

# 黄金周自驾游海报免费领

## 还能参加“游黄河运河自驾游新干线”抽奖

本报聊城9月27日讯(记者 杨淑君 通讯员 王哲) 27日,记者从聊城市旅游局获悉,黄金周期间,聊城旅游部门面向公众免费发放自驾游海报,同时携山陕会馆等四家景区参加“持旅游护照游黄河运河自驾游新干线”活动。

记者了解到,为了更好地方便市民、游客了解十一期间自驾游的最新动态,为广大来聊游客营造一个人性化、方便快捷的旅游环境,聊城市旅游局在市内购物场所、城市广场、高速公路收费口、路桥收费站等车流、人流较密集的地方设立宣传资料发放处,宣传资料有自驾游二维码海报、自驾游地图、旅游护照,供市民、游客免费领取。

此外,聊城携山陕会馆、阳谷景阳冈景区、阳谷狮子楼景区、东阿鱼山曹植墓风景区四家景区参与省旅游局举办的“持旅游护照游黄河运河自驾游新干线”活动。市民通过登录山东旅游政务网打印或到参与该活动的景区领取“旅游护照”,由参与活动的景区加盖纪念章后,就可获得由山东省旅游局统一组织的抽奖活动。

据悉,免费领取海报及抽奖活动均在黄金周期间举行。

据悉,免费领取海报及抽奖活动均在黄金周期间举行。

据悉,免费领取海报及抽奖活动均在黄金周期间举行。

据悉,免费领取海报及抽奖活动均在黄金周期间举行。

## “十一”长假要参加6场婚宴

### 一月工资还不够

本报聊城9月27日讯(记者 张召旭) “这个长假有6个朋友要结婚。”27日,在城区一事业单位工作的王兆勇无奈地说,国庆8天假期中有一多半的时间将要在往赴朋友婚礼上,不仅打乱了他的出游计划,还要花掉他一个多月的工资,好好的“黄金周”成了“应酬周”。

国庆节还没到,王兆勇就收到了6位朋友趁着国庆节假期结婚的消息,分别是在1日、3日、4日和5日,其国庆节当天要参加三场婚礼。“本来想趁着长假出去玩一玩,这下好,参加完婚礼只剩下两天可以玩,‘黄金周’和过周末差不多。”王兆勇说,他初步算了一下光是6场婚礼就要随掉2800元,再加上中秋节回家团圆,这个假期需要花掉他一个多月的工资。

城区一家保险公司上班的小朱说,“十一”长假期间,他有4个朋友要结婚,“光参加婚礼还不行,还得随份子啊,现在关系很一般的可以随100元,但一般都是200元起,关系再好点就是600元、800元,1000元也很正常。”小朱说,他4个朋友结婚一共要随出去1600元,可他一个月工资也就不到2000元钱,随完礼再加上过中秋节花钱,他下个月只能坐吃山空。

记者在采访中了解到,面对人情消费,大部分市民都有些无奈,送多了自己承受不起,送少了又怕对方不高兴,自己脸上也不好看。

# 礼盒装商品成超市“主角”

## 市民青睐肉食礼盒,酒品、月饼礼盒受“冷落”

本报聊城9月27日讯(记者 张召旭) 双节将至,各大商场、超市纷纷展开促销战。27日,记者走访市区一些商场时发现,今年各大卖场里的“中秋大集”仍然主打礼盒装商品,一些价位在百元左右一盒的熟食礼盒销售尤其火爆。

27日下午,记者在振兴路一家超市内看到,月饼、扒鸡、熟牛肉、烤肠、五谷杂粮、干果、香油及蔬菜等大量商品都穿上了华丽的“外衣”,被摆到了卖场显著的位置。“现在中秋节走亲访友,已经和以前不一样了,以前拿个手提袋,里面放些酒和点心就能串门。现在都讲究好看,礼盒装商品明显要比散装的要上档次。像熏鸡,散装售价

和礼盒装售价差不多。”市民赵女士说,她一下子要了5提肉食礼盒。

城区一家商场的负责人介绍,由于今年中秋节和国庆节相连,市民少不了要走亲访友,所以超市提前加大了各种商品的备货量,推出了各种各样的礼盒装商品。“今年,各种类型和款式的礼盒仍是节庆市场的主角。”

