

空调篇

热点聚焦:

2013空调冷年开盘以来,以海尔、美的、海信为首的空调巨头连续发布新技术,上市新产品,给整个行业带来了一股“绿色科技风”。海尔空调全球首发无氟变频“0.1赫兹”阵容,不仅在外观、送风模式等方面实现重大突破,而且应用升级后的宽带无氟变频技术,创下了多项世界纪录;美的空调2013冷年发布的“一晚一度电”系列,创新应用ECO节能运行模式,实现了“一晚1度电”的超高级节能效果;海信一直以“双模变频”技术享誉业内,推出的“苹果派A8”令人耳目一新,独创的“高效省电”和“长效节能”两种运转模式,实现了双向节能。这些新品在双节期间全面上市,并推出巨额促销活动,消费者可以在黄金周期间选购。



◆科龙VQ系列

技术亮点:超远距离送风

双节优惠:科龙空调推出2级变频2858元大力促销,价格直降1000元,详情请咨询各大家电卖场科龙专柜。



1



2

新品推荐:

①海信“苹果派A8”

技术亮点:一键双模

双节优惠:海信空调双节直降300元至1000元不等,赠送精美礼品,详情请咨询各大家电卖场海信专柜。

②海尔帝尊柜机

技术亮点:0.1赫兹宽带无氟变频技术

双节优惠:购买帝尊系列柜机赠送价值999元欧式两件套,购QF系列挂机,赠送价值499元欧式小家电。

③美的“一晚一度电”系列

技术亮点:全直流变频

双节优惠:购美的全直流变频“一晚1度电”系列新品加送美的加湿器或等值大礼,购买套餐满9999元送挂烫机一台。

任何一个商家都不会错过“节点促销”这个大好时机,尤其是家电数码行业,随着中秋佳节和十一黄金周的临近,各大品牌也都早已准备好了一系列的新品和促销手段,但是几家欢喜几家愁,这个双节,也有一些品牌恐怕要“独守空房”咯。

GIANT

家电数码 双节聚“惠”

SALE

记者探营
双节济南商情预报特辑

TV篇

◆TCL云屏 V6500

技术亮点:一屏双显

双节优惠:9.27-10.27,买就送价值99元液晶套装或199元高清射频线;云专送价值1999元SoundBar,499元云悦大礼包,599元教育云点读大礼包。



热点聚焦:

虽然今年全球的彩电市场都不是很理想,但是为了促进消费,各大电视品牌也是卯足了劲,尤其是国产品牌表现十分突出。据悉,今年上半年以来,TCL、康佳、海信、创维等主流国产彩电商大幅提高智能电视占比,而为了抓住十一黄金周这个节点,十一前两个月,更是推出了众多重磅的新品,UHD超高清技术,4k2k分辨率、一屏双显……这些技术都给我们耳目一新的感觉,加上如今倡导支持国货,这无疑助长了国产电视十一黄金周的销售势头。



◆海信XT 880系列

技术亮点:UHD智能视界

双节优惠:首款84寸UHD超高清大屏幕智能电视交1000抵10000,39寸LED补贴价2399元。

◆创维E99RS

技术亮点:大屏UHD+健康云电视

双节优惠:即日起创维云电视全线降价,国庆价格提前引爆,84寸超高清云电视国庆预订价9999元。



◆康佳9600系列

技术亮点:双通道同步云电视

双节优惠:9.26-10.8,32寸新品窄边框LED原价2999元,补贴价1399元,55寸新品智能云3DLED原价9999元,补贴价5999元。



市场透视

国产外资冰火两重天

空调:受大经济环境影响,2012冷年空调行业增长趋缓,逐渐进入一个平缓过渡期。在行业调整期,虽然空调整体增长乏力,甚至出现负增长,但以海尔等为首的国产空调企业仍然实现了逆势飘红。与国产品牌形成鲜明对比的外资品牌,如松下、日立、大金、东芝,市场表现平平,市场份额占比小于1%,有的品牌几乎退出中国市场,卖场内几乎看不见其踪影。

电视:往年电视市场外资品牌曾占据半壁江山,今年以来国产品牌智能电视推陈出新飞速发展,如今电视市场已是国产品牌的天下。据统计数据显示,智能电视已占据平板电视近四成市场份额,成为市场主导力量,而国产彩电已占据了智能电视80%江山。

“总体而言,全球彩电市场面临严峻形势”,某家电业产经观察人士表示,去年以来陷入亏损的日韩彩电无疑压力最大。据悉,不少外资彩电巨头业采取各种措施“救市”,但收效甚微。

PC篇

热点聚焦:

从市场表现来看,不得不表扬的是PC行业的两个巨头联想、华硕,无论是新品如联想的乐pad,还是新技术的研发像华硕zenbook超级本,再到市场的战略部署和顾客群定位都相当准确。据相关数据显示,截止到今年6月,中国笔记本电脑市场品牌格局中,最受用户关注的前10家品牌,联想领先,华硕紧随其后,尤其是在商用市场联想在Thinkpad的助力下独揽超过七成关注比例。

◆联想 PC+idea秋季促销

活动看点:互联PC大集合 黄金周大放“价”

黄金周期间除了促销产品组合之外,联想还奉上了多款高性能产品助阵PC+生活,全新四核乐Pad A2109,以1999元的震撼价格,成为国内第一款将价格打入2000以内的大尺寸四核平板。

◆华硕 校园团购节

活动看点:magic“轻”年活动 高校绚丽登场

9月17-10月17日,参与ASUS华硕电脑人人网线上活动,重重好礼登陆,每周将有华硕轻薄系列笔记本免费放送,更有华硕超极本等你来拿!

