

财经

尚德、赛维裁员卖地 山东企业转向内需

制裁凶猛光伏业自救

本报济南9月19日讯(记者崔滨) 在19日的商务部例行发布会上,发言人沈丹阳着重提出了欧盟以及印度对我国光伏产业的制裁。而就在商务部赴欧洲磋商的同时,国内光伏巨头无锡尚德与江西赛维,已被迫以裁员、卖地等方式止损;出口同样受阻的山东光伏企业,则把目光转向了国内市场。

18日,尚德电力控股有限公司宣布,基于美国双反和欧盟反倾销调查对中国光伏出口的影响,公司决定暂停在无锡地区部分电池工厂的生产。在这次关闭部分产能后,尚德电力有1500余名工人面临转岗分流,该公司CEO金纬称,暂停部分工厂的生产主要是为了降低生产成本、改善现金流。

与尚德一样,另一光伏巨头

江西赛维今年也已裁员5500余名,占全部员工的22%,而且还于17日宣布已向所在地新余市政府转让了部分房产和土地使用权,筹集资金。同时,天合光能等光伏企业也频传裁员消息。

眼下,在美国对我国光伏组件征收高额惩罚性关税后,欧盟又对我国光伏企业展开双反调查,再加上印度传出的即将对我国光伏出口产品启动双反调查,90%产品出口的我国光伏产业,正面临前所未有的严峻挑战。

如今,江西赛维二季度已亏损2.2亿美元,陷入破产边缘;而尚德二季度财报显示公司现金流仅为500万美元,即将到期的债务却有5.75亿美元。目前国内光伏产业的利润率已经从2007年的139%下滑到20%左右。在全国500多家光伏企业中,1/3的中小企业



处于停产或半停产状态。

面对日益恶化的产业市场,光伏大省山东,则开始“出口转内销”的转变。13日,力诺光伏在山东启动屋顶电站工程,意图消化光伏产能减少对外部出口市场的依赖。东营、潍坊等地的光伏企业,也纷纷投标国内的光伏电站

建设项目。

对于眼下光伏产业面临的层出不穷的贸易制裁,中国可再生能源学会理事长石定寰指出,出口受阻和产能过剩,将导致一些光伏企业可能未见盈利就要草草收场,预计未来两三年内被踢出局的光伏企业将超过30%。

我省发布质量强省战略

本报济南9月19日讯(记者李岩侠) 今天上午,省政府举行《山东省人民政府关于贯彻国务院(质量发展纲要(2011—2020年))实施质量强省战略的意见》(以下简称《意见》)新闻发布会,从九大方面着手对质量强省工作提出了目标、拿出多项举措。根据该《意见》,到2020年,我省主要农产品质量安全抽检合格率稳定在98%以上,重点食品质量安全抽检合格率稳定在96%以上。同时,我省还将倡导大中型企业率先建立“首席质量官”制度,开展品牌价值评价工作,推动企业履行社会责任等。

OMO商业模式落地山东

本报济南9月19日讯(记者王茂林) 作为国内首个移动商务行业应用平台,19日,由中国互联网新闻中心商务中国推出的“云端三公尺——手机行业平台”全国巡展首站来到山东,面向山东中小企业推出,并将全新的OMO商业模式带到山东。

圣元投资7亿 法国建厂

本报济南9月19日讯(记者杨传忠 通讯员于维涛) 记者从圣元国际山东分公司获悉,作为我省本土乳企,9月17日圣元与法国索迪亚集团正式签署协议,将投资超7亿元在法国布列塔尼半岛建设一座年产能达10万吨的全新现代化婴儿奶粉工厂。据介绍,这是我省乃至我国乳企首次海外布局单建厂。

马云76亿美元回购雅虎股权

加强控制权为战略布局铺路

本报济南9月19日讯(记者刘红杰) 阿里巴巴集团18日晚间宣布,对雅虎76亿美元的股份回购计划全部完成。阿里巴巴集团以约63亿美元现金及价值8亿美元的阿里巴巴集团优先股,回购雅虎手中持有阿里巴巴集团股份的一半,即阿里巴巴集团20%的股份。分析人士认为,这意味着阿里巴巴集团管理层强化了对公司的控制权,

为下一步战略全面铺路。

阿里巴巴方面表示,阿里巴巴将一次性向雅虎支付技术和知识产权许可费5.5亿美元现金。雅虎和软银在阿里巴巴的投票权被大大稀释。阿里巴巴方面称,交易完成后的公司董事会中,雅虎和软银的投票权之和将降至50%以下。在未来公司上市时,阿里巴巴集团有权优先购买雅虎剩余持有

股份的一半,即阿里巴巴集团10%的股份。

据了解,作为刚刚完成的76亿美元股份回购交易的一部分,雅虎将放弃委任第二名董事会成员的权力,同时也放弃了一系列对阿里巴巴集团战略和经营决策相关的否决权。阿里巴巴集团董事会将维持阿里巴巴集团、雅虎、软银之间2:1:1的比例。

至于这笔巨额回购的资金来源,阿里巴巴方面表示,回购资金包括集团自有现金、银行贷款、公司发行的可转换优先股及普通股。

阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官马云说:“股份回购计划的完成,让公司的股份结构更加健康,也意味着阿里巴巴集团进入了一个新的发展阶段。”

中国芝麻香发现55年了

55年前,鲁籍人发现了芝麻香,从此拉开了探索芝麻香之缘。17日上午,由山东省轻工业协会、山东省白醋协会主办的中国芝麻香发现55周年纪念活动启动仪式在山东赛迪酒业隆重举行,来自全国的媒体共同见证了这一重要时刻。

