

“丈母娘效应”带动车经济

# 年轻人买车实惠才是王道



资料片

古有花轿,今有婚车,今年的婚庆高峰期眼看就要到了,不少年轻人已经开始准备出手买婚车了。而烟台秋季车展在即,车市也涌现了优惠潮,将“丈母娘效应”给车市带来的影响更加放大。

## 新婚买车注重外观与性价比

刘先生新婚前刚买了部新车,考虑到以后有小孩子,家里还有长辈,所以买车时会考虑空间比较大的车型。正准备结婚的何女士说,她的父母将会购买一部新车给她作为嫁妆。业内人士分析,

不少年轻人买车锁定的价格区间还是在10万元左右,也非常注重性价比和实用性。也有的新人在结婚时有些亲戚更是把车作为礼物或者嫁妆送给他们。如果是新人自己买车,贷款买车占大多数,

而且经济压力也不会太大。为了买到既实用实惠,又足够有面子的汽车,不少人都成了半个汽车专家。

如今流行一句话“男方买房,女方买车”,这在烟台当地也得到大多数人的认可。相对

而言,男生购车行为更为理性,会根据个人诉求选择实惠的车型,而女生却更容易受到广告或者外观设计的影响。尤其是年轻女性买车,受限于驾驶技术、使用习惯和偏好,A级、微型车成为首选。

## 女性用车催热微车市场

对于女性朋友来说,有辆自己专属的座驾,无论接送孩子还是上班逛街都更加自由随意。年轻时尚的白领丽人也好,成熟精明的家庭主妇也罢,驾车飞驰的感觉都是她们难以拒绝的诱惑。因此作子女的要尽孝心,作老公的要表爱意,都不妨选一款轻巧又实用的小排量靓车送给自己的妈妈或爱人。对于那些尚无独立经济来源的子女们,也可由爸爸代送出这份代步的大礼,犒赏劳苦功高的“孩

子妈”,那到底送什么车才能投“她”所好呢?

二三十岁的年轻白领,都还保留着女孩时代的活泼与激情,因此在购车时,外形靓丽、动感时尚的微型小车就极易受到她们的青睐。“双环小贵族”似乎天生就是为她们而生的——仿生化的前脸格栅、前大灯、轮翼、门拉手,组合起来便是一张活泼可爱的孩童的笑脸,敦厚的造型显出几分浪漫的童话意味。跑车风的无框双大门,彰显出高档与

优雅,运动感十足;全景玻璃顶,让你轻轻一抬头,就能拥有整片蓝天,无限广阔的视野会让你的心胸也变得开阔起来。无论的气质是活泼开朗还是知性优雅,小贵族都会给予你最完美的衬托。

已为人母的妈妈,对车子的需求也多了起来,除了平时上下班代步外,还要接送孩子上下学,以及一家三口的走亲访友和自驾游。因此选择一款配置更高、更舒适的车型

是她们的心愿。小贵族特有的195/50/R15扁平宽大地胎和200mm的高离地间隙,让它奔跑起来更加畅快淋漓,管它路况是如何的颠簸不平,小贵族都能轻松通过。尤其值得称赞的是,小贵族的正副驾驶空间宽敞充裕。夫妻二人坐宽敞亮堂的正副驾驶席上,孩子坐在选配了儿童安全座椅的后排空间尽情玩耍,一家三口尽享天伦之乐,欢声笑语向车窗外尽情挥洒,羡慕满路行人。

### 丈母娘效应概念:

“丈母娘效应”其实就是所谓的“特刚需求”,也就是丈母娘的需求,小两口快结婚了,却一直不买婚车,于是丈母娘把女婿找来“探讨”,这下小女婿坐不住了,只好清仓、典当,筹钱买房,这就是“特刚需求”。渐渐的,这个“丈母娘效应”也出现在汽车市场,带动了车经济。

