

山东

“哥哥是我最好的兄弟,我得救他”

十岁男孩捐髓救孪生哥哥

本报济南9月17日讯(记者 李钢 实习生 魏冉)“我怕疼,但哥哥是我最好的兄弟,我得救他。”10岁的韩化越像个“小大人”一样,站在省千佛山医院无菌病房外,隔着玻璃看着病床上的孪生哥哥大声说。17日,来自济南历下区西蒋峪村的韩化越为了救患有重型“再障”的孪生哥哥韩化超,进行了第一次造血干细胞采集,近日,还要为孪生哥哥捐献一次骨髓。

“你赶快好起来啊,我下午就给你抽血,输给你就好了。”17日,可爱的韩化越站在千佛山医院无菌病房外,隔着玻璃向躺在病床上的哥哥说。

为了挣钱给孩子治病,只有孩子的母亲黄娥娣在医院照顾,她的丈夫还在外打工。黄娥娣说,韩化超5岁时一次感冒高烧不退,被诊断出患有再生障碍性贫血。“孩子经常流

鼻血、发烧。”更不幸的是,今年8月份复查时,韩化超的病情加重,被诊断为重型再生障碍性贫血。

省千佛山医院血液科主任医师黄宁介绍说,现在患者属于重型慢性再生障碍性贫血,骨髓移植是最好的治疗方法。庆幸的是,韩化超有个同卵孪生弟弟韩化越。经检测,两人配型成功。

虽然有了造血干细胞,让韩化超看到了重生的希望,但几十万的医疗费难坏了一家人。“这么多年,为了照顾孩子,我没法打工,孩子爸爸一个月才挣一千多。这些孩子的病反反复复,花了三四十万了。”黄娥娣无奈地说,“这次手术又要20多万。”

据介绍,为保障移植效果,医院决定为其进行混合移植,即在进行外周造血干细胞移植后,再进行一次骨髓移植。近日,韩化超还要为孪生哥哥捐献一次骨髓。



10岁的韩化越(中)愿意捐自己的骨髓,救双胞胎的哥哥。

本报记者 邱志强 摄

28家茶企获批
使用“日照绿茶”

本报日照9月17日讯(记者 司路清)如何辨别真假“日照绿茶”?从即日起,只需拨打4006643315,提供“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识涂层下的16位数字即可辨别。

据了解,茶叶企业要符合四个“必须”,才可使用“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识。一是必须符合《地理标志产品 日照绿茶》要求。二是必须有QS认证,即食品生产许可证。三是必须是获得“三品”认证的茶园。四是必须在国家工商行政管理总局商标局批准的日照绿茶产地范围内,茶叶企业有一定规模种植基地,合作社法人有200亩以上的种植基地。考虑部分企业印制有“日照绿茶”中国驰名商标的包装尚有库存,将包装使用时间延长至2012年12月31日。据了解,首批共有28家茶叶企业获批使用“日照绿茶”中国驰名商标防伪标识。

9月下旬到10月下旬,日照市东港区公安、工商、质监、食品药品监管、茶业部门共同建立秋季执法检查活动,清理滥用商标业户。

潍坊一超市现场宰杀鳄鱼

每斤售价98元,林业部门称如未经审批属非法经营

本报潍坊9月17日讯(记者 杨万卿 吴凡)17日,潍坊市奎文区福乐多超市现场宰杀了一条鳄鱼进行售卖。据了解,鳄鱼属于国家级保护动物,其收购、出售必须经过省级以上的林业主管部门审批,否则属于非法经营。而当记者询问时,销售人员称负责人不在,不清楚有没有审批手续。

17日,在潍坊市奎文区福乐多超市泰华店的水产区,现场宰杀了一条鳄鱼,标价98元/斤进行售卖。这条鳄鱼从颈部、四肢和尾部被斩断,又重新拼在一起摆在冰块上,斩断的部位露出了粉红色的肉。在鳄鱼旁边的吊牌上写着,“此鳄鱼于17日10点进行现场宰杀售卖,欢迎选购。”

记者注意到,经过此柜台的市

民纷纷掏出手机给鳄鱼拍照,但一看鳄鱼肉高达近百元的标价,拍照就离开了。

据销售人员称,这是超市头一次卖鳄鱼肉。15日这条鳄鱼被运到超市,养了两天后,17日上午10点被现场宰杀销售。另外,该销售员提到,这条鳄鱼应该是人工养殖的,自己并不清楚超市从何处收购。

记者咨询潍坊市林业部门得知,鳄鱼属于国家保护动物,收购、出售国家重点保护动物需要经过省级以上的林业主管部门审批,没有经过审批的属于非法经营。针对超市里现场宰杀活鳄鱼并进行出售,该超市水产区的相关工作人员均以负责人不在为由,表示无法出示相关合法经营手续。

