

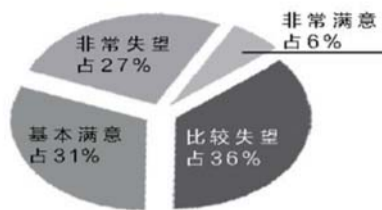
“双节福利”： 多数员工“比较失望”

随着中秋节、国庆节“跑步”来临，忙碌奔波的职场人已经开始蠢蠢欲动，互相比较追问“双节福利”。

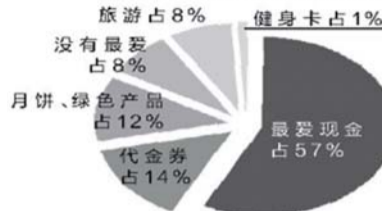
网上的一份调查显示：截至25日17时46分，共有142名受访者参与“双节福利”问卷调查，男女比例分别为57%和43%，年龄跨度从“70前”到“90后”，其中对于“两节福利”，明确表示比较失望、离预期还有差距的人最多，占到36%。



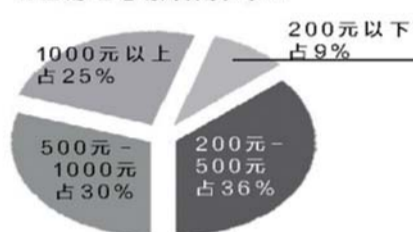
双节到来前的福利发放满意度？



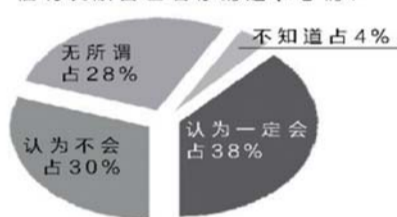
受访者的福利最爱是什么？



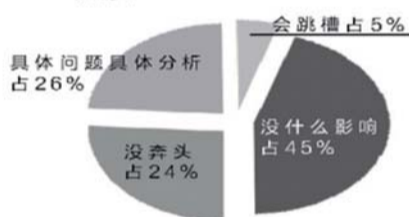
现金的理想额度是多少？



福利发放会左右你的过节心情？



福利发放与否，会影响节后的工作热情？



调查

福利缩水 让人失望

对于双节到来前的福利发放的满意度，调查问卷结果显示，其中31%对于单位的福利发放基本满意，往年也是这样；认为非常满意，比往年发的多的仅占6%；而明确表示比较失望、离预期还有差距的人最多，占到36%。另外，还有27%的人表示，什么都没给，非常失望。

“双节合一”心里难免有些期待，

盼来盼去，终于等到了单位给的福利。可当拿到一盒月饼时，心里不免有些失望。在一家木业公司上班的崔磊在接受采访时抱怨道，“今年单位真抠啊，中秋节先不说，发月饼那是传统福利，去年国庆节前，单位给每个人发了一张500元的代金券，今年听办公室的人说，单位效益不好，这个福利取消了。”

无独有偶，某事业单位员工吴小姐，对于双节期间的福利，仍在焦急等待。她说，正常情况下，单位在“大节”来临时，通常会用礼品券+现金组合形式发福利。去年除了礼品券，在国庆节前还有500元的过节费。今年跟单位财务私聊，200元的礼品券(熟食)应该还有，现金有没有真不好说了。

网友声音

现金依旧最“给力”

“深蓝色的天”说：“你们都比俺们好，我们公司什么都不发。”

“雷霆123”说：“不错了，我们都5年没发东西了，也不给钱。”

“馒头小白”说：“福利真是天壤之别，去年发的是300元超市的代金券，2盒月饼，4个哈密瓜，一箱葡萄，一箱苹果。今年还没发呢。”

“Ifcjecboss”在微博上说：“公司本部在外地，所以总是发现金，今年也是现金500元！”

对于受访者的福利最爱，调查显示，其中选择代金券的为14%；健

身代金券1%；月饼、绿色农产品为12%；单位给予旅游名额为8%；没有什么最爱为8%。值得一提的是，在剩余的57%受访者中，明确表示最爱现金。

说到现金，在受访者心中，也拥有理想的额度。其中选择200元以下为9%；选择200元-500元为36%；选择500元-1000元为30%；选择1000元以上为25%。

不管福利发放形式做出怎样的升级，最近几年流行的礼品券、超市代金券、健身卡，在人们心中分量还是差那么一点，在多数人眼中，现金

依旧最“给力”。

“吃的、喝的、玩的，啥也没有现金实惠，过节最盼的还是单位给现金。”白领徐丽娜说，礼品券、超市代金券发到手后，消费起来不是很方便。有的礼品超市卡还得到指定商家去兑换或消费。

“企业给员工发福利，有时不愿走现金也是有原因的。”一家民营企业行政部主管汤佳惠坦言，除去纳税原因外，企业很多时候发放的礼品都是走商品互换，因此“发物”的时候比现金多。

