



吃海鲜还能免费游地下长廊

各个景区推出系列优惠,最高可省上百元

本报记者 许君丽 刘洁

为了让游客和市民们感受不一样的威海,威海各涉旅企业纷纷策划推出一批旅游活动和系列优惠措施,包括西霞口景区的亲子游优惠活动、仙姑顶景区的红灯会、工业新区葡萄采摘季等,这个黄金周,威海市可谓好戏连台,包吃喝玩乐嗨到底。

景区优惠最高可省百元

“十一”期间,威海的各大景区纷纷推出优惠活动。其中,荣成西霞口景区的神雕山野野生动物自然保护区、成山头风景区、摩天岭生态旅游区推出亲子游优惠活动,即父母双方持身份证、户口簿带子女(15周岁以下)同游,子女免门票,并继续推行联票优惠促销,三景区联票比单买可节省百元;定远舰景区针对本地游客推出,持身份证享受门票50元的优惠政策以及带父母来参观,父母免费,一家三口共50元(需满18周岁以上,带相关证明)的优惠政策;仙姑顶景区举办“登山赏月,共庆中秋”主题活动,活动期间门票30元/人。

另外,“十一”黄金周期间,威海市民持身份证游览华夏城景区享受门票45元和《神游华夏》

演艺贵宾票158元的优惠政策。

采摘游吃不了可“兜着走”

秋季,正是丰收的季节,威海市纷纷推出各种采摘季。黄金周期间,经区大部分无花果采摘园向市民和游客推出了进园品尝采摘10元/位,鲜果6元/斤的优惠政策。

现在正值葡萄采摘的黄金时期,工业新区推出“葡萄采摘自驾游路线”,市民朋友可以在“十一”期间来一个葡萄采摘自驾游,亲近大自然的同时,体验采摘的乐趣,并将美味新鲜的葡萄带回家馈赠亲友。

另外,乳山市南泓南村渔家乐“十一”期间推出乡村休闲活动,“赶小海、吃海鲜,游千米地下长廊”,让游客住渔家屋,吃渔家饭,做渔家活,游览千米地下长廊,体验胶东半岛渔家风情,



游客可免费游览千米地下长廊,住宿享9折优惠。

环海自驾游观光,可免费停车

今年,威海市旅游局精心推出“幸福海岸 逍遥威海”专项自驾游产品,自驾游线路设计主要以市区为主,捆绑周边特色拳头景区,同时合理融合了吃、住、

行、游、购、娱旅游六大要素,突出了威海旅游整体形象。

同时,环翠区推出从靖子头到王家村的环海观光自驾游线路,为游客提供免费停车服务。

另外,“十一”期间,经区将举办第二届购物美食节活动,齐鲁商城举办休闲购物打折、团购活动;豪业电影城举行十天特价观

影回馈活动,推出9元观影优惠政策;豪业圣迪商城推出所有专区3-8折优惠促销活动;雅兰海鲜酒楼推出“招牌菜肴十八道”,每日6元特价菜品,零点大厅提供免费自助新鲜水果、购买充值卡享优惠等活动;铂丽斯国际大酒店推出中餐零点消费免收15%服务费、特价自助晚餐等活动。

豪宅“软竞争”威海落地

重构别墅品质标准,或引起别墅市场洗牌

本报记者 李彦慧

日前,长青投资集团在威海开发的海宴台项目已经与北京高端私人医疗服务机构——颐年康盛正式建立战略合作关系。同时,也与钓鱼台国宾馆顾问团队、世界排名前五的高端物业服务公司——世邦魏理仕和中国最大的物业托管公司——途家成为战略合作伙伴,以最高的服务品质打造海宴台项目的“软性竞争力”。

业内人士分析,这可谓威海豪宅进入“软竞争”的一个标志。在此之前,适用性能、环境性能等一直是威海高端住宅市场的主要参评标准。而随着市场消费群体认知程度的不断成熟,开发企业不断将高端服务资源导入。豪宅竞争升级已成趋势。威海豪宅项目正引入北京高端服务资源,开始