双节长假 一起出行的不二之选
大尺寸城市SUV雪佛兰科帕奇全系导购

中秋节、国庆节组合而成的“双节”8天长假近在眼前,正是家庭聚会、朋友聚会的大好时光,聚会时选择集体自驾游的方式变得越来越盛行,大家借助这个难得的机会聚在一起集体出行,一路欢声笑语,自由自在的享受沿途风景,而这些享受的前提,一部拥有超强劲动力、超大空间、超大容量的车辆就必不可少。这也不难理解“双节”前选车,考虑到城市上下班出行、举家出游、短途自驾等各种因素,一款超大空间、能适应多种路况的SUV车型自然会成为首选考虑对象。细分市场中,除了日韩系车型之外,欧美车系也日渐增多,给消费者以更多的选择。而纯正美系都市SUV雪佛兰科帕奇就是其中之一,凭借2.4L大排量高效动力、“功底深厚”的专业SUV底盘和“7座大尺寸大空间”的鲜明个性吸引了消费者的关注。

日前,笔者从经销商了解到,由于正值上市五周年的特殊时间点,科帕奇推出“在一起·5000万购车共享基金”的限时优惠:即日起至10月31日,消费者只需发送手机短信“科帕奇购车共享基金”至10690037430122,获取“购车基金代码”,并前往雪佛兰展厅订购科帕奇,即可在夏季特惠价基础上,进一步获取万元的购车基金抵扣,市场终端起步价格已经下探至19万元以内,这对有意选购城市SUV的消费者无疑是一个重磅利好。

从18.98万的起步车型,到23万不到的七座“空间王”,面对全系高性价比的科帕奇,消费者该从何入手?本文将为您详细解析。

推荐首选:2.4L AT城市版

优惠行情价:18.98万元

推荐指数:★★★★

适合人群:喜爱大尺寸全路况城市SUV的精明购车族

18.98万元,使得这款科帕奇成为19万内难得一见的2.4L高动力城市SUV,这也是给与五星推荐的最大原因。19万内的价格,对应一款车长接近4.7米,轴距超过2.7米的大尺寸都市SUV,且全系均标配了技术成熟、操作便利的2.4L ECOTEC DVVT全铝发动机和带Eco燃油经济模式的6速手自一体变速器,本已少见,无论是技术含量、数据,还是实际动力性都领先于同价位的其他SUV车型。而与其他轿车底盘城市SUV相比,这款科帕奇还搭载增强型专业SUV底盘,在城市全路况行驶中,具有更高的通过性,可谓超值。

此外,值得一提的是,这款五座科帕奇入门级车型可不是低价车。不仅应有的配置一应俱全,而且还有不少超预期的配置。最关键的天窗,这在许多对手车型上一般是要与中配车型捆绑的,科帕奇全系提供了,相当慷慨。其他的惊喜还有如雨量感应式雨刷、电子驻车EPB、8喇叭剧院级音响系统、车载蓝牙系统等等,都属于相对高端的科技配备。



推荐首选:2.4L AT七座豪华导航版

优惠行情价:22.98万元

推荐指数:★★★★★

适合人群:三代同堂之家的绝佳之选

23万内买辆四驱的七座城市SUV,绝对可谓超值了,也使得这款车型成为本次笔者推荐的首选。这款顶配的七座豪华导航版与次高配的舒适导航版相比,价格高出1万,而车子最大的区别在于它提供了第三排2个座椅,而且这绝非摆设——这两个座椅足够身材中等的成年人乘坐,且这第三排的可拆分自动折叠座椅还带有一触折叠功能,再加上第二排折叠座椅,以及独有的副驾驶座椅折叠功能,轻松实现车内可变超大空间,这无疑让科帕奇的实用性大大增强,也充分发挥了这款车大尺寸“空间王”的优点。而搭配齐全的主动安全设备,包括ABS、EBD、ESP、TCS以及上坡辅助、下坡辅助、电子防侧滚等等,呵护所有家庭成员的安全出行。

此外,与舒适导航版相比,1万元对应的可绝不仅仅是第三排座椅,同时还多出了一系列颇具含金量配置:人性化自动前大灯、侧安全气囊、定速巡航、还有方便三代同堂各年龄家庭成员上下车的迎宾侧踏板。因此,除了对于七座有需求的多口之家外,对于那些注重配置的人群,我们也同样更推荐这款科帕奇——即便现在没有需求,说不定哪天你就发现七座挺有用的,差价不多的情况下,不如买个七座的更踏实。

2.4L AT城市导航版

优惠行情价:19.58万元

推荐指数:★★★★

适合人群:有导航需求的精明购车族

这款科帕奇的其他配置与城市入门版一样,唯一的区别就是导航,因此选中它还是选择城市版,完全取决于你对于导航的需求程度,以笔者看来,6000元装备原厂导航,还是物有所值的,它不仅具备7英寸的显示屏,还集成了实时交通信息、动态导航、数字电视功能等创新功能。

2.4LAT舒适导航版

优惠行情价:21.98万元

推荐指数:★★★★

适合人群:更注重配置且对七座无需求的消费者

舒适导航版比城市导航版高2.5-3万元,多出的配置的确是够High的,不仅有含金量很高的智能适时四驱,而且此版本科帕奇的安全配置一应俱全:ESP电子稳定系统、下坡辅助HDC、电子防侧滚系统、电子上坡辅助控制,以及双前防撞钢梁等,能提供全方位的行车保护。这些装备在都市全路况行驶时让车主更放心,越野时也得用上。还有真皮座椅、前排加热功能,也是不少消费者所钟爱的。

如果你需要一款全路况通过的SUV,同时你又注重配置,还想时不时开车外出尽兴游玩,“撒个野”,当然,也并非无七座的需求,那么这款车就是为你度身定制的了。

