

中秋合家欢 建行金相伴

——建行实物黄金限时优惠进行中

一直以来，黄金都是中国人心目中的福贵之物。此外，黄金也是世界通行的硬通货，黄金本身兼具了现实的财富价值。中秋临近，黄金价格回升，不仅吸引了大批“炒金客”，选择黄金制品作为礼品馈赠亲友的人也越来越多。

建设银行隆重推出多款中秋系列产品，“花好月圆”金条、“幸福家”金月饼、“月华宝鉴”等产品以99.99%的纯金制成，价格实惠，造型精美，寓意深刻，集保值和收藏赏鉴功能为一体，受到客户关注。不少客户慕名前来选购，面对火爆的黄金销售行情，客户王先生表示：“往年中秋的时候，我总是会买一些烟酒送给父母、兄弟以及朋友。如今，大家生活富裕之后，都希望健康快乐。所以最近想来想去，还是买点黄金送给亲朋好友，他们肯定会妥善保管，而且记忆深刻。多年以后黄金身价可能会越来越高，我送的礼物也就会越来越重。送这样的礼物会让对方感觉到我的诚意。”

为回馈新老客户，在中秋、国庆佳节到来之际，“建行金”推出多重限时优惠活动，单款产品每克最多优惠10元，部分产品数量有限，售完即止。

此外，为解决众多黄金投资者在金价高位投资迷茫问题，建行山东省分行将邀请多位黄金投资专家就黄金投资价值、未来价格运行趋势、黄金投资技巧等方面答疑解惑，泰安区域将举办两场，敬请关注。



善融商务 开启电商金融新时代

e.ccb.com

建设银行“善融商务”上线了，又一个“淘宝”和“京东”来了哦。据介绍，“善融商务”是结合传统金融服务优势和新兴电子商务服务应用而搭建的全流程、综合性的电子商务服务平台，将为客户提供从支付结算、托管、担保到融资服务的全方位金融服务。

您可登录成为“善融商务”的会员，会员们除了可选择海量商品，每天还有秒杀、抢购等“特权”。比较“凸现”银行特色是：消费者在“善融商务”购买商品时，可直接实现分期支付或申请贷款支付。

“善融商务”以“亦商亦融，买卖轻松”为出发点，面向企业和个人提供专业化的电子商务服务和金融支持服务。在电商服务方面，提供B2B和B2C客户操作模式，涵盖商品批发、商品零售、房屋交易等领域，为客户提供信息发布、交易撮合、社区服务、在线财务管理、在线客服等配套服务；在金融服务方面，为客户提供从支付结算、托管、担保到融资服务的全方位金融服务。

建行“善融商务”立足于打造安全、放心、高品质的电子商务平台，重点引入和扶持善管理、重信誉的优质商户。据悉，建设银行拥有超过一亿网上银行用户，超过六千万的手机银行用户，他们都将将是“善融商务”潜在的买卖双方。