### 微博热议



### 看看大家怎么说

**@头条新闻:**重庆1名年轻小伙近日向家里要轿车,因为家庭情况,父亲一时没答应,小伙把父亲跑工地运送脚手架的面包车砸了,之后躺在马路上不肯起来。据小伙父亲讲:孩子要朋友,谈婚论嫁了,女方那边要求,必须有房有车,当然,面包车不行。

**@陆飞云Ken:**看来丈母娘不仅可以牵动楼市,也可以牵动车市哦。

**@徐志一理性:**随着豪车的国产,生产工艺及技术开始传入中国,“豪车”的价格将腰斩!房价如果也进入下跌周期,那么在满足丈母娘的“房车”要求后,中国将迎来真正的消费时代!

**@努力--为梦想:**丈母娘攀比心理作怪!不买婚车不让结婚!怎么办?

**@喵小猫勇闯天涯一:**电视上轮番婆婆剧上演,剧情无非是一方父母不同意后偷出户口本先斩后奏,婚后围绕着买房买车装修婆婆丈母娘间矛盾升级,最终夫妻关系白热化至离婚,再历经世事成长后发现对方还是最适合自己的那一个……虽俗套却又那么现实。

**@李玮的玮李:**如果你问我为什么不买车,那我会骄傲地告诉你,我是为了多坐公交车,这样就有更多的机会为其他人让座,给自己积德……你觉得丈母娘们会接受这样的解释吗?

**@陈小瑶cy:**丈母娘效应让时下的年轻人的恋爱冠上了一些经济前提。对此无可厚非,人的生活标准和追求的价值准则不同。我倒更看好看重只有他和她、和爱的爱情,从零开始,用生命很透明很真诚地相爱相守。因为到了火候什么都会有的,房啊车啊无非是用钱就能换到,千金难买的才值钱嘛。

### 相关链接

## 温州丈母娘被称最牛天使投资

### 陪嫁2把钥匙1本存折

温州女儿出嫁,丈母娘基本都会给女婿陪嫁三样东西:两把钥匙一本存折。两把钥匙代表房子和车,存折则是一次天使投资,让女婿勇敢创业。

前不久,有网民在微博中发文称,“中国最优秀的天使投资人不是薛蛮子和李开复,而是温州丈母娘们”。该网友介绍,根据温州风俗,温州女儿出嫁,丈母娘基本都会给女婿陪嫁三样东西:两把钥匙一本存折。两把钥匙代表房子和车,确保小夫妻基本生活无忧,而存折则是一次天使投资,让女婿勇敢创业。

笔者并非温州人,对于这篇微博,特意找了温州的朋友“求证求辟谣”。朋友答曰:“虽是少数,却有此事”。为什么说少数呢?因为根据“二八定律”,社会永远都是20%的人占有80%的

财富,尽管温州被认为是全国最富庶的地区之一,但并不代表这地方大多数是有钱人,相反,只有少数丈母娘出得起这笔风险投资。

天上掉馅饼的事肯定是非常罕见的,但少也总比没有强。当然,在决定嫁女儿之前,温州丈母娘们是要进行“精挑细选”并“尽职调查”的。可以料想的是,依温州人的精明强干,一般手里“没两把刷子”的小伙子恐怕过不了丈母娘这一关,而一旦过关,一条阳关大道便自此打开。

著名华人经济学家、耶鲁大学终身教授陈志武曾在著作中指出,中国传统的家族关系目前正在逐渐势微,主要是源于其早先的家族式融资模式逐渐被市场融资模式所替代,当人们在金

钱上不再依赖家族,而是依赖市场与社会,那么市场关系自然会逐渐取代家族关系成为主流,“养儿防老”终将成为历史。

可以断定,能够放得出天使投资的温州丈母娘们肯定不会依靠女儿女婿来养老。但不能否认的是,如果不是因为组成家庭的原因,即使是最具风险偏好的人,也是万万不能将数十万乃至数百万资金无偿送给别人去创业的。

众所周知,所谓天使投资并非只是靠一纸商业计划书就能从投资家那里忽悠来的,最起码需要创业者能够拿出一个看得见摸得着的公司,但就是这笔花费并不算多的原始资本,也会让无数理想创业的人望之兴叹。至于银行贷款、上市融资,那基本都是你功成名就之后才会有



资料图

的锦上添花之事。

现实告诉我们,锦上添花之事常有,雪中送炭之事不常有,与那些敢于抛弃门当户对的婚嫁观念而视家庭利益最大化为首的温州丈母娘们相比,更多的丈母娘

并没有对家庭与市场的辩证关系有很好的理解,她们在传统的“稳定”思维下力逼下一代走向“房奴”,直到耗尽一生的平庸,到最后才明白,不冒风险才是最大的风险。据《北京晨报》