

国家给赞助,咱买农机当老板

鄄城县农机补贴让3000余户农民当上老板

本报鄄城9月5日讯(记者李贺 通讯员 王保立) 前几年,鄄城县农民王守印一直给别人开收割机,今年他自己也买了一台大玉米联合收获机当起了老板,年纯收入达10万元。据统计,近年来鄄城县共3000余农户享受了国家农机补贴政策,购买了大型农机具,当起了自己的“老板”,走上了致富路。

9月4日,在鄄城县农机局,董口镇王婆楼村村民王守印办

完农机补贴手续,一手拿着收获机牌照高兴地和工作人员说:“这几年,俺在外打工挣了十万多元,三秋农业生产临近,咱也购买一台大型玉米联合收获机加入合作社,一起‘闯关东’淘金,俺自己也当一次‘老板’。”

前几年,王守印一直给别人打工,开收割机,亲眼看到老板的收入很好,自己心里也开始痒痒。“老板在2011年的‘闯关东’跨区作业中,靠着2台大玉米收割机,完成

了2000多亩的作业面积,纯收入10万元。从那以后,我心里总想着买台收割机,当回老板,跟随合作社‘闯关东’淘金,挣他个几万元钱。”王守印说,今年买了这台大型玉米收获机,终于圆了他的“老板梦”。

“杨经理,我预定的那台享受补贴的自走式大型玉米联合收获机来货了吗?你可要抓紧时间帮我把车进来啊,我还等着它‘闯关东’挣钱呢!”与王守印一样,鄄城县闫什镇闫什村农民胡士军今年也买

了台大玉米联合收获机。

交谈中,胡士军高兴地说:“去年,享受国家补贴政策买了一台大玉米联合收获机,走上了‘闯关东’之路,一季下来,除去费用开销,纯收入12万多元,有了去年的作业收入和经历,我选定了购买大型补贴农机走‘闯关东’致富之路。今年我贷款也要再买一台大型玉米收获机。”

近年来,鄄城县农机局依托国家的购机补贴政策,积极引导

农民购买大型补贴农机具,同时帮助他们联系活源,签订作业合同。随着国家惠农政策的逐步实施和农机购置补贴力度的加大,农民购买大型农机具的热情日益高涨。据统计,自2005年实施购机补贴政策以来,鄄城县累计获得国家农机补贴资金4150万元,共有3000余农户享受了国家农机补贴政策,购买了大型农机具,当起了自己的“老板”。

1块钱收废铁,8毛钱卖不出去

废品收购跌价让菏泽众多“破烂王”有些hold不住



5000斤废铁囤积在院子里

本报菏泽9月5日讯(记者 邢孟) “我这囤了5000斤废铁了,却没人收。”5日,“破烂王”老赵看着自己院内囤着这一堆废铁有些无奈,近一个月来,各种废品降价严重,废品行情十分不景气,很多“破烂王”都撑不住了。

5日下午,记者来到位于开发区一处废品收购点,一位市民正将自己的废纸箱和塑料瓶子等废品一件件往台秤上放,而负责废品收购的老赵正在计算着价钱。“一共35块零1毛。”算完账后,老赵将钱递给这位卖废品的市民。

老赵告诉记者,因为最近各种废品都掉价的厉害,现在他这里只收个人来卖的废品,“这样还能少亏点。”据老赵介绍,虽然废品行业自从年后就一直不是很景气,但最近这一个月尤其明显,尤其是废铁,掉得最为严重。“一个月前收的时候还是1块多钱,现在8毛钱都没

人要。”老赵指着院子里的一大堆废铁告诉记者,这堆废铁已经堆了很长时间,约有5000斤,一直没有卖出去。老赵说,他上次往废品回收站送废铁的时候对方就不收,在老赵的再三劝说下,才勉强低价收购,并告诉老赵最近不回收废铁了,于是,老赵院里的废铁就囤到了现在,“现在不管是好铁还是烂铁我都不敢收了。”

除了废铁,报纸、纸壳等纸质废品的价格降的也降的比较厉害,分别比一个月前每斤降了1-2毛钱。“老城区有好几个同行因为不赚钱而关门歇业了。”老赵说,因为价格变化的快,有时候当天收当天卖还能赔钱。相比之下,塑料瓶、啤酒瓶等废品的价格降幅不大,“要是都跟废铁似的我也没法干了。”老赵笑着说。

记者在城区的其他几处废品回收点了解到,进一个月来,废品

的价格确实降了不少,有些回收点情况稍好,但普遍反映整个行业都不景气。“废品人家收的低,我们也收的低。”另一家废品收购点的摊主告诉记者,他们从事废品收购已经两年多了,因为回收的废品种类比较多,价格有升有降,因此还能维持生存,但是最近一段时间的降价确实让他们觉得“生意越来越难做。”

“经济不景气,我们也受影响啊!”提及近段时间来废品行业的现状,老赵调侃。一位专门收购塑料废品的业内人士告诉记者,现在很多行业不景气是导致废品价格频降的主要原因,尤其是房地产业及相关的金属材料、纸制品等行业的影响下,相应的废品回收价格自然走低。另外,因为夏季正是饮品等销售旺季,所以塑料制品所受影响不大,但到10月份之后,塑料制品的回收价格也将有所下降。

房地产金九银十能否再现? 开发商说要“稳字当先”

本报记者 陈晨

从今年4月份开始,菏泽楼市价格一直处于小幅持续增长状态,销售情况也较为稳定,与6、7月份相较,8月住宅成交量有明显上升。据市房管局统计数据显示,截至9月4日,近一周菏泽城区销售排行前十位的楼盘共成交商品房59套,延续了8月销售上涨的稳定趋势,尽管金九有一个好的开始,但开发商大多表示因上半年以价换量牺牲了一些利润,最近资金有所回笼,9月暂时不准备开展优惠措施。

