

今日青岛

日产纯电动汽车花都正式投入运营

历时9个月示范运营效果良好,广州市首次将纯电动汽车引入出租车领域

2012年9月4日,广州市花都区首批纯电动汽车运营投入仪式正式在花都区政府广场举行。从当天开始,21辆日产纯电动汽车将会充实到广州市花都区公务车与出租车系统中,其中6辆将作为出租车运营,这也是广州市首次将纯电动汽车引入出租车领域。



松元总致辞

仪式上,东风日产乘用车公司总经理松元史明表示:“21辆日产纯电动汽车正式投入花都公务和出租车运营,不仅是广州在新能源汽车应用的巨大突破,也体现了政府对东风日产纯电动汽车技术的巨大信任。东风日产作为国内新能源汽车技术的领先者,将全力推动新能源汽车在国内的普及和应用。”

作为“绿色城市计划”的重要一环,早在去年12月份,东风日产就已向花都区政府交付15辆纯电动汽车进行示范运营。至今,各项运营情况良好。据悉,日产纯电动汽车在一次完全充电情况下,最大可实现160公里(USLA4mode)以上的续航里程,在快速充电模式下,充电30分钟就可以充满电池80%的电力。日产纯电动汽车在加速性能、乘坐舒适性等方面得到了消费者的好评。

在仪式现场,花都区市民对日产纯电动汽车也表现出浓厚的

兴趣,纷纷通过参观展区和询问工作人员,了解纯电动汽车知识,还表示会优先选择纯电动出租车,支持清洁、环保的绿色出行方式。据工作人员介绍,日产纯电动汽车不仅是全球首款量产纯电动车,而且目前在全球已拥有超过3.6万名客户,是全球销售最好的纯电动车。市民试驾了日产纯电动汽车,它既安静又环保的优点赢得市民的高度赞誉。有市民表示,日产纯电动汽车技术先进、运行成熟,真正实现了“零排放”,是城市绿色出行的可靠选择。

值得注意的是,国家在一个月前发布的节能与新能源汽车产业发展规划中,将纯电动列为我国汽车工业转型的主要战略取向。东风日产的新能源汽车推广战略可谓和国家战略不谋而合,先后和国家工信部以及武汉、广州、大连等城市签署了纯电动汽车示范运营协议,形成了“以点带面,纵贯南北”的新能源



汽车推广布局。产品布局上,东风日产将在日产纯电动汽车技术平台的基础上,研发更符合中国市场、消费者需求的启辰纯电动汽车,为城市绿色环保出行提供更多选择。凭借日产纯电动汽车技术领先优势与丰富的纯电动车示范运营经验,东风日产将有望在全国新能源汽车普及浪潮中拔得头筹。

东风日产副总经理任勇表示,本次日产纯电动汽车正式交付花都投入运营,不仅将进一步推动广州市、花都区在新能源汽车领域的发展完善,助力广州汽车产业的转型升级和可持续发展。同时,也将进一步推动新能源汽车在中国市场的普及和应用,为创造绿色、环保、和谐、可持续发展的“人·车·生活”模式提供切实可行的解决方案。



日产纯电动出租车

思铂睿引领中高级轿车“优雅运动风潮”

车市专家分析指出,思铂睿和其他运动型中高级轿车的热销表明,自2009年底由思铂睿引领的中高级轿车运动风潮,经过时间的充分酝酿、发酵,已经逐渐成为车市的主流。而在运动型中高级轿车阵营中,思铂睿又以优雅、动感的风格独树一帜,成为都市“运动绅士”的购车首选。

中高级轿车运动风潮的兴起,根本原因在于都市精英群体的强势崛起。在此之前,中高级轿

车的消费者以35岁以上的中年群体为主,但随着社会财富逐步向都市精英转移,那些拥有较强经济实力、掌握社会主流话语权的“80后”群体日益成为中高级轿车的消费主体。在选择汽车时,那些配置先进、动力强劲而富有操控乐趣的运动型中高级轿车很容易成为他们的首选。

作为一款与讴歌TSX有着共同平台的车型,思铂睿将优雅和运动的精髓演绎得淋漓尽致。从

造型上看,思铂睿锐利的造型保持了本田的家族特征,横条状格栅则为思铂睿增加了一些稳重的元素,追求运动而又不失中高级车的高档感。从侧面看,思铂睿有着外凸的轮眉,饱满的前后保险杠,将车身包裹得更加粗壮有力。而从操控性来看,思铂睿丝毫不逊色于其他竞争对手,它搭载本田引以为傲的峰值扭矩133千瓦/6500转,峰值扭矩225牛米/4300转,2.4升i-VTEC发动机,燃

油经济性显著,输出顺畅,显示出激情向上的内在力量。搭配5速手自一体变速器,带来完美的操控愉悦。

专家预测,随着汽车消费群体的日渐年轻化、精英化,运动型中高级轿车将迎来自己的“黄金时代”,而东风Honda思铂睿凭借大气而不失优雅的外在、精致却毫不铺张的内饰,动感却进退自如的操控,成为都市精英的“梦想之车”。

