

自驾游车辆同比增八成

市区景点停车位供不应求

本报10月5日讯(记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛) 国庆期间,高速公路免费通行,游客们纷纷选择自驾游。据市旅游局统计,黄金周前6天,自驾游车辆达到10万余辆,同比增长八成左右。自驾游车辆的增多让市区内各景点的停车位极度紧张,出现自驾游车辆难停车的尴尬局面。

这几天,烟台各大景区景点随处可见外地牌照的各种车辆,

特别是在蓬莱、长岛、招远等地的主要旅游景区,私家车络绎不绝。从汽车牌照来看,“冀”、“京”、“津”字车牌数量最多,“沪”、“浙”、“辽”等地车牌数量也不少。

据市旅游局统计,黄金周前6天,自驾游车辆达到10万余辆,同比增长八成左右。自驾游游客在烟台市的停留时间平均达到4天左右。

除了高速公路免费的拉动,市旅游部门设计的慢游烟台自驾7日游,烟台市区+蓬莱自驾3日游,高尔夫、龙口南山、牟氏庄园、温泉休闲自驾4日游等9款自驾游产品,也催热了自驾游市场。

5日上午,记者走访市区各个景区发现,自驾游车辆的增多让这些景区的停车场面临巨大压力,停车位极度紧张。

9点左右,南山公园北门停车场大约100个车位早已“座无虚席”,许多自驾游车辆只能在旁边等待空余车位。停车场负责人于明介绍,黄金周期间车位非常紧张,100个车位很早就停满了,平常时候车位都会剩下一半多。他们也为此延长了工作时间,从下午5点下班延长到了下午6点。

烟台山景区的停车场同样如此,加上烟台山景区的道路比

较窄,停车场附近一度出现交通瘫痪的局面。10点左右,停车场的车位已经停满,有不少车辆停在路边等待,交通几乎瘫痪,半个小时后才有所好转。

烟台山景区相关负责人介绍,这6天烟台山景区接纳游客5万多人,2日和3日游客最多,多达上万人,其中不少是自驾出游,外地车辆占到七成左右,使得景区的停车位非常紧张。



长岛黄金周前6天游客爆棚。 本报记者 赵金阳 摄

黄金周迎第二波出游潮 城郊游和市内游成主流

本报记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛

“黄金周第六天,短程为主的出游潮如期而至,长线游客陆续返程。”5日,记者从烟台市旅游部门获悉,随着黄金周进入尾声,烟台旅游市场开始进入后黄金周时代,长线旅游的游客已陆续返程,而短途的城郊游和市内游成为主流。

随着黄金周的临近结束,以1至2天短程为主的第二波出游潮如期而至。不少烟台市民开始选择错峰高峰,避开热点,在城区周边寻找新的休闲旅游去处,选择新的休闲方式。绿道骑行,帐篷露营,温泉健身,这些新兴的休闲旅游方式正逐步成为国庆旅游黄金周的新亮点和增长点。

牟平区30公里的绿道网络成为今年黄金周的热点,尤其是凤云林场山间绿道、沁水河、鱼鸟河河滨绿道,众多车友和驴友

慕名前来,每天都吸引3000多名游客前来体验健康骑游乐趣。帐篷露营热闹非凡,烟台旅游大世界帐篷节组织了赶海拾贝、游轮观海、乐游崆峒岛、品尝渔家乐等活动,人流涌动,热闹非凡。

温泉健身成为近郊游热点。5日,大唐金汤园接待游客1800多人,艾山温泉接待游客超过2000人次。

此外,文化体育活动受青睐:烟台大剧院举办市民音乐会;中国歌舞剧院为广大市民献上一场民乐音乐会;全国蹺泳锦标赛在烟台开赛,来自全国各地的7支代表队陆续抵达,将展开激烈角逐;蓬莱韩非乐园举办第二届“国际文化艺术节”,景区内开展俄罗斯、非洲、墨西哥团队公演活动,多方面展现异国传统文化。



