

“8天长假赚的钱还不如‘五一’1天多”

# 高速免费“吸”走小景区客源

文/片 本报记者 乔显佳

进入“十一”以来,国内名山、大川、名胜景区纷纷传出“爆满”“井喷”的信息,有的甚至导致安全事故。然而记者5日采访中发现,并不是所有景区都“爆棚”,随着今年高速对小车通行实行免费,很多有条件的居民选择自驾外出旅游,我省一些主打本地客源的中小景区颇受冷遇。



聊城的这处乐园5日几乎没有游客光临。

## 黄河大桥附近 能否开发休息区

本报济南10月5日讯(记者 乔显佳) 出游市民对休闲环境和休闲设施的要求越来越高,但相对应的是,城乡建设明显欠缺“休闲规划”的意识,很多好风景浪费了,没有开发利用。

济南黄河第二公路大桥是京福、京沪高速公路重合路段的一部分,5日下午,此段黄河吸引了大批长假自驾游者,纷纷停车留影。对于京沪、京福高速两端的居民,能够领略一番黄河的风采,自然是不可多得的体验。遗憾的是,桥身及附近却没有一处可供停车休憩的场地,司机将车停在应急车道上,看上去十分危险。

同样,济荷高速长清段从齐长城上飞跃,桥面设有“齐长城”标识牌,司机却不能停车。邂逅2500年前的“长城鼻祖”却不能停车看一眼,令人很是遗憾。

类似值得一游的旅游休闲资源在我省非常多。遗憾的是,多数景观价值被忽视。在各地城乡建设规划中,普遍没有纳入休闲基础规划。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠认为,目前国内城乡建设发展,休闲基础设施不足,缺少科学合理的问题确实存在。游客对旅游休闲大环境的要求日益提高。各地旅游业发展应由原来的重视建景区,转向重视旅游休闲基础设施的配置,把休闲的软环境建好,这一点非常重要。

## 京港澳高速韶关段 9车连环撞7死3伤

本报讯 5日零时25分,京港澳高速韶关乳源段一长下坡路段发生一起特大交通事故。一辆湖南牌照的重型货车因制动失效,先后碰撞前方因道路拥堵停在高速公路上的6辆小客车和另外2辆重型货车,肇事货车和其中一辆小客车起火燃烧,7人当场死亡,3人受伤,9辆车不同程度损坏。(宗禾)

# 双节

# A05 重点

# 齐鲁晚报

编辑:王娟 美编:高照阳 组版:庆芳  
2012年10月6日 星期六

# 景区之感

## 节前新购游乐设备 没派上用场

5日,记者来到聊城桃源庄园景区,见到园区内游客稀少。这与近日在泰山、曲阜三孔、蒙山等地见到的游客“井喷”场面形成强烈对比。

上午11时许,正是景区上人的时候,桃源庄园外停的旅游车辆却很少。“自控飞机”的经营者孟先生告诉记者,“十一”节前,他花了20多万元引进了两台游乐设施,除“自控飞机”还有一台“逍遥水母”,希望能够在8天长假赚一笔。按照以前的经验,黄金周高峰时,一天收入3万元不成问题。但是今年“十一”的现实让他傻了眼——满打满算,8

天长假能收入三四千元就不错。根据经验,“十一”过后旅游市场也将随之歇菜,届时孟先生就准备上锁停业。

## 城里的人出去了 城外的人没进来

对于游客减少的原因,业内人士分析,与周边修路以及节前宣传不够有关。节日期间实行的高速小车免费通行政策,非但没有给景区带来外地客源,而且促使本地客源大量流失。聊城本地有条件的市民,都驾车去外地玩了。而外地游客又到了不了这样的中小景区。

作为省内一家比较知名的3A级景区,聊城姜堤乐园的情况要好一些。5日中午,景区停

车场泊着百余辆挂本地牌照的私家车。不过景区节前辟出几处停车场,却没有派上用场。

“要按照门票收入,‘十一’8天收入加起来也不如‘五一’1天。”姜堤乐园办公室主任孙振华说,“这个假期比较长,有点儿经济实力的人都出去旅游了。”她介绍,今年“五一”,姜堤乐园到处樱花盛开,景区3天门票收入将近两百万元。相比之下,“十一”的收入就寒碜多了。

