

体育

我来了,钱在哪?

孙杨奥运后未签新赞助,叶诗文“零代言”

本报讯 伦敦奥运会后,孙杨成为中国体坛的领军人物,然而,孙杨在奥运会后并没有增加一个新的赞助商。在商业开发归属以及商业代言的利益分配问

题上,游泳管理中心与孙杨已经数次交锋。在全国锦标赛上,国家体育总局游泳中心副主任尚修堂再次重申,“杨之队”建立的可能性不大。

奥运后未签任何新赞助

在品牌商看来,孙杨具备中国体育新贵的所有条件:从事主流项目;外貌条件良好;能在未来多年中保持优异成绩。然而,伦敦归来之后,孙杨并没有增加一个新的赞助商。

“我希望有自己的团队,负责我的保障、代言以及公关,从各方面帮助我,各种各

样的经济模式,只要有帮助,我觉得都行。”孙杨坦言这是目前最大的愿望,“我感觉很累。我明明不是那种人,没有说过那些话,却被写成了耍大牌,还要我自己出来澄清,如果有团队出来帮我做事情,我就没有那么焦虑,可以全身心地投入到训练和比赛中。”

游泳中心自称是经纪人

游泳中心副主任尚修堂再次否认了“杨之队”的可能性。尚修堂说,“孙杨的经纪团队不会有,也没必要,因为按照体育总局规定,运动员不能有专门的商业运作团队,那样本末倒置,运动员本身还是要出成绩。事实上游泳中心就相当于孙杨的经纪人,来为他安排这些活动。他们的训练、比赛时间只有我们清

楚,什么时候上高原、出国训练等等。如果商业团队一弄,把经济利益放得太高了,不利于运动员提高。”

不仅如此,尚修堂还坦言:“现在正在为孙杨建立的保障团队,有医疗、科研、文化教育等方面的人才,还有心脏专家,帮助他学习如何面对各种压力和社会活动。”

知情人曝已签经纪公司

据知情人透露:“事实上孙杨方面通过浙江体育职业技术学院已签下了一家经纪公司,但得不到游泳中心的承认。多方角力,导致许多不和谐的声音,例如说孙杨耍大牌,此前还有消息说孙杨私自穿自己签下的赞助商品牌的衣服等等。”

盾相当深,孙杨也成为公开叫板的第一人。据知情人介绍:“去年孙杨在微博上公开自己‘被代言’,孙杨本人和他家里对中心的这种做法很不满,因为在孙杨的商业代言中,中心拿走了太多利益。最后的后果是,中心安排的代言孙杨不要,组织的活动孙杨不去。”

叶诗文仍无商业代言

同样作为中国女子水军代表人物的叶诗文在从伦敦凯旋之后,其代言数依然为零。

其实叶诗文的商业前景也并不是没有希望,在奥运会结束后,有十几家企业对找叶诗文代言很感兴趣,但因为种种原因,并未最终达成合作意向。

况,叶诗文并不在意,她坦言:“目前还是把精力集中在训练上,接下来的亚锦赛和短池世锦赛都需要我用现在的时间去进行备战,虽然伦敦奥运会成绩不错,但我需要提高的地方还有很多。”

(据《东方早报》、《重庆晨报》、《中新社》等)



孙杨和叶诗文被看作当今体坛的“金童玉女”,“广告天王”的美誉目前尚未企及。

“三分达人赛”国庆进社区

10月2日黄台社区开赛

本报讯(记者 刘伟) 10月2日上午9点,济南市天桥区黄台社区篮球场,“三分达人”继续不见不散!目前,包括济南建安公司、山大二院、济南二中等数家单位的职工、学生,已经报名参加了第二周的赛事。

9月22日,由本报主办的“三分达人赛”在师揭幕,活动吸引了大批中学生球迷参与,首期赛事以“高技术含量”获得一致好评。赛事负责人、济南天运篮球俱乐部主教练陆晓运看到高手横空出世,也坚定了将赛事进一步推广的信心。

在主办方多方协调,济南气体厂、上海盛神文化体育用品有限公司的大力支持下,第二周赛事走进了社区。黄台社区篮球场位于天桥区黄台魏家庄,市民可乘坐K55、31路公交车到小清河北站,下车北行500米即到。

为方便市民报名,承办方已经开通了专门的报名咨询电话:0531-82074777。此外,市中居民还可以到民权大街24号楼4-103室咨询报名事宜,联系人为陆女士,电话15269116156;历下区居民可以到历山东路南口新时代商城1072室咨询相关事宜,联系人魏先生,电话15589965588。

许银川 象棋国手赛夺冠

本报讯 9月27日,第二届“温岭长屿洞天杯”全国象棋国手赛在浙江温岭落下帷幕。

经过4天比赛,最终的冠军争夺战,慢棋王天一先手战和许银川,在首局快棋加赛中许银川先手弈和王天一,随后超快棋赛中许银川先手战胜王天一。许银川夺得冠军,并获得冠军奖金10万元,王天一屈居亚军。季军争夺战孙勇征先手胜谢靖,孙勇征获得季军。

2012年,中国象棋协会迎来了50周年,国家体育总局在今年倾力打造“弈满天下 象棋盛典”大型系列象棋文化系列活动。经过半个世纪的成长,象棋事业的发展在此次赛事上有了新的提高,打造出更加年轻化、多元化的发展平台。

