

旅游新天地 和美泰山区

泰山区描绘旅游产业发展新画卷

本报记者 邵艺谋 通讯员 郝辉



中共泰山区委书记 宋洪银



中共泰山区委副书记、区长 赵斌

作为泰安市旅游产业发展的强手,泰山区近年来通过旅游大项目建设留住游客,采用捆绑旅游景区线路吸引游客,努力提升旅游满意度服务游客。截止今年8月底,泰山区共接待国内外游客854万人次,实现旅游总收入49.53亿元,同比增长23.6%和26.74%。

大力实施“三个一批”工程 旅游大项目留住更多游客

在泰安市旅游产业发展历程中,2010年4月27日无疑是一个里程碑。这一天,坐落在泰山区的泰山方特欢乐世界和泰山花样年华景区同时开园,给泰山区和全市旅游注入了新的活力。

作为两个旅游支柱大项目,经过两年的发展,方特欢乐世界和花样年华景区吸引了大批游客。截止2012年8月底,泰山区共接待国内外游客854万人次,同比增长23.6%。其中,方特欢乐世界接待游客125.8万人次,实现门票收入2.16亿元,总收入2.44亿元;花样年华景区接待游客42万人次,实现门票收入2115万元,总收入6627万元。

同时,泰山区被确定为山东省首家旅游综合改革试验区,并先后获得“山东县域旅游十强”、“中国旅游综合实力百强区”、“年度最受欢迎国内旅游目的地”荣誉称号。

记者从泰山区旅游局了解到,2011年,泰山区围绕健全旅游“六大”要素体系,大力实施“三个一批”工程:着力“巩固提升”一批已建项目、加快“建设推进”一批在建项目、重点“策划招商”一批拟建项目。以建设碧霞湖旅游度假区为总抓手,围绕健全六大要素产品体系,强力推进旅游及配套项目建设。

着力“巩固提升”一批已建项目。泰山区针对以泰山方特欢乐世界和泰山花样年华景区两个项目为主的一批建成运营项目,着力完善设施建设,提升整体形象和品牌价值,有力提升了景区文化品位和经济社会效益。

加快“建设推进”一批在建项目。总投资11.2亿元的泰山宝泰隆旅游度假区,一期工程9月份竣工营业;总投资5亿元的中华泰山旅

游商品城,建设集玉石展销、玉石文化传播、旅游购物为一体的大型旅游商品中心,其中奇石玉石专区已经对外营业。

重点“策划招商”一批拟建项目。总投资40亿元的碧霞新天地项目,以碧霞湖观光带为核心,建设集都市商业、都市休闲、都市娱乐、都市文化为一体的城市级旅游度假天地,8月份开工建设;总投资107亿元的泰山龙谷文化产业园,主要突出“龙文化”图腾崇拜,建设集旅游观光、生态休闲、会议会展、宗教国学、高端会所等为一体大型旅游综合项目,一期项目东方环球影城9月底开工建设。

全市首推旅游景点套票 捆绑景区线路吸引游客

2012年5月8日,泰山区旅游局正式推出旅游套票,将区内方特欢乐世界、泰山花样年华景区及啤酒生肖乐园、老县衙等A级景区捆绑,推出A、B两种套票。泰山区旅游局副局长韩兆东说,泰山区还将组织旅游大篷车赴外地进行有针对性的宣传促销,推广旅游套票。

套票推出后,老县衙博物馆每日接待量大幅增长,旅游人气很快热起来。泰安市老县衙旅游风景区负责人高建红说,之前到老县衙博物馆参观的大部分是泰安本地人,每天大概在200人左右。现在,大量来自方特、花样年华的年轻游客来这里参观游玩,每天游客量接近1000人。

据了解,泰山区全面整合景区、宾馆、饭店、购物场所等旅游资源,按照“点、线、面”相结合原则,实行了“一揽子”统一联合促销。借势“泰山”这一金字招牌,通过增加团队票折扣、年终返利、广告补贴等措施,鼓励旅行社在推介泰山景区线路游时,将方特欢乐世界和花样年华两大景区同时或分别与之捆绑促销,推出精

