深的泉城,后来都忘了。”在今年5月份由山东省旅游局组织召开的泉水节研讨会上,中国科技产业创意经济研究院院长文丰曾发出

这样的感慨。在他看来,对泉文化的旅游产品创新不够,泉文化的品牌形象塑造不够,泉文化的宣传推广不够是造成这种困境的原因。

济南需要一个什么样的泉水节?“从活动形式上来讲,泉水节应当办成广大民

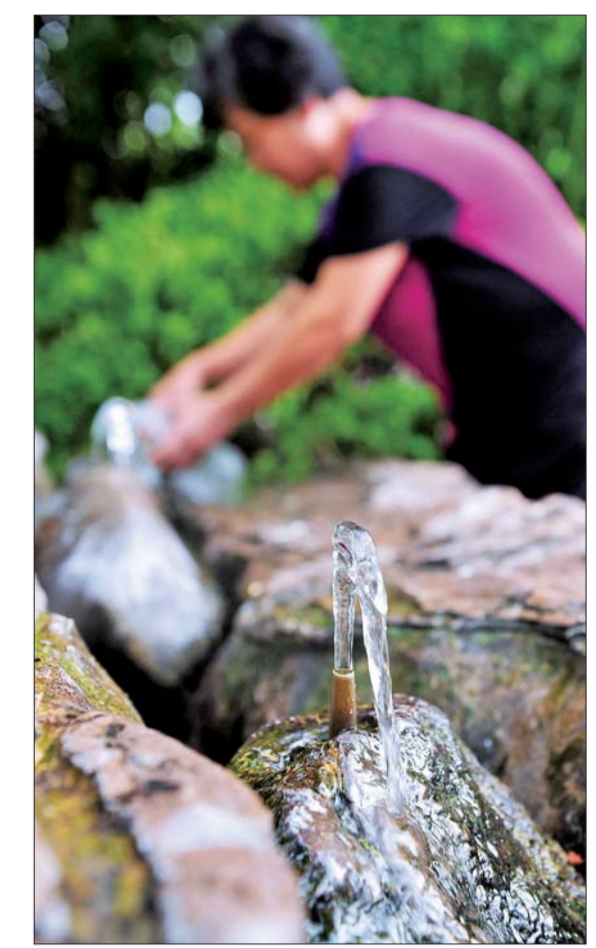
◆ 文化古城还缺一场大戏

今年8月,济南市明确提出通过整合趵突泉、大明湖、明府城、护城河等旅游资源,创建“天下第一泉”国家5A级旅游景区。而在此之前,如何围绕泉水主题,打造一台具有泉城特色的大戏,就已经成为济南市的一项重要任务。

为此,济南市园林局在

多个公园景区推出了“老济南大碗茶”,给游客展示一个市井化的老济南。同时,大明湖、趵突泉、千佛山还先后上演了碧筒饮、曲水流觞和云径禅茶实景演出。

“为了留住外地游客,济南还缺一出好戏。”多名旅游业内人士表示,在杭州,



掬一捧泉水,留一口甘甜。

◆ 依靠泉水节“激活”众名泉

“目前济南的泉水有700多处,我们需要一个节日来激活存量,提升增量。就是对已有的名泉,尽最大的能力激活它,让它焕发新的生机。”在今年5月召开的泉水节研讨会上,济南市园林科

学研究所总工程师蒋三登表达了这样的观点。

山东旅游规划设计院院长陈国忠认为,“多年来困扰济南旅游发展的一个主要因素,是城市旅游的核心竞争力不足,旅游主体形象不丰满,

泉水节可以突出济南城市的核心竞争力,实现旅游产业质量提高,也为带动省会城市群周边的旅游景区和旅游城市提供一个基础的客源支撑。”

在山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚看来,泉



汇聚众多名泉的五龙潭公园是省城市民休闲的好去处。

高联考研冲刺班9月9日开始报名

高联考研,知名品牌,十几个城市连锁办学,感谢16年来山东考研学子选择高联辅导,高联主编的系列考研教材享誉全国。全国众多知名媒体多次报道。

高质量教学保障、正确理念引导、有效服务跟踪、考试信息及时、学习能力培养,全面提升学员成绩,五位一体,为考研学子保驾护航,在高联收获的不仅仅是高质量的教学,更重要的是培养起考研成功所具备的素质。