反应

福利关乎忠诚度？

在本次调查问卷中，对于福利发放会左右你的过节心情时？30%的人认为不会；38%的人认为一定会；28%的人认为无所谓；4%的人表示不知道。对于福利发放是否，会影响节后的工作热情一问题进行调查时，45%认为没什么影响，工作还得继续；24%的人认为看不到希望，没奔头；5%的人认为会选择跳槽，目的地是高福利企业；另外，还有26%的人认为，具体问题具体分析。

“一年就那么几个重要节日，不给员工点动力，谁愿意死心塌地跟你干啊，现在经济形势不好，

这个时候才是笼络人心的绝佳时机。福利可是关乎忠诚度的啊！”在一家广告设计咨询公司做平面设计的刘女士说，来这家公司都3年了，就没看过这么抠的老板，公司效益好的时候，不给发福利，不好的时候，没有更是顺理成章了。不过，对于这种行为，也有受访者表示不解。一家汽车配件厂技术工人许先生认为，消极怠工那是不理智的行为，企业的困难，员工要理解，经济形势不好，员工就担待点儿，等企业效益好的时候，第一个就会想到你。

“我们是一家制造业企业，今年产品销售不是很理想，企业为了节约成本，现在已经内控降低成本了，200多人，如果按照每人500元的标准计算，需要拿出10万元的费用。”一位不愿意透露公司名称的韩老板说，这只是个节日，元旦、春节等节日算在一起，估计几十万就没了。

他说，谁都想让企业员工日子过得得好，跟企业拧成一股绳，现在底线就是保住员工的工资。福利先放放，如若今后利润上来了，从奖金上也能给员工找回来，不会让员工吃亏的。

专家

企业福利重在心理呼应

而对于部分企业的过节福利缩水，吉林省社科院经济研究所研究员李晓群认为，眼下经济形势不是很好，有些企业日子过得的确紧。对于福利发放单位来说，相比之下民营企业受影响较大，因为其与市场经济结合得比较密切。从情理上讲，过节企业

给员工发点福利，是有必要的。如果企业遇到了困难，少发或者不发，也在情理之中，但需要企业负责人给员工一个解释，这种沟通是有必要的。

而在实战营销专家冯明涛看来，福利多少直接影响员工的进取心，首先福利是企业进行凝

聚力加强员工自豪感的重要部分，没有福利的企业，是难谈凝聚力的，物质生活不富足，难谈动力。建议企业，即便在其他的方面节省，也尽量别在员工福利上节省。其次，企业福利不在于多，而在于与员工心理的呼应。

据《新文化报》

网友晒最牛中秋福利： 帮还贷还赞助谈恋爱

激动——

有的奖轿车有的送iPhone4s

最火中秋福利“晒单照”显示，这家企业的员工在收获一张月饼票之外，还可以用“扔东西”的方式来赢得额外奖励。

公司准备了七个桶，按远近难易区别，分别设置为“代还贷”、“QQ汽车一辆”、“恋爱基金”、“子女教育金”、“带薪休假”等，扔中哪个桶，就可以得到相应的福利。其中，一等奖为价值4万元的QQ轿车以及“除公积金外公司贴补一年的房贷钱”。对此，网友纷纷留言“求公司名称及完整招聘列表”。

从企业类型来看，部分国企、银行、业绩很好的小公司中秋福利更为丰厚。一些外企因为没有过中秋的传统，中秋福利普遍不及圣诞节多。

但也有例外，某法国婴幼儿服饰品牌广州分公司的中秋福利成为继“还贷”的那家公司后第二豪华的“晒单”，包括“根据级别每人3000元~6000元过节费；iPhone4S一部；月饼券两张；水果礼盒卡一张；非本地的员工，往返机票、火车票节后报销。”

无语——

“老板给我两只玩具狗”

网友“胖饼儿”表示：“中午回来座位上放着一袋大红肠……这回中秋节的福利咋那么怪呢？秘书说下周还发哈密瓜……”

而网友“妹汁素尤嘛33333”在微博中晒出了两只包装在塑料膜中，一脸“无辜”的玩具狗，文字则是“我怀疑这是老板抽奖抽中的……”

一家小型面包店的员工告诉记者，他们每人发了5斤自制月饼，“好处是，我们是亲眼看着它做出来的。”某高校老师的中秋福利则是一桶从未听说过的某品牌色拉油，一盒没有保质期的月饼和一袋5斤装的大米。

@陈家小鹿Max：刚问我中秋节发什么福利好，其实我想说，发钱吧。

@吃遍临沂鲍主播：休假这么久这么久，中秋节福利还是领导亲自打电话第一时间通知我去领，真心感动，这么好的领导哪里找。

(据《现代快报》、《山东商报》)