据介绍,芝麻香白醋是我国十一大白醋香型之一。在清香、浓香和酱香白醋被相继引领中国白醋消费潮流之后,以“一品香”为代表的芝麻香白醋已呈现出巨大的发展前景。1957年,著名酿酒工程师于润民先生最早在山东

赛迪酒厂发现了芝麻香,从此拉开了鲁籍人探索芝麻香之缘,勤劳智慧的鲁籍人继承古老的传统酿造工艺,推陈出新,先后经历了“香型提出、探索研究、香型确立和标准制定”等几个阶段。1965年,国家轻工部轻研会上,赛迪“芝麻香”科研项目被国家正式确立;1991年,以著名白醋分析专家胡国栋先生为首的《芝麻香白醋香味成分的剖析》课题验证了“芝麻香型”的存在。1996年,赛迪酒业起草了芝麻香型行业标准,被轻工部颁布实施;2005年,赛迪芝麻香被商务部和中国

轻工业协会确定为中国白醋芝麻香型代表,芝麻香型白醋共确立,改写了鲁籍无香型代表的历史;2007年,赛迪酒业又与中国食品发酵工业研究所联合起草了芝麻香白醋国家标准,被国家质检总局和国家标准委联合颁布实施,自此芝麻香白醋开始进入了标准化生产时期。赛迪酒业作为中国芝麻香型白醋的领军企业,多年来致力于打造中国高端芝麻香品牌,将芝麻香品牌作为进军全国的主导品牌。中国芝麻香白醋研究发展中心赛迪酒业,“芝麻香型白醋生产工艺”获得

第十届中国发明专利一等奖和第十二届中国专利金奖;“芝麻香型白醋的研究”荣获中国轻工业科技进步一等奖,是迄今为止中国白醋企业唯一荣获的至高荣誉。赛迪被国家认定为“中国芝麻香白醋第一镇”和“中国芝麻香白醋生态酿造产区”。2012年,恰逢中国芝麻香白醋发现55周年,作为鲁籍标杆企业,赛迪酒业获得2011年度山东省省长质量奖,是迄今为止山东白醋唯一获此殊荣的企业。赛迪酒业董事长刘金平告诉记者,赛迪酒业今后将加快芝麻香产业壮大

发展步伐,推动芝麻香产业的迅速崛起,提升了鲁籍高端品牌市场竞争力。在扩大产业规模的同时,在酒文化打造上推出了建设赛迪生态酿酒产业园、齐鲁酒地文化产业区两大园区和“山东白醋发源地之一,山东白醋发源地在赛迪”的溯源工程,创造性地提出以中国古代大舜为“中华酿酒始祖”的倡议和“齐鲁酒地”的理念,建设集生态酿酒、文化旅游、酒文化体验、酒美交易于一体的酒文化综合平台,为实现“中国北方生态酿酒第一镇”积淀雄厚的基础。(李建策)

可口可乐杯读报有奖活动受捧

为感谢读者对齐鲁晚报的支持与关注,本报自9月6日起连续11天推出了“可口可乐杯读报有奖活动”。其内容只要通过微博、微信给本报提供新闻线索即可参加抽奖,一等奖为9月22日陈奕迅演唱门票一张,二等奖为17日、11日陈奕迅演唱门票各一张。齐鲁晚报官方微博自开通以来,已收获了6000余条微博,同时也有160多万名粉丝关注本报官方微博。为感谢读者对齐鲁晚报官方微博、微信的支持和关注,本报自9月6日起连续11天推出了回馈读者抽奖活动。一等奖为9月22日陈奕迅演唱门票一张,二等奖为果汁杯一个。截至17日,本次感恩回馈活动已结束,11张陈奕迅演唱门票门票已全部送出。本报微博、微信也会继续推出类似的感恩活动,您只需关注本报官方微博、官方微信并随时将新闻线索发送给我们即可。(本记)

孔府家迎中秋国庆 满城尽飘“儒雅香”

9月16日,“2012孔府家迎中秋、国庆(济宁)产品品鉴及展销会”在济宁体育馆广场隆重举行。针对广大市民的节日消费需求,孔府家酒业有限公司展出了酱香、浓香、窖藏孔府家酒等高中低档系列产品,并结合孔府家品牌的儒家文化特点,进行了一系列现场体验活动,收到了良好市场反响。本次活动可亮点频频:孔府家酒业的两位国家级品评师张洪奇、孔祥亮来到活动现场,向消

费者介绍基本的白酒品鉴技能和酒文化知识,“儒雅品鉴、文明饮酒”的品鉴主张深得人心;为答谢济宁消费者长期以来对孔府家酒的支持与厚爱,展销会期间还举行了买酒赠礼等活动,让市民在选购孔府家酒的同时获得更多惊喜。此外,现场还举行了精彩纷呈的文艺演出,营造了浓厚的节日气氛,其中,以表现儒家文化内蕴为主题的舞蹈表演最为引人入胜,使消费者对孔府家品牌有



丁更加深刻的了解。孔府家酒业有限公司 总经理印振新在活动现场表示,今年是孔府家公司

发展历程中的一个关键节点,与联想控股酒业有限公司的合作,为孔府家酒注入了更加强大的发展动力,有助于孔府家品牌的全面提升,从而实现市场升级。而济宁作为孔府家酒的根据地市场,一直是公司发展壮大的立足之本,在联想控股酒业有限公司的大力支持下,孔府家酒将不断加大对接市场的营销力度,营造浓厚的“儒雅”文化氛围,为济宁消费者提供更具品质和品位的饮酒享受。

