

中秋合家欢 建行金相伴

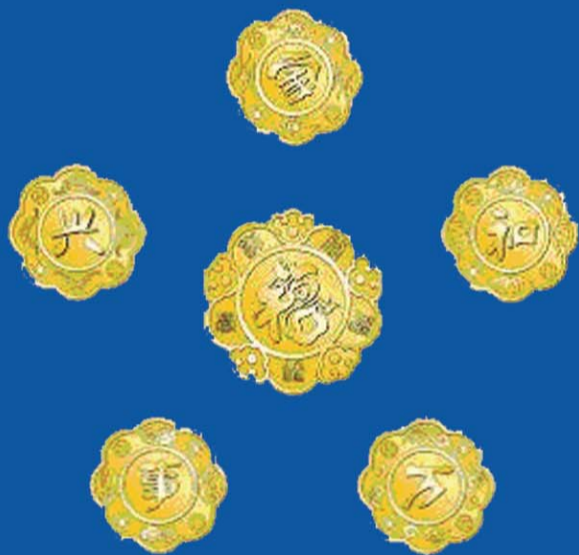
——建行实物黄金限时优惠进行中

一直以来,黄金都是中国人心目中的福贵之物。此外,黄金也是世界通行的硬通货,黄金本身兼具了现实的财富价值。中秋临近,黄金价格回升,不仅吸引了大批“炒金客”,选择黄金制品作为礼品馈赠亲友的人也越来越多。

建设银行隆重推出多款中秋系列产品,“花好月圆”金条、“幸福家”金月饼、“月华宝鉴”等产品以99.99%的纯金制成,价格实惠,造型精美,寓意深刻,集保值和收藏赏鉴功能为一体,受到客户关注。不少客户慕名前来选购,面对火爆的黄金销售行情,客户王先生表示:“往年中秋的时候,我总是会买一些烟酒送给父母、兄弟以及朋友。如今,大家生活富裕之后,都希望健康快乐。所以最近想来想去,还是买点黄金送给亲朋好友,他们肯定会妥善保管,而且记忆深刻。多年以后黄金身价可能会越来越高,我送的礼物也就会越来越重。送这样的礼物会让对方感觉到我的诚意。”

为回馈新老客户,在中秋、国庆佳节到来之际,“建行金”推出多重限时优惠活动,单款产品每克最多优惠10元,部分产品数量有限,售完即止。

此外,为解决众多黄金投资者在金价高位投资迷茫问题,建行山东省分行将邀请多位黄金投资专家就黄金投资价值、未来价格运行趋势、黄金投资技巧等方面答疑解惑,泰安区域将举办两场,敬请关注。



善融商务 开启电商金融新时代

e.ccb.com

建设银行“善融商务”上线了,又一个“淘宝”和“京东”来了哦。据介绍,“善融商务”是结合传统金融服务优势和新兴电子商务服务应用而搭建的全流程、综合性的电子商务服务平台,将为客户提供从支付结算、托管、担保到融资服务的全方位金融服务。

您可登录成为“善融商务”的会员,会员们除了可选择海量商品,每天还有秒杀、抢购等“特权”。比较“凸现”银行特色是:消费者在“善融商务”购买商品时,可直接实现分期支付或申请贷款支付。

“善融商务”以“亦商亦融,买卖轻松”为出发点,面向企业和个人提供专业化的电子商务服务和金融支持服务。在电商服务方面,提供B2B和B2C客户操作模式,涵盖商品批发、商品零售、房屋交易等领域,为客户提供信息发布、交易撮合、社区服务、在线财务管理、在线客服等配套服务;在金融服务方面,为客户提供从支付结算、托管、担保到融资服务的全方位金融服务。

建行“善融商务”立足于打造安全、放心、高品质的电子商务平台,重点引入和扶持善管理、重信誉的优质商户。据悉,建设银行拥有超过一亿网上银行用户,超过六千万的手机银行用户,他们都将将是“善融商务”潜在的买卖双方。

