



▲2011年“三月三相亲会”上美女如云。本报记者 赵金阳 摄



▲2011年世茂百货“七夕鹊桥会”上,一市民正在看男嘉宾的信息。本报记者 钟建军 摄



▲2011年东炮台“三月三相亲会”,吸引了不少市民参加。

# 相亲会上 缘定终身



“蒹葭苍苍,白露为霜,”所谓伊人,究竟在何方?为了给更多单身朋友创造一个相识的机会,本报先后主办了多场相亲会。

不少人在相亲会上交到了朋友,找到了恋人甚至一起走进了婚姻的殿堂。

未来,本报还将举办更多场相亲会,我们期待能为更多寻爱的人找到爱情。

## 四场大型相亲会 为单身朋友牵良缘

在都市有这样一群人,他们条件优越、工作努力、生活态度积极,却因繁忙的工作让他们没有时间谈恋爱。

为了给单身男女创造一个相识的机会,本报先后主办了多场相亲会。

2011年三月三、七夕节和十一期间,本报先后推出了“三月三相亲会”、“七夕鹊桥会”和“缘来有你相亲会”,三场相亲会都是大型的公益活动,本报还为报名者制作了精美的个人信息展示卡,挂在东炮台景区和世茂百货商场。三场相亲会共吸引了16万左右市民的关注,成功牵手的报名者高达数百对。

为了让报名者充分展示自己,本报还推出了现场版的“非诚勿扰”。“七夕鹊桥”相亲会中,11名男嘉宾中5人成功牵手漂亮女嘉宾。不少报名者痛呼与缘分擦肩而过,也有不少市民表示不过瘾。因此,“缘来有你”十一相亲会本报继续推出“非诚勿扰”,现场4对男女嘉宾成功牵手。同时还观看了浪漫的“婚礼秀”和“婚纱走秀”。

每次相亲会临近结束时,总有市民恋恋不舍地询问下次举办的时间,也正是在市民的热切期盼下,本报才在一年内举行了三次高规格高品质的相亲会。

2012年3月24日,本报再次推出“三月三世茂百货相亲会”。活动共吸引了上万市民参与,不少市民通过本报的活动找到了心仪的那个他(她)。

## 相亲会渐成 告别单身的平台

如果说靠别人介绍的相亲方式,是一对一的小打小闹,那么相亲会则是多对多的“集团军作战”,可挑选的余地要大得多。本报陆续举办了几场相亲会,为不少单身男女创造了一个相识的机会。

本报相亲会因规模大、公益性强等受到市民和读者的广泛认可。可以说,相亲会已经成为当下港城单身一族寻找爱情、告别单身的最佳平台。

很多人会问,“有多少人能在你们的相亲会上成功牵手?”我常回答,“没回访过,不知道。”因为有些人希望和大家分享爱情的甜蜜和喜悦,会给我们打电话甚至来给我们送喜糖;而有些人觉得爱情是两个人的事儿,只要彼此会心一笑,就是全世界了。在此,祝福在相亲会找到爱情的人们将爱情幸福地进行到底。

爱情的脚步总是匆匆,错过了就很难再追回。未来,还有更多场相亲会,我们期待能为更多寻爱的人找到爱情。给自己和缘分一个机会,说不定你的那个她(他),就在我们的相亲会。



▲2011年8月5日,在现场版“非诚勿扰”上,男女嘉宾成功牵手。本报记者 赵金阳 摄

“非诚勿扰”总是能吸引很多市民观看。本报记者 赵金阳 摄