

# 颠覆想象 LG全球首款84寸Ultra超高清3D电视上市

足不出户就能享受100%的影院级视觉体验?这样的概念在消费者眼中本应该是下个世纪才能实现的。但作为行业领军者的LG电子于九月份为中国消费者带来这款世界首台具有84寸大屏和4K技术的跨时代产品——84LM9600。在经历了数字标清电视(SD)、高清电视(HD)、全高清电视后(FHD)的技术发展后,等同于电影制作标准的4096像素水平分辨率技术终于成功引入家庭电视。而电视行业也将迈向——Ultra超高清(UD)的新时代!

## 行业领衔,颠覆影音体验

据了解,在同等距离看高清电视时,如果屏幕太大,人眼会看到像素点。而相同距离下看Ultra超高清电视,则完全看不到像素点。此外,经测试发现,HD电视最完美所能呈现的尺寸是32-37寸,FHD所能完美呈现的尺寸是42-55寸,而80寸以上的超大尺寸电视只有Ultra超高清即4K(2160P)才能完美呈现。因此,LG这款在84寸超大屏下,搭载超高清技术,拥有3840×2160的物理分辨率,其显示设备的总像素数量达到了800万以上,是全高清的4倍、高清的8倍,几乎超出了人类肉



眼视觉的有效识别范围,能让画面纤毫毕现,犹如近在眼前。

不仅如此,为了让用户更随心所欲地体验100%影院感受,该款产品还搭载了2.2双声道,巨大的超高清屏幕配合如临其境的听觉体验,宛如置身于电

影院中,相信能够完全颠覆用户对电视的传统看法。

## 创新体验,引领尊崇生活

在体验与创新方面,作为LG的这款扛鼎之作,更是涵盖了LG几乎所有领先于行业的原创技术。该系列产品采用了领先于行业的原创不闪式3D技术,能够将3D画面的立体效果最佳呈现。而不闪式的3D眼镜不仅更让您观影更加舒适、自然,还能避免传统3D眼镜造成的辐射。同时,在3D和超高清资源有限的情况下,LG独创的2D To 3D技术以及外接图像质量优化功能,也能为消费者做出最人性的优化。

此外,始终倡导Smart TV的LG更是将人机交互的良好运用引入到了这款Ultra超高清84LM9600产品。专为智能电视量身定制的动感遥控器,具有轻松点击、手势操作、滑动以及语音识别四种操作模式,巨大的屏幕搭配如此人性化的体验操作,宛如生活在次世代。同时值得一提的是,LG的Linux智能平台其安全性和稳定性更是远优于Android平台。济南三联西门店LG84LM9600期待您的体验!

# 蒙牛刷新形象 只为点滴幸福——宁高宁领衔“幸福总指挥”

“幸福这个词,你感觉幸福,你就幸福,我再问一遍,大家幸福吗?”9月20日,北京世贸天阶,中粮集团董事长、中国蒙牛董事局主席宁高宁向在场观众们发出了这样的问题。现场观众们一起大声喊出:“幸福,很幸福,非常幸福,越来越幸福,一年更比一年幸福”的幸福宣言——这一幕发生在蒙牛品牌新形象发布会上。当晚,蒙牛发布了全新的主视觉、品牌广告及产品包装,这是蒙牛集团成立13年来首次大规模的形象切换。

“只为点滴幸福”的新理念为人们带来全新的品牌体验。自9月21日起,首批更换新包装将在全国100余万个销售网点逐步上架,“点滴秀幸福”的大型消费者互动活动同步在全国300个城市开展。

蒙牛总裁孙伊萍如此诠释新形象的内涵:“我们要从每一滴原奶的品质抓起,用每一个蒙牛人的点滴努力去践行我们的责任,让更优质安全的乳制品创造的点滴幸福陪伴着每一个家庭,这是我们工作的价值之所在,也是蒙牛的使命!”