品二日游、一日游线路。

通过采取政府补贴等激励措施,充分发挥康辉、国旅、中青旅等重点旅行社的联系纽带作用,开通泰山区旅游直通车。目前,已在济南、淄博、潍坊、济宁等周边地市设立联络点,与旅行社签订长期合作协议发挥作用,每周向泰山景区景点发团队专车。

从2011年12月份至今年2月份,泰山区启动大篷车深入泰城80个社区、10大影院及周边30余个乡村集市,发放旅游形象宣传片、宣传手册和宣传折页。从3月份开始,组织大篷车开进省内济南、临沂、淄博、东营、滨州、聊城、德州、济宁等十几个地市,通过4D影院展演、现场发放资料、与当地旅行社座谈、当地媒体广告刊登和新闻报道等形式进行专题促销,提升了泰山区旅游新形象,外地市民到泰山区旅游的热情空前高涨。

通过“一揽子”统一联合促销,到泰山区旅游的游客数量大幅增加。截止今年8月底,泰山区共接待国内外游客854万人次,实现旅游总收入49.53亿元,同比增长23.6%和26.74%;景区入园游客170.8万人次,实现门票收入2.4亿元,同比增长29.6%和135.6%。

全面提升旅游满意度 游客有问题及时解决

今年3月以来,全市实施旅游满意度提升工程,泰山区按照全市统一部署要求,成立了区“旅游满意度提升工程”领导小组,制定《泰山区旅游满意度提升工程实施方案》和《关于在全区开展“好客泰山人、满意在泰安”旅游市场专项整治行动的方案》,按照完善旅游公共服务设施,提升旅游服务软环境水平、整治旅游市场秩序、提升市民好客意识等四个方面,明确了各有关单位的职责任务和整个活动的实施步骤责任分工。

在整治旅游市场秩序和营造浓厚氛围方面,强化措施,紧盯靠实,各项工作取得了突破性进展。针对方特欢乐世界周边尾随兜售雨衣、私设停车场等严重影响旅游交通安全、游客一直反映强烈的问题,政府专门召开调度会议研究专项整治方案,将整治任务落实到相关部门和单位。经过各有关部门单位的紧盯靠实、严厉打击,尾随兜售雨衣、私设停车场、违规收费等现象得到了有效控制,游客满意度得到明显提升。

同时,对已评星级酒店、A级景区、旅行社,重点采取明查与暗访相结合的方式定期进行不定期检查督导,对在建或待评星级的旅游饭店、旅游景区,着力加强日常监管,积极靠上服务,不断提升景区品牌价值。

此外,为规范旅游行业经营秩序,改善旅游软环境,泰山区旅游局举办了“旅游满意度提升工程”旅游投诉受理培训班,通过一系列培训,加深了对旅游投诉处理程序及旅游市场营销的认识,强化了旅游服务意识,为全面提升旅游行业整体素质,强化旅游宣传促销,打造更加优美和谐旅游环境,维护全区旅游良好形象起到了更加积极的作用。旅游执法监察大队加强与相关执法部门的配合联动,采取日常巡查和定期集中检查的方式,严厉打击各种违法违规行为。上半年共开展旅游市场专项整治行动、旅游环境综合整治活动及各类检查5次,受理旅游投诉10起,均及时进行了调解处理,确保了旅游市场规范、平稳、有序运行。

通过项目建设留住游客,通过优惠措施吸引游客,通过提升满意度服务游客,泰山区叫响了“旅游新天地 和美泰山区”的旅游口号。现在,泰山区还在旅游产业画卷上不断添上新的一笔,为游客不断献上更美的景色,更优质的旅游服务。



中华泰山旅游商品城



泰安老县衙景区



泰安宝龙福朋酒店



泰山宝泰隆旅游度假区



泰山花样年华景区



泰山方特欢乐世界