高联考研公共课辅导课程		
班次	开课时间	学费
秋季强化班 (正在报名)	政治 一期: 9月22日在山师礼堂 二期: 10月20日在山师大燕山校区 三期: 9月22日在山东财政学院 四期: 9月22日在建筑大学 五期(十一班): 9月30日在长清大学城	政治 550元 英语 550元 数一 550元、数二 450元 数三 530元 法硕案例300元
	英语 一期: 9月8日在山师泰山校区 二期: 10月1日在山师泰山校区 数学 二期: 9月8日在高联总部	政治 250元 英语 250元 数学 250元 法硕 400元 上课时间: 11月下旬-12月下旬(共七期) 点题班: 政治、英语、数学 考前一周
	冬季冲刺班 (9月9日开始报名)	政治 250元 英语 250元 数学 250元 法硕 400元 心理 200元 教育 200元 西医 200元 计算机200元 会计 300元 金融 300元
	秋季强化班 仅剩300名额	时间: 每周二、六下午3:30--6:30 主持: 周勇(高联执行校长) 地点: 高联总部203教室(山大南路29-1号山大中心校区南门外西侧鲁能科技大厦B座二层) 注: 欢迎刚开始准备考研的学员就考研复习规划、学校与专业的选择、考研教材的选择、考研与就业、考研与出国等学员困惑和关心的问题前来咨询。



魅力高联

高联总部: 山大中心校区南门外西侧鲁能科技大厦B座二层 (山大南路29-1号)
济南咨询热线: (0531) 88925333 全国统一客服: 400-615-6333

齐鲁晚报生活日报
广告中心服务电话

广告中心客户部: 0631-82963188 82616676(文秘)
85196887 85196882
85196180 85196188
设计部: 0631-85196177 85196185
(E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0631-85196869
拓展部: 0631-85196866(主任室)
0631-85196299 85196137
85196138 85196139
省内代理部: 0631-82608360 82693199
85196280 85196186
省外代理部: 0631-82616688 82616800
85196278
经济咨询部: 0631-82608362 85196000
(主任室)82921268
85196166 85196086
85196148 85196030
医疗广告部: 85196088 85196364
85196360
地方广告部: 0631-82966343 85196188
分类广告部: 0631-85196199
85196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 250014

鲁济招广字(20120100)

泉城八年一对一个性化辅导机构

制胜新学期 泉城家长会

金秋九月,助力提升!八场家长会!天材教育本月将为泉城家长分忧解惑,全面解析衔接,深度透析新课程,直击考试重、难点,领先新学期!

课程名称	课程目的
2013中高考专项特训1对1	把握最新考试动向,针对性打造一对一个性化指导方案,点拨方法,强化训练,提升答题技巧,快速提升综合学习能力;
历年中高考真题串讲、精析1对1	系统梳理中高考常见知识点,精讲重、难点,高效冲刺;
专项特训、定向专辅1对1	专辅特训,针对各大院校报考要求、报考专业应试方向针对性辅导;
查漏补缺、课程衔接1对1	学习问题诊断,学习方法、习惯及学科知识全方位衔接;
学业水平考试冲刺强化1对1	1对1强化指导,精讲重、难点,提升综合学习素质;
小升初专辅特训1对1	小升初择校专项专辅,专辅特训,单科特色强化训练;
方法引导、潜能开发1对1	双向互动式兴趣教学,点拨学习方法,激发学习潜能。

8周年庆

3课时1对1 免费试学

◆ 全程个性化! ◆ 服务透明化!
◆ 教研优质化! ◆ 培优体系化!

六就近校区选择

山师校区: 88343766 山大校区: 88340033 舜耕校区: 88343733
大观校区: 88340388 槐荫校区: 88340368 阳光校区: 88340055