

和平崛起, 需要航母护航

中国虽然已经跻身航母国家之列, 但是军事实力并没有因此发生根本改变, 何况还有其他军事大国在幕后参与到本地区的博弈中来。有了航母的中国难免还会在海上遇到麻烦, 这仍然需要中国人以极大的耐心去解决。

评论员观察

□本报评论员 沙元森

9月25日, 中国第一艘航空母舰正式交付海军。这是值得中国人铭记的历史节点。随着钓鱼岛争端的升温, 中国民众对于领海主权和海上权益的关注也日渐提高。现在, 越来越多的人已经认识到, 领土争端的解决往往取决于综合国力的较量。如果没有强大的海军做后盾,

我们在东海、南海所遇到的麻烦就很难得到根本解决。而要建设强大海军, 航母又是不可或缺的。

历史上中国是个“大陆性国家”, 虽然有漫长的海岸线, 但是受“重陆轻海”思想的影响, 军事上主要侧重于守卫陆地国土, 而忽视海洋国土。但是特殊的地缘决定了, 如果海防成为柔软的腹部, 中国就会面临安全危机。中国在近代所遭受的入侵, 也大多来自于海上, 鸦片战争、甲午战争带来的耻辱让

中国人永世不忘。历史已经告诉我们, 中国不仅是大陆国家, 也是海洋国家, 必须用战略眼光关注海洋。

中国经济经历了三十多年的迅速发展, 目前也需要寻找新的增长点, 而发展海洋经济就是必然的选择。到海洋寻找资源和发展空间, 已经成为很多国家的一致行动。随着海洋资源竞争的加剧, 周边国家侵害中国海洋权益的小动作不断增多, 这些都促使中国下决心发展航母事业。军事实力的提升, 也

是保证中国从大国迈向强国的必经之路。

中国有了航母, 必然会震慑那些试图侵占中国岛屿和掠夺中国海洋资源的国家, 但是也应该看到, 拥有航母只是迈向强国的一个必要条件, 却不是迅速解决海洋争端的灵丹妙药。环顾亚太区域, 印度、泰国和韩国都拥有了航母, 日本也在大力发展“准航母”。中国虽然已经跻身航母国家之列, 但是军事实力并没有因此发生根本改变, 何况还有其他军事大国在幕后参与到本地

区的博弈中来。有了航母的中国难免还会在海上遇到麻烦, 这仍然需要中国人以极大的耐心去解决。

中国的历史已经让国人明白了“落后就要挨打”的道理, 发展航母以提高军力, 也是为了在国际竞争中不落下风。但是国力的竞争, 不只在硬实力, 同样还需要软实力。无论是建造航母, 还是使用航母, 都需要高素质的人才做基础。有了航母, 能否用好航母, 能否建造更多航母, 也考验着我们是否具备创新

的能力。如果在这方面出现短板, 我们在世界上的崛起就缺乏强劲动力。船坚炮利, 确实是我们用以捍卫主权的骄傲, 但不是唯一的寄托。中国作为一个大国, 必须要在各个领域建设相匹配的模式, 也就是追求经济、政治、文化、军事的全面发展。

不少专家已经做出预测, 一艘航母不会改变中国的防御性国防政策。中国这艘巨轮仍然需要在既定的航线上稳定前进。我们虽为航母感到骄傲, 但决不能因此自大。

公民论坛

事件观

查查两千套“黄金月饼”去了谁家

□周明华

中秋临近, 北京一家发展股份公司推出了多款用真金白银制造的月饼。销售人员告诉记者, 售价为47620元/套的“国宝中秋”, “北京限量2000套, 现在只剩一套了”。某银行网点一位理财经理也表示, 上述金银月饼很好卖, “我们周围全是政府机关, 各地过节送礼的买得多。”据专家称, 金银月饼价格远远

背离金银本身价格, 不具投资价值。(9月25日《中国经济周刊》)

几个月饼在一番“穿金戴银”之后, 价值就飙升到近5万元, 不用说, 这严重背离了商品的价值。事实上, 近年来国家有关部门针对月饼包装多次下发红头文件, 比如, 国家质检总局和国家标准委曾发布《月饼强制性国家标准》, 明文规定, 月饼包装成本不得超过月饼出厂价格的

25%, 可那些瞅准“送礼市场”要大赚一笔的商家却一直我行我素, 根本没把要面临的“惩罚”放在眼里。事实上, 近年来, 我们压根儿也未见过什么惩罚。

同样, 这名银行理财经理的高调也刺痛着网民的神经。我不相信, 他们会不知道这种“天价月饼”意味着什么, 但为了一个“利”字, 就可以不顾国家相关法规约束, 反而津津乐道地分析起天价

