

买空调有讲究 看好了再出手

“金九银十”是传统家电的销售黄金季,特别是赶上双节来临,各大家电厂商都会推出新品上市、产品促销等一系列优惠活动,抢占市场份额。如何为家中选购一台空调?小编提醒,不能一味地追求促销低价,关注产品功能,选择符合自己需求的产品才是王道。据了解,目前市场上,空调产品逐渐多样化,节能、健康、舒适、智能等多元素的融入给空调产品注入更多的活力,而这一现状背后,却是种类繁多的空调产品被推出,并且价格定位多样化,让选购空调的朋友眼花缭乱,不知如

何下手。究竟是图便宜,还是选高端?今天,小编就给大家讲讲“十一”选购空调的注意事项。

一、选大品牌有保障

现在市场上的空调品牌较多,国内、国外众多的产品都能购买到,您一定要选购品牌信得过,产品有保障的品牌旗下产品,这样才会在空调出现问题时得到及时的解决,如果是小品牌或是地方性的,那么在售后或是其它服务方面可能会跟不上。

二、多看多对比

消费者在选定空调品牌之后,还要决定在哪里购买。在购买

调时,选择商家及品牌店尤为重要。因为严格说空调是一种半成品,不是从商店里买回来就能使用,而是要经过专业队伍安装、调试之后,方可使用。如果安装、调试不好,会带来一系列毛病,比如,空气排不净、管道连接处泄漏,这些不仅会影响使用效果,更会平添许多烦恼。

三、看准时机快出手

家电也因淡季与旺季有价格的浮动。据了解,从上一年的11月到下一年的3月是淡季,而从4月到10月则是旺季,旺季和淡季的价差在7%-10%左右,所以在选购



时要看准时机,特别是大卖场的促销活动也是难得的购买时机。

四、噪音别忽视

空调器运转时产生的噪音,主要由内部的蒸发机和外部的冷凝机产生。国家规定,制冷量在2000W以下的空调室内机噪声不应大于45分贝,室外机不大于55

分贝;2500W~4500W的分体空调室内机噪声不大于48分贝,室外机不大于58分贝。所以在挑选时一定要注重产品的噪音值,横向对比进行选购。

(刘岩)

海信苹果派A8强势来袭

日前,海信空调在其内部展示会上首次公开“苹果派A8”系列新品。系列新品在灵魂上传承了海信一贯简约、大气的风格,但在外观和工艺上则大胆跨界借鉴了被大众广泛认可的设计理念。海信内部人士表示,“苹果派A8”系列无疑将会上演海信空调历史上的一次颠覆,代表行业最时尚外观、最先进技术,涵盖超薄、跨界、物联等概念的多款新品都非常值得期待,用“薄·大·精·深”4

个字可以完美诠释。

至“薄”,海信这次的超薄新品,将其流畅的线条和优雅的造型融会贯通,辅以前端顶级轿车制作工艺的无缝镀铬边饰。在技术方面,海信独创的薄型蒸发器设计,能够实现超薄空间下的高效换热,送风量比行业其他超薄产品高出10%。在这一专利技术的支撑下,海信这款超薄新品最薄处仅为11.3cm。

至“大”,在“苹果派A8”系列

新品阵容中,行业最大的导风板设计,大大拓宽了送风范围,提升了送风距离,超普通挂式空调3倍之远,配合双层导风板,可以营造多种送风角度,最大限度地满足消费者对于舒适的不同需求。独有的4D进风方式,使其拥有媲美柜机的超大循环风量,从而快速制冷制热,效率更高,控温也更准,实现“冷暖0时差”。



至“精”,“苹果派A8”全系列新品,可谓“各有所长”,每一款产品作为房间空气调节器,都能在空气四度(温度、湿度、洁净度、气流速度)中自己最擅长的领域做

到“精益求精”。“术业有专攻”是海信新品研发团队对于“苹果派A8”系列的总结,每一款产品都极具差异化优势,一定可以满足消费者的多样化需求。

至“深”,融合了8大科技的“苹果派A8”系列完全做到了内外兼修,在璀璨的外观下蕴含着深厚的技术底蕴。比如海信全球首创Hi-Smart第一代压缩机感控技术,能够智能调控压缩机驱动参数,减少压缩机低频振动、高频噪音和极端条件下可能出现的压缩机退磁现象,能够将空调的使用寿命延长10%。

海信空调  变频专家

海信空调“苹果派A8”系列矫健登场



空调大革命 首选“苹果派”

海信空调千万惠金秋

贺海信空调“苹果派

A8”系列州城首发! 16年厚积“薄”发引爆变频空调大革命。行业最薄11.3cm厚积薄发 惊世钜献。750m³/h循环风 提速50% 舒爽快人一步。空调大革命,首选“苹果派”!

本活动最终解释权归海信科龙电器股份有限公司山东分公司所有

Hisense 海信

SMART

享你所想

贺海信“苹果派A8”系列矫健登场,金秋惠民大派送,“8000万购机基金”倾情回馈新老用户。“8大科技,一步到位”,带来革命性技术突破,让您享受真正“健康、实惠”的空调。苹果派A8,不止是空调,更是艺术品。



服务监督热线: 4006111111 网址: www.hisense.com 更多精彩内容请搜索海信商城 shop.hisense.com