“现实落地”,这个沿海城市的别墅品质标准正在面临重构,或将引发威海楼市豪宅市场的重新洗牌。

豪宅市场变革,与一线城市比肩

“目前,我们已经和来自北京的高端私人医疗机构——颐年康盛达成了战略合作协议。颐年康盛的医疗资源将对海宴台的业主完全开放。”长青投资集团副总裁韩涛告诉记者。据了解,颐年康盛是一家高端私人医疗服务机构,其主要的医护人员都来自解放军三零一医院等北京三甲医院。引进国际级的配套服务机构入驻高档居住区,在威海尚属首例。

在此之前,长青集团筹划了一系列的北京高端服务资源的“导入计划”,与包括钓鱼台国宾馆顾问团队、

世邦魏理仕、途家在内的众多品牌服务机构签订了合作协议,提高了项目的“软实力”。目前,长青投资集团还在与瑞士保健及抗衰老机构就双方建立进行进一步沟通谈判,确立战略合作关系指日可待。

北京四方联达房地产经纪公司总经理杨少峰告诉记者,无论对于北京、上海这样的一线城市还是威海、烟台这样的二线城市,围绕医疗、物业服务、健康保健、文化社交等进行的概念制造并不在少数,但最终能落地的较少。相比于简单的“建房子、卖房子”,“软服务”能力的提升,更加考验房地产企业整合资源的综合运营能力。

“原来很多楼盘和各种软服务机构签约的时候,实质上都是品牌输出,有一个

业务的总体指导,没有具体的业务介入,这种合作实际上只是建立了一个合作的概念。对于正常业主享有的各种软服务而言,没有过多的实际意义”杨少峰说。

韩涛表示,长青投资集团和这些软服务机构进行合作,都不是只停留在品牌合作方面,而是双方共同组成团队,甚至在部分合作项目上由双方合资成立公司,来确保合作方以自身高水平团队入驻,为海宴台业主服务。

文化软实力,考研开发商

城市发展视野的拓宽,对高端住宅更远的意义在于对其品质提出更高要求。在这样的趋势下,未来高端住宅的竞争将会聚焦何处?博鳌亚洲论坛秘书长龙永图多次在公开演讲中强调:“在硬件与世界接轨

的同时,要注重打造有中国特色的软实力。”这句话,对中国高端住宅的发展同样适用。

经过十余年的发展,高端住宅的硬件品质越来越高。无论是环境资源、建筑设计、园林景观还是装修标准,每个项目都越来越懂得因地制宜充分体现自身特色。首届中国华宅项目上由双方合资成立公司,来确保合作方以自身高水平团队入驻,为海宴台业主服务。

在瘦马看来,很多高端项目有很好的文化基因,但大多仅被用来作为项目的卖点进行宣传,未进行深度挖掘和利用。而另一名知名豪宅策划人的观点也与瘦马类似,他认为无论是依山傍水的自然

资源,还是好的城市中心地段,甚至或中或西的建筑风格,都能提升到文化的高度,开展各种活动和客户进行长期互动。

韩涛告诉记者,在这一点上,海宴台项目也遵循这“实打实”的原则。据了解,海宴台项目将设立和中国书画协会合作的书画会所,一方面为业主提供高水平的文化鉴赏平台,同时也提供一个以文、以画会友的社交华场。

瘦马和韩涛的观点都认为,中国高端住宅发展时间不长,专业的高端地产开发商不多,“从机会成本和执行力上,如果开发商只开发一两个高端项目,是很难把这项工作落到实处的,从某种程度上说,这也是考验开发商实力和运营水平的一个方面。”

孙漫整形美容外科医院
全国十佳重点整形美容专科医院

六大优势项目

面部五官整形
非手术去皱

体形雕塑
胸部整形

妇科整形术
激光美容等

迎双节,各整形项目优惠进行中.....详情点击www.sunman.cc查看

地址:统一路红旗街19号(原老医保处院内) 联系电话:400-189-0889 0631-5193889 5301889 5238973