该负责人介绍,就目前来看,礼盒装肉食类销量比较好,但礼盒装酒类和月饼销量反而一般。主要原因就是,散装肉食和礼盒装肉食价格相差不多,市民还可以接受。相比之下,同样的酒或者是月饼,包装成精美的礼盒价格就高出许多,市民一时还难以接受。



超市里摆满了各式各样的礼盒装商品。 本报记者 张召旭 摄

# 众行业巨头聚首老板电器

## 见证中国厨房电器创新产业园落成

8月18日,以“产业创新引领超越”为主题的老板电器创新产业园落成仪式在杭州举行,众多知名专家、各行业巨头及近百名媒体记者见证了整个厨电行业最大最具竞争力的产业园的落成。该产业园的落成也标志着,以老板电器为代表的企业,在转型升级、结构调整上成为行业标杆。同时,也在中国经济放缓的态势下,为厨电行业及相关产业链的发展带来了信心。众行业巨头们,对于中国厨房电器创新产业园的落成给中国未来厨房电器行业带来的引领作用表示高度评价,对于老板电器表示高度评价。

中国厨房电器创新产业园总占地近300亩,集先进的定制化柔性生产系统,国内顶尖的精工制造中心,厨电行业最大的研发中心,国内领先的全智能物流管理系统,国内首个有机形态厨房文化科技体验馆——“厨源”为一体,从生产、精工制造、技术研发、物流等方面实现了国内一流,从文化方面提供了消费者与厨房文化沟通的平台。定制化的柔性生产系统可以实现产品的定制,满足消费者对厨房电器的个性化需求;“厨源”厨房文化科技体验馆向全球华人向世界人民展示中国近6000年的烹饪文化发展史,打造了一个集烹饪文化、

精湛科技、未来厨房体验等多位一体的体验空间,用以传承良渚文化,传播烹饪文明,展示中华民族饮食文化。

对于中国厨房电器创新产业园落户于老板电器,中国五金制品协会理事长张东立感叹道:1991年国家评质量奖的时候,在微波炉行业只有10家,其中老板一家,但是这么多年过去之后,其他9家企业都早已不在,只剩了老板一家。经过多年的艰苦努力,老板不仅企业从小到大,从弱到强,产品进入了千家万户,品牌建立了高端形象,成为了行业的领导者。特别是2010年老板电器成功登陆了资本市场,开

创了一个新的发展篇章。

国美电器有限公司总裁王俊凯表示了对老板电器的肯定:“老板作为厨电领域的领袖品牌,在国美电器的厨电产品的销售中一直保持着销售额和销量的第一的水平。老板的产品应该是在消费者深受消费者的欢迎,是我们向消费者推荐厨电产品的首选品牌。”

苏宁电器的副总裁王哲在会上表示:“苏宁与老板的合作没有最高只有更高,即使在今年艰难的环境中,老板电器在苏宁的增长仍将超过20%,仍然遥遥领先。对老板电器取得39年坚持专注高端,14年销量领先的辉煌业绩表示祝贺。”

百思买全球高级副总裁王磊在参观产业园后说:“中国厨房电器创新产业园是中国最好最大也是最高端的一个厨房电器产业园,应该说是全球最好最大的,据我所了解,全世界还没有哪一家专门做厨房电器的企业有像这样的一个产业园。”

对于未来,老板电器董事长任建军表示:未来五年,老板电器仍将产品、品牌、渠道“三驾马车”为核心,坚定地执行“渠道多元化+品牌多元化”的总体发展方针,继续把企业做大、做强、做长、做健康。

# ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪



33年专注高端  
14年销量领先

以改善人类烹饪环境为己任

荣耀见证 Innovative Industry Cluster

中国厨房电器创新产业园  
于老板落成

## 老板厨房电器

### 十一促销优惠活动进行中 -- 买欧式烟机送嵌入式灶具!

全国统一服务热线: 95105855

官网: www.robam.com

聊城百大三联/聊城专卖店: 振兴路10号/临清专卖店: 青年路中段/茌平专卖店: 新政路中医院对过

阳谷专卖店: 谷山中路电影院北邻/莘县专卖店: 通运路老八队北/东阿专卖店: 青年路中国银行南