## 景区无特色 倍感竞争压力

随着近几年山东旅游业的迅猛发展,各地景区之间竞争加剧。客源大战使一些没有特色的老景区、中小景区感受到

压力和危机。

姜堤乐园自2000年“五一”前建成试营业。当年“五一”黄金周第一天,姜堤乐园涌进1.4万人次,每张门票5元钱,一天下来卖了将近7万元。“五一”7天下来,门票收入达到40万-50万元。

2010年后的一年中,姜堤乐园周围一下子冒出四五家内容类似的景区,竞争随之加剧。如今的聊城,拥有大大小小十几家景区。像阳谷景阳冈景区、东阿的药王山、曹植公园、阿胶工业园、影视城、冠县梨园、市区东昌湖、山陕会馆、茌平的骑马场……甚至连远在外地的泰安、青岛方特欢乐世界,平阴、齐河在建的大型游乐园,也对姜堤乐园形成了“远近夹击”,争抢客源。

# 热门景区涨价仍爆棚 冷门景区降价也冷清

本报讯 全国假日办假日旅游信息通报显示,长假期间数十个景点访问量超过正常量一倍多。10月3日,南京中山陵的访问游客甚至为最佳接待量的10倍,厦门鼓浪屿为最佳接待量的9倍。这些人气鼎盛的景点中不乏“顶风涨价”者。

而另一方面,冷门景区则继续“遇冷”。根据全国假日办

假日旅游信息通报,仍有数十个景区游客接待量为最佳接待量以下,其中不乏节前宣布降价的景点。

热门景区为何价越涨人气越旺?上海财经大学旅游管理系教授何建民指出,我国旅游资源稀缺,尤其是精品资源不能满足广大游客的需求。

瑞银证券分析师王鹏分析,一线景区门票涨价趋势仍

在,原因在于我国自然景点所有权归国家,经营权归地方政府或者授权经营的企业。在财政支持不足的管理体制下,无论是地方政府,还是享有景区经营权的企业,均愿意通过门票涨价来获取资金、利润。

华东师范大学旅游系主任楼嘉军认为,旅游产品结构不合理,旅游景区收入结构单一,是景区产生“门票依赖”的

重要原因,也是热门景区希望在节假日期间捞一笔,无视访问量远超最佳接待量的原因。

楼嘉军建议,应加快旅游产品结构的调整,从观光经济过渡到度假经济,拉长产业链。同时开发有特色的产品,促进餐饮、购物等二次、三次消费,来扩大景区收入来源,从而盘活冷门景区,创新热门景区,形成良性循环。 据新华社

**2012 第六届中国北方糖酒副食品交易会暨北方名优农产品交易会**

火爆招展

举办时间: 2012年11月9日—11日  
 主办单位: 临沂市人民政府 齐鲁晚报 齐鲁晚报网 沂蒙晚报 鲁南商报 支持单位: 中国城市第一媒体联盟

举办地点: 山东临沂商城国际会展中心  
 承办单位: 齐鲁晚报网 沂蒙晚报 鲁南商报

为全面促进我国糖酒副食品行业的快速发展,打造北方区域内专业的糖酒副食品交易平台,由临沂市人民政府、齐鲁晚报联合主办,由中国城市第一媒体联盟鼎力支持的“第六届中国北方糖酒副食品交易会”(以下简称“北方糖酒会”)将于2012年11月9日至11日在山东临沂商城国际会展中心隆重举办。

第六届北方糖酒会是2012年我国糖酒副食品行业的重要的会展活动之一,是由强势主流媒体倾力打造的我国北方专业的糖酒行业交易订货平台。展会以“汇聚北方糖酒名品、打造专业交易平台”为主题,以“采购、订货、贸易”为导向,依托“中国名城”、“中国物流之都”——临沂的1000多个批发市场集群及每天30多万人流量的优势,立足山东,着眼江苏、安徽、河南、河北、内蒙古及东三省等北方战略重地,深入挖掘北方糖酒副食品行业的雄厚潜力,为参展企业和专业观众提供一个全新的更直接的合作交流平台。

我们诚挚邀请您参加第六届北方糖酒会,并预祝您在大会期间收获友谊,收获财富,收获成功!

汇聚北方糖酒名品 打造专业交易平台 招商热线: 400-652-6688 传真: 0539-8962998 官方网站: www.zgbftjh.com