



118114 转 齐鲁晚报 每月1000元线索大奖



今日淄博

专题

观名家精品,赏艺术奇葩

陶瓷文化创意园开园啦!



▲ 市民在展品前驻足观看。 本报见习记者 王鑫 摄

▲ 淄博市副市长刘晓参观展览。 本报见习记者 王鑫 摄

本报9月5日讯(记者 王亚男 通讯员 张莉) 5日,淄博“国瓷汇”陶瓷文化创意园企业入园仪式在中国陶瓷馆举行。全国第二届中国陶瓷艺术大师精品展暨中国陶瓷艺术大师尹干从事陶瓷艺术50周年回顾展、“中国黑陶艺术委员会2012年会暨中国黑陶艺术展”同期举行。

淄博“国瓷汇”陶瓷文化创意园首期面积7000平方米,集展示、创作、交流、销售于一体,品类囊括全省陶瓷企业及全国各陶瓷产区著名陶瓷品牌。同时以优惠政策吸引大师、艺术家在园区进行展示、创作、交流。华光陶瓷、硅苑科技、华洋陶瓷、泰山瓷业、福泰陶瓷、国华瓷器、金马陶瓷、华浩陶瓷、鲁玉陶瓷等9家知名陶瓷企业获准首批入驻“国瓷汇”。出席活动的领导及嘉宾为首批入驻“国瓷汇”的9家陶瓷企业颁发

了入园证书。全国第二届中国陶瓷艺术大师精品展设在中国陶瓷馆“齐韵阁”,为期两个月,展出2010年获得第二届“中国陶瓷艺术大师”荣誉称号的93位大师的经典之作,大师们的作品代表了当今中国陶瓷艺术创作的最高水平。中国陶瓷艺术大师尹干从事陶瓷艺术50周年回顾展,展览为期1个月,展品荟萃了中国

陶瓷艺术大师尹干自1962年从事陶瓷艺术50年来,所创作的日用陶瓷、刻瓷、青花、彩绘、花釉、陶艺、雕塑等陶瓷艺术代表作品200余件(套)。来自山东、河北、江苏等地的15位黑陶艺术家的50余件黑陶精品同时在中国陶瓷馆展出,展期3天,展览旨在进一步加强各地黑陶艺术的交流,推动中国黑陶艺术的传承与发展。

陶瓷馆百万元改入口

本报9月5日讯(记者 王亚男 通讯员 张莉) 陶博会前夕,中国陶瓷馆投巨资,对西门、东门以及消防、安全、电力系统进行大规模装修、改造。

5日记者了解到,陶博会前夕,中国陶瓷馆投入100多万元对西门主入口实施全面改造,兼顾陶瓷馆正门景观提升和淄博“国瓷汇”陶瓷文化创意园入口双重功能;打通“国瓷汇”的消防疏散通道,与“国瓷汇”陶瓷文化创意园景观融为一体,不仅更加壮观、畅通,而且方便市民参观购物。

与此同时,陶瓷馆对“国瓷汇”的东门(主入口)、东立面外墙、内部主框架以及消防、安全、电力系统进行大规模装修、改造。另外中国陶瓷馆还对安防系统进行了全面升级,对陶艺馆局部进行维修改造。

整修线路保障盛会

本报9月5日讯(记者 王亚男 通讯员 王凌云) 5日,淄博供电公司配电工区保电人员为第12届中国(淄博)国际陶瓷博览会、第11届中国(淄博)新材料技术论坛开幕式保电准备工作完成。