宁高宁则进一步强调指出:“蒙牛每天要为超过7000万人提供奶制品,每天为超过两百万的学生提供早餐,每天有超过一百万的奶农会给蒙牛供奶,每天有30万蒙牛销售员工在全国各地分销蒙牛牛奶,还有三万多工厂人员不断生产和加工蒙牛牛奶。所以蒙牛的幸福是和它自己、和它的消费者,甚至和大

部分的中国人的幸福连在一起的。”这正体现了中粮旗下的蒙牛,已经意识到关注每个消费者日常的、具体的、个性化的需求,才是企业发展的终极使命。

蒙牛在过去的十几年中,对于普及国人饮奶,带动中国乳业发展可以说是功不可没。对于今天的蒙牛,宁高宁提出了明确的发展要求:“蒙牛自身,必须把他的产品,把他的员工、把他的文化,把整个公司完全提升,更崇高的信仰、理念和社会责任感,是蒙牛必须要具备的。”

事实上,新形象发布只是一声发令枪,蒙牛在此之前就已开展了一系列内部提升行动——从加大自建牧场到优化质量管理体系,从与丹麦爱氏晨曦(Arla Foods)合作引进百年乳业管理经验到对标国际乳业,从支持“寻找最美乡村教师”到践行企业社会责任……点滴的努力,连缀成新蒙牛的发展思路:从价值观出发,永怀对消费者的敬畏之心,切实提升产品质量。



中粮集团董事长、中国蒙牛董事局主席宁高宁在蒙牛新形象发布会上讲话

清晰的战略思考和脚踏实地的行动,让宁高宁对于孙伊萍领导的新蒙牛充满信心,他希望蒙牛要“成为一个制造幸福的公司、不断产生幸福的公司,不断让别人幸福,自己幸福的公司,更希望未来广大消费者支持蒙牛、监督蒙牛,让蒙牛为中国贡献更多的幸福!”

## 八省市服装展换季送实惠 省体育馆全场服装2折起

一年一度的第15届八省市时尚名品服装服饰大型展销会于今日在济南·省体育中心体育馆隆重举行。

正值换季时节,省体育中心体育馆组织邀请了来自江苏、浙江、上海、北京、天津、广州、大连等地的服装厂商共300家为广大市民带来购新衣的好去处。本次展会商品丰富,倍显热闹气氛,主要参展商品有羊绒羊毛服装、裘皮皮革服装服饰、各种皮制服装、秋冬季男女时装、中老年装、羽绒服、棉衣棉裤、秋冬休闲运动



服装、家居睡衣系列、童装、鞋帽、秋冬床上用品等等。

展会上所有商品都为参展厂家直销,销售环节的减少给顾客带来更多实惠,展会上的商品大多低于市场价5成以上。

此外,为进一步丰富展会内容,还组织了八省市土特产食品展团一同参展,也为展会增添了不少热闹气氛。

丰富的商品,实惠的价格,换季购衣就到第15届八省市时尚名品服装服饰大型展销会。地点:省体育中心体育馆,日期:9月28日至10月22日。

## 双节节能变频空调先“热” 海尔0.1赫兹掀节能风暴

备受关注的十一、中秋双节消费提早被搬上了日程,笔者昨日从国美家电连锁泉城路店了解到,因为今年国庆节“巧遇”中秋节,众多市民已经提前做好选购家电的计划,不少市民还是全家倾巢出动来选家电。

“一些家庭主要是为了假期出游,所以把选购家电的计划提前了,还有一些家庭是趁着新房装修提前到卖场来预定产品,想要假期期间就能很快安装好”,国美家电销售负责人表示。笔者在走访其他家电连锁店时也遇到了同样的情况,特别是在各大空调品牌专柜,由于节能补贴政策的刺激,将近6成的市民更倾向于选择能效高的变频产品。

业内人士认为,从6月1日节能补贴新政实施至今已有三个多月的时间,政策对家电市场的销售提升应该会有明显的提升作用,特别是双节的来临会与政策一起进一步刺激市民购买力,像一些新婚购房家电、更新换代等需求的市民会成为今年双节的主力消费人群。

针对这些市场特点,海尔空调济南地区相关负责人告诉笔者,今年以来海尔空调推出的宽带无氟变频技术,在所有变频空调上应用后,产品制冷制热速度、节能、静音等方面都有了大幅提升,特别是节能及1分钟速冷、3分钟暖房的冷暖效果非常受消费者欢迎。此外,海尔今年创新推出的除PM2.5空调、除甲醛空调以及超薄空调、物联网空调等节能变频产品,也很有针对性的满足了不同消费者多方面的需求。