8月销量明显增长 改善性需求进入市场

过去几个月菏泽商品房交易量不断攀升,房源消化速度比以往加快,“与7月相比,8月销量成倍增长,约1.6倍以上。”龙田府邸营销策划经理张志芳告诉记者,与前几月量价平稳小幅上涨的态势不同,8月的销量明显上涨。

5日上午,记者走访市区多家楼盘了解到,进入8月以来,到售楼处咨询房屋信息的人逐渐增多,售出房屋数量有明显增加,据市房管局统计数据显示,8月份一周菏泽城区销售排行前十位的楼盘成交商品房最高达78套。

“8月份商品房成交量较7月上涨30%,”位于华英路的一家房产中介店长张先生称,以半年考察时间为周期,8月下手买房的人明显增多,并且大户型房屋销售渐有起色。

而在购房主体方面,尽管购房者依然以刚需为主,但改善性购房在8月开始逐渐进入市场,“120-140平米的房子看房者增多,”张志芳说。

暂无大型优惠准备 量价平稳是主流趋势

尽管前期的楼盘热销,但刚踏进“金九银十”的门槛儿,开发商却没有对“金九银十”做出特别应对。据市房管局统计数据显示,截至9月4日,近一周菏泽城区销售排行前十位的楼盘共成交商品房59套,与8月最高周成交量78套还有一定距离。

业内人士称,造成8月份楼市销量大涨的原因主要是开发商资金紧张,尽管从4月起菏泽楼市价格一直处于小幅持续增长状态,但销售量并不可观,8月份开发商大打优惠牌,吸引了一大批观望的刚需出手买房,开发商资金有了一定回笼。

“在上半年以价换量的大优惠活动中,牺牲了很大的利润,最近资金缓解,可能会减缓供应节奏,9月不准备有大的优惠措施。”张志芳说。

业内人士分析,8月份在开发商的大力优惠下,性价比高的商品房项目对购房者的吸引力颇大,菏泽楼市也迎来了久违的活跃期,即使“金九银十”开发商不采取优惠措施,对购房者看房买房的积极性影响不大,“量价平稳仍是当前主流趋势”。

惊艳首秀

东风悦达起亚K3斩获多项新车大奖

最近汽车业内最吸引关注的莫过于正火热开展的成都车展。东风悦达起亚K3系家族全新进化力作K3在车展上首次外观亮相就引发强烈关注,成为全场耀眼明星,从众多实力车型中脱颖而出,成功揽获多项媒体大奖,其火爆人气可见一斑。

携手奥运冠军 首秀一鸣惊人

车展历来都是各大厂商重要的演兵场,跟“真刀实枪”的市场竞争一样精彩和激烈。作为中国四大车展之一,成都车展更是“高手云集”。K3在本次车展中不仅成功突围,吸引

了大量车迷围观,更获得多家权威媒体肯定,将成都市总评榜、中国车市口碑榜以及多家西南主流媒体颁发的“最值得期待新车”等各类新车奖项悉数收入囊中,可谓名声大噪。持续不断的获奖,让K3成为成都车展曝光率最高的车型之一。

同时,车展现场宣布的代言人——新科奥运冠军张继科同样也为K3带了如潮人气。在刚刚结束的伦敦奥运会中,张继科以近乎完美的表现摘得乒乓球男单项目金牌,成为中国男乒历史上继刘国梁、孔令辉之后第三位

大满贯得主。年轻、帅气的张继科技术全面,球风利落,这些都和K3的产品特点相得益彰。与中国男乒新一代领军人物张继科强强联手,让K3在成都车展一战成名。

设计内外俱佳 性能全面出众

作为东风悦达起亚K3系列的全新成员,K3由进化的“DESIGN KIA”理念指导,采用起亚最高端旗舰车型K9的镀铬直瀑式竖条进气格栅,虎啸式家族脸谱视觉感受更为大气、稳健。前大灯采用了领先同级别车型的HID氙气灯,配合LED日间行车灯,彰显出

浓厚的科技感以及时代感;从侧面看,K3在A柱附近巧妙的开辟了一个三角视窗,有效的缓解了一般车型存在的视觉盲区的问题,充分体现了细节的人性化设计。流畅的上扬镀铬腰线,传递出精炼、运动的视觉语言;尾部观感紧凑有力,给人高贵、精致的享受。LED尾灯勾勒的炫酷轮廓,具备极高的识别性,带来强烈的未来气息。

除出色的设计,K3还搭载了起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,最大功率分别达到128马力和146马

力,动力强劲且燃油经济性突出。配合先进的6速手自一体变速箱,操控随心,能很好的开发车主驾驭热情;长、宽、高分别为4,600mm/1,780mm/1,445mm,其中2,700mm的超长轴距更打造出同级别最大乘用空间,充分保障了驾乘舒适性;另外,K3还配备了电动通风真皮座椅、双区恒温空调、一键启动、高级音响系统等同级罕见科技配置,充分体现出K3配置的丰富和越级。安全方面,则很好的继承了K系家族优良传统,以C-NCAP全新五星标准打造,配备了VSM

(车辆动态控制系统),6方位安全气囊,TPMS(胎压监测),前后泊车辅助系统等高科技配置,悉心呵护乘员安全。由此可以看出,K3追求的并不仅仅是单一性能的突出,而是外观、空间、安全性能等方面的全面卓越。

此次K3众望所归捧得多家媒体“最值得期待新车大奖”,再一次证明其挑战中级车市市场巅峰的实力。成都车展亮相之后,K3将于9月中旬开启国内预售。如果你错过了车展,那一定不要错过接下来的预售,相信K3一定能令你怦然心动! (彭举)