据配电工区主任王新孚介绍,配电工区将发电车作为开幕式备用电源,当会场电源出现问题时,工作人员只需启动连接发电车的电源开关,就可瞬间完成主、备电源的转换。

配电工区专门制定了保电方案,对陶博会供电线路、配电设备进行提前梳理、检查,对检查出的问题,5日之前已全部整改完毕。

安利增投6亿布局生产、研发

宣布在广州新建第二生产基地,在江苏无锡建设植物研发中心

本报讯 2012年9月4日,安利(中国)日用品有限公司与广州经济技术开发区在广州举行增建第二生产基地签约仪式。安利(中国)总裁黄德荫宣布,为了进一步提升安利(中国)的生产能力和研发能力,安利决定增加投入6亿元,在广州经济技术开发区新建第二生产基地,并在江苏无锡建设安利(中国)植物研发中心。

当天出席签约仪式的领导有,广东省政协副主席徐尚武,广州市委常委、广州开发区管委会主任、萝岗区委书记凌伟,广州市副市长贡儿珍,广东省对外贸易经济合作厅副厅长吴军,广州市食品药品监督管理局局长姚建明,广州市工商局局长庄振东,广州市萝岗区副区长张超平等。安利大中华总裁黄德荫、安利大中华营运总裁侯伟德等安利公司领导也出席了签约仪式。

据介绍,早在1992年,安利(中国)生产基地即已落户广州经济技术开发区,目前占地面积14.1万平方米,拥有32条生产线,生产纽崔莱营养保健食品、雅姿美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五大系列230多款产品,年产能超过300亿元人民币,是美国安利公司最大的海外生产基地。随着安利(中国)业绩一路高歌猛进,2011年销售额已达267亿元,因此原生

产基地产能将很快饱和,并成为未来公司发展的重要制约因素。而新建的第二生产基地亦位于广州经济技术开发区,占地7.8万平方米,与安利现有工厂毗邻。第二生产基地计划分两期建设,分别在2015年、2016年竣工投产,将专门生产纽崔莱营养保健食品,今后安利(中国)现有纽崔莱生产线也将全部转入新基地。

新闻发布会上,安利(中国)研发副总裁陈佳介绍,即将在江苏无锡开建的安利(中国)植物研发中心,将致力于融合中医药文化与尖端生物科学技术,研究中草药的保健、美容功能及其有机种植技术,为安利中国及全球市场开发拳头产品。同时,该中心也定位于作植物研究领域的国际合作平台,以及体验和展示中草药有机种植工艺和纽崔莱健康理念的平台。

安利大中华总裁黄德荫表示,目前国际、国内经济形势不容乐观,而安利选择此时大手笔投入,布阵未来生产、研发,主要还是基于公司发展的内在需求。首先,安利发展势头非常好。过去6年来,安利全球业绩持续增长。2007年美国总部提出的“双12”战略目标,即到2012年,安利全球销售额在2007年的60亿美元基础上翻一番达到120亿美元,目前看来即将实现。今后,安利(中国)还将通过持续提升事业机会竞争力,细



▲ 广州市萝岗区副区长张超平(前左)与安利(中国)总裁黄德荫(前右)共同签署增建安利第二生产基地用地意向书。

分并培育消费市场、围绕中国需求进行研发、培养新生代营销人员和消费者、全面进军电子商务等策略,促进公司持续稳健成长。为此,扩充产能是关键选项。第二,新建生产基地将用于集中生产纽崔莱营养保健食品。而此前

国家发改委、工信部共同发布的《食品工业“十二五”发展规划》,首次将“营养与保健食品制造业”列入国家发展规划,并预期到2015年,我国营养与保健食品产业将达到1万亿元,年均增长20%。同时,国家还将重点推动研发

和生产优质蛋白食品、膳食纤维食品、新功能保健食品等。这些政策必将为保健食品产业发展注入了新的动力,也为安利的未来发展带来了难得的机遇。此外,安利一直将生产和研发视为企业发展的根本,这在食品安全质量事故频

发的中国市场尤为重要。安利此次投入6个亿提升生产、研发能力,希望能为消费者提供更多、更优质安全的产品,为安利的营销人员提供更有力的支持,同时为安利在中国的持续长远发展奠定更加坚实的基础。