

五商圈成型 辐射生活圈

五年打造5个区域商业中心,155个社区构建10分钟生活圈

本报记者 李兆辉

随着财源时尚广场的建成开业,以火车站为中心的核心商务区也已成型,银座奥特莱斯店近日开业也标志着大商超、大企业,正通过兼并收购、资产重组等形式低成本扩张。到2015年,泰安将培育5个城市区域商业中心,实现社会消费品零售总额1550亿元,年均增长18%。



临近中秋,市区的商场进入购物高潮。记者 赵苏炜 摄



《老百货大楼“寿终正寝”》2009年2月5日

这五年 打造5个商业中心 构建居民10分钟生活圈

当前,以火车站、财源街西段、银座东岳店为中心,辐射周边的核心商务区的改造提升,使金融、商务、餐饮、文化等服务业组团融合,增强辐射带动作用,成为带动区域内服务业发展的增长点。

“在未来的四年,泰安将培育发展5个城市区域商业中心。每个县市区至少培植一家大市场、一个省级商业示范社区、一个现代化物流配送中心、一家大型

流通企业、一个城市商业聚集区、一家农超对接商业企业。”商务局市场运行科科长常福生说,还要在全市155个社区推动餐饮、零售、美容美发、洗浴、家政、维修、再生资源回收等各项商业服务功能入区经营,构建居民10分钟生活圈。

那五年 消费品零售额每年增两成 商品交易市场5年增35个

记者从泰安市商务局市场运行科了解到,“十一五”期间(2006-2010年),全市实现社会消费品零售总额2404亿元,

是“十五”的2.27倍,平均每年递增20%。

尤其是流通业,对经济增长的贡献不断提高。2010年全市批零贸易和餐饮业实现增加值193.2亿元,是2005年的2.9倍。占服务业的比重为27.6%,是服务业中占比最大的行业。

到2010年底,全市限额以上商贸流通企业将达到1365家,从业人员达到97万人,比2005年年均增长30%;全市拥有各类商品交易市场83个,比2005年增加35家。全市直营连锁门店达到3050个,年连锁经营额97亿元,占社会消费品零售总额的比重达到15%,比2005年提高了3个百分点。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 新雅力士

9月7日-9日

广汽丰田瑞亿泰东路店,与您相约市政广场车展

订车即送

购买逸致、雅力士车型即可享受购置税减免

购买新凯美瑞(尊瑞除外)及凯美瑞经典版车型赠送1年全车险



泰安瑞亿汽车销售服务有限公司

呼叫中心电话: 0538-5097777

24小时救援电话: 0538-5076789

公司网址: www.tarytoyota.com

公司地址: 泰安市岱岳区泰东路国际汽车城内 新泰店: 新泰天巨轮汽贸 7059229

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

丰田汽车顾客服务中心: 800-830-8888 (免费) 400-830-8888 (可用手机拨打,只需付市话服务费) 网址: www.toyota.com.cn

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车