本次“温岭长屿洞天杯”不仅参赛的人数增加了,赛制也进行了改革,由去年的十人5轮积分制,改为采用先小组赛,后同名次决赛的方式进行,小组赛每组六名棋手实行五轮单循环制,然后两个小组的第一名展开冠军战。

人保财险 护航黄金周自驾游

作为中国人保财险客户节服务品牌,“黄金周自驾游服务”将于今年十一黄金周期间再次推出。活动期间,人保财险将对自驾游客户9座以下非营业客车和家用汽车的人保客户推出“6+4+X”项服务,即全国统一6项服务:保险事故快速理赔、事故救援、故障救援、旅游提示、酒店预订、行程助手、贴心行车无忧“道”联名卡活动;各地方分公司可以自选2项或者更多服务项目。

各地分支机构社会资源,推出了千家酒店预订服务,为自驾游出行的客户提供了车险服务之外更便捷增值服务。引起业内人士关注的是,继5月份客户节推出服务提速以来,十一黄金周人保财险的增值服务又一次推出“加速”举措。活动期间,人保财险系统统一推出“快救援、快理赔、快定损、快修车、快赔付”的五快服务。

本次“十一黄金周”活动是2012年5月中国人保客户节活动的延伸。客户节期间,人保财险推出了六大主题服务活动:理赔无忧、四海同行;4001294577人保车险车险“零距离”服务;e路网上人保24小时不打烊活动;“人保在行动”系列公益活动;“走进中国人保”客户答谢活动;“十一”黄金周客户自驾游增值服务。更多详情请拨打96618。

携手祥泰实业,邀来水皮为您把脉投资时局

齐鲁财金大讲堂节后开场

记者 周海升 李静

在周三跌破2000点之后,周四A股在利好传闻的刺激下飙至62个点。这次大涨是不是会重演9月7日的单日大涨?四季度中国宏观经济是否会出现低谷?投资者如何布局才能跑赢通胀大潮?

为解答投资者心中的疑惑,10月19日上午,由本报、搜狐主办,祥泰实业独家冠名,齐鲁财金大讲堂暨祥泰实业2012年度经济论坛将在南京宾馆隆重开幕。届时,国内著名财经评论家、央视特约评论员水皮先生,将为您把脉当前的投资时局,指点未来的投资方向。

在通胀复苏前景迷茫、投资者信心低迷的背景下,今年以来,沪指不仅创出9年半以来的新低,更是屡居全球资本市场。特别是美国QE3宣布后,与美股创出新高相反,A股连跌4个月,终于在周三跌破2000点。

在此期间,A股在券商出现并发性反弹,但只是昙花一现。如9月7日爆发的单日大涨,一仗让许多投资者被套,只可惜好景不长,市场迅速又以缩量下跌的方式重回调整通道。本周四,在利好传闻刺激下,A股再次飙至62个点,但面对当前经济形勢的悲观情绪和10月A股的解禁潮,依然笼罩在投资者心头,反弹能否再现“一日游”,成为投资者关心的话题。

事实上,9月7日的单日暴涨,主要是因为国家发改委批复中公布审批项目,但在当前经济增速放缓趋势下,反弹缺乏持久的动力。从最新国内宏观经济数据来看,8月份工业增加值、外贸在外的多项指标均出现不同程度下滑,经济企稳预期存疑;虽然当月的房地产投资与新开工数据略显起色,但全局性的企稳信号尚未出现。

步入四季度后,国家刺激经济的举措将陆续出台。在这种背景下,投资者应该如何布

局?在19日举行的“齐鲁财金大讲堂暨祥泰实业2012年度经济论坛”上,国内著名财经评论家水皮先生将以独到的手法,专家的视角,深刻解读当前中国形勢下的投资时局,在现场的幸运读者有机会获赠水皮先生亲笔签名的著作。

本场“齐鲁财金大讲堂”由祥泰实业独家冠名,作为祥泰控股(北京)有限公司旗下的地产企业,祥泰实业一直致力于成为中国单体的城市运营商,20余家,27省,祥泰实业拓展华夏,筑路架桥,征服沙漠牢记大江南北。

2012,祥泰实业隆重开幕,再启祥泰济南公司品牌大年,继祥泰·森林河湾之后,携祥泰广场、祥泰·汇东国际、祥泰·翠湖华府、祥泰新河湾,再展风貌,6盘并举,闪耀泉城。

祥泰广场位于市中区南首,占位英雄山路,雄踞CBD政务核心,紧邻中央商务区、中央商务区、山生生态区等城市中心资源,依托英雄山路、南二环等商务要道,打造半小时环球商务圈。作为区域内唯一高端商务综合体,祥泰广场集结DTC环球物管、新商业管理国际运营等国际一流设计团队,为南城核心商务区商务综合体。祥泰广场首层40-80㎡山城公寓、4.48米层高济南唯一板式LOFT即将开盘,6880元/㎡起现房火爆认购中,占领南中心英雄山路核心稀缺位置,享受南郊90万富人区核心资源。

齐鲁财金大讲堂
主办单位:齐鲁晚报
冠名单位:祥泰实业