月饼好卖是因为附近政府机关较多。是的, 老百姓自用是不会买这种天价月饼的, 也买不起, 这东西不外乎是用来做“跑部钱进”、换取利益的敲门砖。

要改变这种状况, 还需从掐断送礼源头开始。而前述的“高调行为”就是一封举报信, 有关部门不妨追查一下这2000套天价月饼的最终“落脚点”, 将其公告天下, 或是震慑后来者的一记重拳。

遇阻的“油改气” 呼唤弹性管理

齐鲁视点

□崔滨

又到了9月份的审车高峰期, 济南市不少私家车主也开始为“油改气”后加装的气罐烦恼。由于现行的车辆管理政策没有关于“油改气”的明确规定, 不少私家车主不得不玩起“年检前拆下, 检完再装上”的拆装气罐游戏。(本报今日A13版)

由于近年来油价一涨再涨, 97号汽油更是进入了“8”时代, 迫于成本压力, 加上对环保的考虑, 对爱车进行“油改气”改装, 已经成为了济南3000位私家车主共同的选择。

虽然“油改气”经济环保, 却难以通过交管部门例行的安检。按照省城交管部门的说法, 我国道路交通安全法规定, 不得拼装或者改变机动车已经登记的结构或特征, 而“油改气”显然不符合这一规定, 在省城, “油改气”私家车要想通过安检, 必须要强制拆罐。

交管部门出于安全考虑禁止车辆“油改气”可以理解, 但在我们的身边, 每天都行驶着大量“油改气”

的公交车和出租车, 这些运营车辆, 不论是使用频率, 还是行驶里程, 都远远超过私家车, 至今并没有出现这些“油改气”运营车辆事故频发的相关消息。可见, 只要对气瓶质量以及改装企业的资质进行严格有效的管理, 日益成熟的“油改气”技术是能够满足相关法规对车辆行驶安全的要求的。

另外, 我省泰安、德州、东营、威海等地已经放开了私家车的“油改气”, 交管部门出台了针对“油改气”车辆的年检和安全标准, 这证明“油改气”不存在不能突破的政策天花板。

可以说, 目前困扰省城3000多“油改气”私家车主的, 主要是相关部门在执行车辆安全管理法规上的滞后和缺乏弹性。的确, 制度的执行需要刚性, 但制订和执行制度的初衷, 最终却是为了让人们的生活更加方便。既然“油改气”有市场需求, 既省钱又环保, 国家和地方能否尽快出台相关政策法规, 给游走于法律边缘的私家车“油改气”指引一条发展的正轨呢?

(作者为本报记者)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

12306别成了另一个“天价宣传片”

□晏扬

9月24日, 北京律师董正伟向铁道部寄送挂号信函, 申请公开12306购票网站设计、建设以及招投标过程的全部信息。同一天, 西北师范大学大二女生黄煊婷向铁道部寄送政府信息公开申请信, 申请公开“新一代客票系统一期工程”的具体项目及所花资金。

人们质疑12306购票网站, 不仅因为它疑似“豆腐渣

工程”, 而且因为它可能是花巨资打造的“豆腐渣工程”。此前, 太极计算机股份有限公司发布的公告称, 该公司参与了铁道部“新一代客票系统一期工程”的招投标, 中标金额为1.99亿元。媒体调查发现, 还有一家上市公司拿到了另外1.3亿元的中标合同, 这意味着, 该客票系统工程的建设费用至少达3亿多元, 而媒体援引相关人士的说法称, 一般客票系统的建设费用合计不

超过3000万元, 两者相差十多倍。

正因为权威渠道信息网站, 加上之前铁道部投资1850万元拍摄5分钟宣传短片的丑闻, 足以让人们怀疑购票网站是不是另一个“天价宣传片”, 是不是有人像拍摄“天价宣传片”那样借机中饱私囊。因此, 要消除民众质疑, 驱散笼罩在购票网站之上的重重疑云, 唯有将相关信息详尽地公之于众, 包括购票网站的造价、招投标过

程、中标方案等信息, 都应当置于阳光下付诸公论, 接受民众的监督。

购票网站“一票难求”是一个问题, 其建设过程是否存在“猫腻”是另一个问题, 显然, 民众更不能容忍后者。在这个意义上, 即使无人提出申请, 铁道部也应主动公开相关信息以“自证清白”, 这既是铁道部责任所系、义务所在, 更是《政府信息公开条例》的明确要求。



中国驰名商标
纯粮固态发酵白酒

花冠集团祝全省人民两节快乐

花冠·花之冠

美满境界 倾国倾城

花冠集团酿酒有限公司 0530-8166928