在蓬莱海洋极地世界,停车场上停满来自全国各地的私家车(景区提供)。

游客和结婚新人挤爆月亮湾

拍照“撞车”,“抢镜头”一幕频频上演

国庆长假期间,作为烟台最有名的浪漫圣地,月亮湾天天挤到爆棚。游客和结婚新人抢着眼月亮老人合影,月亮湾频频上演“抢镜头”的一幕。

5日上午10点左右,月亮湾的路边已经停满私家车和婚车,道路开始拥挤起来。月亮老人附近被游客围堵得水泄不通,不时有游客走上通往月亮老人的海

中石阶上,石阶上排起长长的队。月亮老人雕塑前面的游客最多,不大一块地方站了30多个人,几乎挪不开脚步。

不管游客还是新人,来月亮湾的一个目的都是和月亮老人合影。月亮老人成了游客和新人必争的合影对象,场面一度失控,现场频频上演“抢镜头”的有趣一幕。

“你挡着镜头了!”“能不能先让一下,我拍个照!”……一个人离开月亮老人,另一人马上补上,不时还出现好几个人同时和月亮老人合影的场面。

不过,要是有人来拍照,多数游客会让出位置,围观祝福他们。

在烟台举行海上婚礼是一大特色。来自北京的游客小李说,真

羡慕在烟台结婚的人,可以乘坐游艇,举行浪漫的海上婚礼。

东顺旅游服务公司经理倪东介绍,黄金周前6天,每天接纳的结婚新人平均有七八十对,10月1日当天最多,有100多对新人来这里举行婚礼,并和月亮老人合影。

本报记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛

●相关新闻

烟台18景区6天 迎客116万人次

本报10月5日讯(记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛) 随着黄金周假期的持续进行,烟台今年接待的游客人次再创新高。记者从烟台市假日办及旅游部门了解到,9月30日到10月5日,烟台全市重点监测的18个代表性景区共接待游客116.67万人次,实现旅游收入1.32多亿元。

从9月30日起,烟台休闲汇陆续策划推出160多项活动,拉开了烟台黄金周旅游休闲的帷幕。烟台旅游部门设计了葡萄酒庄之旅、温泉之旅、登山休闲之旅、淘宝购物之旅等“十大特色休闲之旅”。

黄金周开始以来,烟台自驾游空前火爆,受高速免费的影响,自驾游市场迎来井喷式发展,在6天时间里,烟台共接待自驾游车辆10万余辆,比去年同期增加八成左右。

本地游市场持续升温,市民出游热情高涨,各公园组织多项活动,满足了市民在家门口的度假需求。

为了营造浓厚的假日氛围,黄金周期间烟台各景区还推出了各具特色的景区活动:蓬莱阁景区推出了八仙穿越带你游景区、威继光古阵法演练活动;南山旅游景区推出了“花好月圆,团聚南山”——中秋节主题游园活动;蓬莱海洋极地世界推出了水上马戏团、挑战海豚音比赛活动。此外,栖霞牟氏庄园举办了金秋文化旅游节,长岛景区推出了普及候鸟知识活动,海昌渔人码头鲸鲨馆针对烟威地区居民推出了一系列惠民活动。

●延伸阅读

市区景区 备受青睐

5日,记者陆续走访了南山公园、塔山风景区、海昌渔人码头及滨海一线景区,发现这些市区内景点并没有因黄金周接近尾声出现冷清的局面,各景点依然人流如织。

“假期马上就要结束了,找个家门口的公园转转,既能达到休闲的目的,也不用担心旅游时间不够用。”在南山公园,家住莱山区的秦先生带着孩子到动物园逛了一圈。他说,由于单位安排值班,假期前几天并没有休息,现在好不容易休息了,就选择来家门口的公园转转。

5日中午,在塔山风景区,记者看到很多游乐设施前都排起长队。塔山风景区工作人员介绍,景区主要的客源都是烟台各县市区的游客,由于交通便利,很多不愿意出远门旅游的市民就近选择了这边,这几天以来,景区的日接待游客已达到近2万人次,而且这一状况很有可能会一直持续到黄金周结束。 本报记者 苗华茂 齐金钊 尹海涛