现代汽车欧洲东扩 或称霸中东欧

虽然债务危机席卷欧洲,但各大汽车制造商仍然看好中东欧市场的销量增长潜力,特别是后来居上的现代汽车。2011年在捷克市场上销售名列前15个汽车品牌,位列第一的自然是捷克本土品牌斯柯达,大众汽车位居次席,现代汽车则位列第五。但进入2012年后,现代汽车仅仅花费了半年时间就在捷克市场上跃居第二。2007-2008年,中东欧地区受到金融危机的重创。由于政府和银行勒紧信贷,使得购车者无法拿到汽车贷款,导致绝大多数国家的新车销量大幅下滑。但现代汽车并没有改变计划,在市场销售情况整体下滑阶段捷克工厂如期开工建设,现代汽车继在美国、中国、印度之后,在欧洲正式建立了研发、生产、销售、营销、售后等一系列的经营体制。

2008年11月现代汽车捷克工厂在位于捷克奥斯特拉瓦市正式投产,总投资金额达10亿欧元。总占地面积为200万平方米,具备了冲压、车身、涂装、总装四大产线,以及包括占地面积为21万平方米的变速箱工厂、零部件物流仓库、下线检测等汽车附带设施工厂,是一家自给自足的整车工厂。现代汽车捷克工厂作为现代汽车集团首家海外同时生产现代、起亚车型的整车工厂,主要生产本地战略车型以满足整个欧洲市场的需求。2012年初,现代汽车捷克工厂还被捷克共和国授予“国家品质奖”的最高奖励。2012年欧锦赛,现代汽车作为欧锦赛的官方合作伙伴。“征服了欧洲就能拥有全世界”——现代汽车对于这句话一直铭记于心。2012年,现代汽车集团将在其精心布局欧洲战场上打一场全面的反击战。

买车要买“综”级车 第九代CIVIC(思域)推荐

在中国汽车市场,中级车一直是消费者购车的主流之选。第九代CIVIC(思域)以其卓越的综合实力,成为众多消费者的首选“综”级车。

很多追求时尚潮流的年轻消费者对车型先进性要求较高,第九代CIVIC(思域)以同级车中独一无二的“全息座舱”成为让他们心动的最重要因素。全息座舱丰富的智能化电子配置加上包裹式的座椅设计,使行驶舱具有强烈的科技感,未来感。科技化行舱配备“智能化多功能显示系统”、ECON(智能化绿色驾驶辅助系统)等高科技装置,为消费者提供了前所

未有的人性化智能化操控体验。

油价高企也成为横亘在中级车消费者面前的一道屏障,“买得起,开不起”成为不少车主的感慨。不过,第九代CIVIC(思域)领先的经济性再次打动消费者。第九代CIVIC(思域)实现了油耗的进一步降低,1.8L车型综合工况油耗仅6.8L/百公里(2.0L为7.4L/百公里),在同级车型中绝对首屈一指。日趋理性的消费者不仅关注用车成本,而且将注意力更进一步放在保值率上。而CIVIC一向以高价值称雄于中级车市,其保值率也是车中翘楚。

安全性也是中级车消费者最为关注的要素之一。第九代CIVIC(思域)不仅在先进性和低油耗方面实现了前瞻潮流的进化,安全性也大幅提升。信息安全、被动安全、主动安全均得到大幅强化。第九代CIVIC(思域)获得C-NCAP五星评定,全系增配侧安全气囊,同时拥有主动式安全头枕,配合安全带及标配的主副驾安全气囊为驾乘人员提供了360°全方位的呵护。尤其对于有孩子的消费者来说,第九代CIVIC(思域)全系配置ISO FIX(儿童安全座椅固定装置)标准挂钩可以说是又一福音。

秋天也要给自己的爱车贴秋膘

车内杀菌清洁

女车主多喜欢在车里摆放可爱毛绒玩具,事实上,这样做会“招揽”很多灰尘或细菌。另外,座椅、地毯、仪表盘、脚踏垫、座椅缝隙、车门内侧、后备箱也都是灰尘、细菌聚集的好地方,加之汽车内部的空间有限,车厢的密闭性较强,车内空气不易对流,有害物质更容易滋生。

对策:秋季,最好对汽车的内饰及构件做一次彻底的清洁消毒。如果车主使用过氧乙酸等消毒剂进行消毒,切记消毒后,车厢一定要用清水擦洗。

更换空调滤清器

夏季高频率地使用空调,空调的鼓风机、风道等处会附着很多灰尘、细菌以及其他污垢。

对策:通常,每5000公里或3个月要清洁一次空调滤清器,每2万公里或12个月更换一次空调滤清器。入秋时节,你可要及时清洁或更换空调滤清器,以保护你和爱车的“安全”。

更换防冻液

一些“经验老道”的车主喜欢在夏季用自来水代替防冻液,这种做法必须尽早纠正。因为在天气渐凉的秋季,如果不能及时更换汽车专用的防冻液,一旦遇到温度骤降的天气,极有可能影响到汽车冷却系统的正常工作。

对策:通常情况下,汽车防冻液的使用周期为两年,如果车主在夏天使用的就是防冻液,只要不超过使用期限,不用急于更换。如果使用的是自来水,则需要立即更换。