一位刚刚购置了海尔空调的消费者王女士表示,她选的是海尔的变频空调,2级能效,除了享受到240元的补贴外,她最看重这款产品1分钟速冷、3分钟暖房的功能。“现在大家都挺认变频空调的,而且空调主要还是用来制冷制热,济南十一月就要进入集中供热阶段了,家里又没暖气,早点买空调提前做打算了。”王女士补充说。

因为双节期间很多消费者选购家电的意图都是“更新换代”,上述海尔空调相关负责人也表示,今年十一,海尔将推出更强阵容的宽带无氟变频空调,除了有很好的节能效果,能达到1分钟速冷、3分钟暖房的效果以外,最低还可以实现0.1赫兹运转,最低耗电量仅20瓦,相当于一个20瓦的节能灯。

此外,笔者也了解到,2012冷年,海尔节能变频空调的份额占比已经达到行业的44%,高居第一名。而从海尔空调卖场的整体比例来看,目前变频空调的销售占比大幅提高,特别是一二级能效的变频空调已经成为众多消费者的首选。

## 乐语通讯:8月手机销量榜出炉 新系统崭露头角

国内领先的通讯连锁企业——乐语通讯公布了其8月手机销售排行榜,苹果、三星表现依然强劲,Android 4.0系统崭露头角,冠军由黑摩托罗拉XT390夺得。

乐语通讯8月手机销售排行榜					
排名	品牌	型号	排名	品牌	型号
1	摩托罗拉	XT390	11	三星	S5360
2	苹果	iPhone 4S(16G)	12	酷派	7019
3	三星	S5830	13	OPPO	R801
4	三星	S3778	14	三星	S7500
5	HTC	T328W	15	HTC	T328D
6	酷派	7260	16	联想	P700
7	三星	I9300(16G)	17	金立	GN700W
8	苹果	iPhone 4(8G)	18	三星	I9100
9	华为	C8812	19	联想	A520
10	天语	W619	20	联想	S880

国外,苹果和三星这一对冤家为专利纠纷吵得不可开交,但在国内市场的表现依然强劲。本次榜单中,iPhone4S(16G)虽然位列亚军,但与排名第8的iPhone4(8G)的销量总和仍十分惊人。三星有六款机型登上排行榜,其中S5830和S3778爬升到了销量榜第3、第4的位置,四核强机I9300(16G)自上市以来,销量一路上涨,本月升到了第七位。

榜单中有七款手机采用了Android 4.0系统,较2.3系统而言,4.0系统的操控更为流

畅,界面更为精美,应用也很丰富。前不久,谷歌刚刚发布了Android 4.1系统,各大厂商抓紧了驱动的开发和调试,将旗下机型尽量升级到4.0系统或4.1系统,以追赶市场脚步。

在此之前,苹果和微软就已经分别发布了新一代的移动操作系统IOS6和WP8。几大新系统都对用户界面和操作体验进行了优化,并带来了许多新功能,受到了广大消费者的关注。三星和苹果的专利权之实质上是Android系统和IOS的对生产商和消费者的争夺。

乐语通讯认为,新一轮的系统大战即将拉开,三星和苹果将在较长时间内仍将是两大阵营的代表和市场关注的焦点,而诺基亚能否凭借WP8成功翻身也值得期待。几大系统激烈竞争给市场良多益处:专利竞赛促进了通讯技术发展;丰富的机型涌现带来更佳通讯体验,也给消费者带来了更多的选择余地。不过,乐语通讯提醒消费者:选购智能手机时注意咨询操作系统版本、升级事宜和应用兼容等事宜,以保障最佳的使用体验和长期使用利益。

黑摩托罗拉XT390夺得8月销量冠军,该机促销价不足千元,备受追求性价比的消费者青睐。乐语通讯提示,开学和两节是通讯消费的高峰,各品牌都会推出大力度的市场活动。届时,消费者面临更多选择和更大优惠,有购机需求的消费者可以择机出手了。