

寻找一百位金婚老人

——重阳节金宇家居为金婚老人赠送金戒指

“一年一度秋风劲，不是春光胜似春光”，金秋十月，一年一度的重阳佳节又即将临近。“九九”与“久久”同音，包含有生命长久、健康长寿的寓意。故重阳节又被称为“老人节”。济宁素有“仁义之乡，礼仪之邦”的美誉，尊老敬老一直是济宁人的传统美德。这种美德无论是在家庭、校园还是单位企业都有体现。倡导全社会树立尊老、敬老、爱老、助老的风气，具有深远和现实意义。

作为鲁西南最大的商贸物流综合体，金宇家居成立十一年来，尊老、敬老、爱老，这一传统美德一直贯穿于企业的发展的始终。每年的重阳节金宇公司都会组织员工成立志愿者服务队，带上礼物前往敬老院慰问看望老人。“善待今天的老人，就是善待明天的自己”这已然成为金宇公司全体员工的共识。为了让老人，老有所乐，丰富他们的文化生活，金宇公司注册成立了“金宇老年体协”、“金宇篮球俱

乐部”，组织举办了以“金宇”冠名的“城区老年人体育运动会”启动仪式、“济宁市城区老年人文体表演”及篮球、羽毛球、门球邀请赛等系列活动。注册成立了“金宇慈善工作站”，组建了“金宇慈善义工团”，设立了200万元的“济宁慈善金宇爱心基金”，并开展了“情暖万家社区行”等义工服务活动。注册成立的“金宇慈善工作站”，依托工作站组建了“金宇慈善义工团”，目前登记注册义工已

超过了300人。为做好义工服务，先后深入古槐路、翰林街等十多个居民社区开展“情暖万家社区行”、“和谐社区义演”、“夕阳扶老、慈孤助孤”等服务活动。

今年，金宇商贸有限公司为这一尊老、敬老、爱老的节日注入了丰富的内涵和新鲜元素。——今年的九九重阳节敬老活动，金宇将会举办的很“潮”：

半世纪牵手，五十年同心。相知、相伴、相濡以

沫，历经风雨，始终不离不弃的老夫妻不仅圆满了自己的爱情和家庭，更是年轻恋人的楷模。那个年代的婚礼没有鲜花婚纱，没有车队酒席……

一个简单甚至寒酸的开始，却成就了风雨同舟、不离不弃的一世情缘。今年的重阳节，金宇家居除了“九九重阳节，浓浓敬老情”文艺演出之外，还别出心裁的开展了“温馨重阳节，金戒指真爱”活动，夫妻两人只

凭借结婚证、身份证等证明，金宇家居将免费赠送金戒指两枚。

据金宇公司马经理介绍，此次活动将向社会征集50对金婚夫妇，让世上最朴实的爱情用最浪漫的方式呈现出来。要求老两口身体健康，参与活动时要同时到场的，当众互赠戒指、佩戴戒指、喝交杯酒，追忆当年的温馨甜蜜，祝福明天的健康长寿！目前“温馨重阳节，金戒指真爱”活动已向社会各界征集报名中。（在良英）

热烈庆祝知蜂堂当选中华糖尿病协会理事单位

知蜂堂携手中华糖尿病协会，全心全意为糖友

2012年7月6日上午，中华糖尿病协会在北京正式成立。北京协和医院糖尿病中心主任向红丁教授被推举为中华糖尿病协会第一任会长。中华糖尿病协会的宗旨是一切为了糖友，深入社区举办讲座，全心全意为糖尿病患者服务，造福中华民族九千万糖尿病患者。共同的目标，让知蜂堂和中华糖尿病协会走在了一起，被推选为理事单位，向红丁教授亲自为知蜂堂颁授铜牌。

目标一致，坚持糖尿病知识教育，百万糖友受益

“开展糖尿病教育，提高

糖友生活质量”是中华糖尿病协会和北京知蜂堂的共同目标。作为我国蜂胶行业的领军企业，北京知蜂堂第一个将蜂胶用于糖尿病并发症治疗领域，并率先开展糖尿病知识教育，从成立至今13年来从未间断。帮助近百万糖友走出治疗误区，改善病症，提高生活质量。为了表彰知蜂堂在糖尿病防治领域做出的巨大贡献，2010年知蜂堂被联合国开发计划署信息发展组织授予“千年金奖”；2012年被推选成为中华糖尿病协会理事单位，将携手以向红丁教授为首的专家团队深入社区普及糖尿病防治知识，提高糖尿病人的健康素养。

全身保护，让糖尿病患者远离并发症

帮助糖尿病人，一要有科学的防治知识，二要有效果出色的产品。糖尿病是一种综合性疾病，需要从血管、神经、免疫、代谢等多种系统入手进行防治，大把吃药并非最佳选择。糖尿病人需要一种具有综合效果、安全无毒副作用的健康品。蜂胶，就是大自然送给糖尿病人的珍贵礼物。它本身就是一个小型中药库，含有20大类、300多种有效物质，具有保护血管、营养神经、调节代谢、增强免疫力、保护肝肾、调节血糖、调节血脂等8大作用，非常适合糖尿病人用于辅助治疗，改善病痛，提高生活质

量。随着蜂胶的效果得到糖友的认可，知蜂堂蜂胶也成为了糖尿病人不可缺少的物质。

品质放心，每一粒蜂胶100%真品质

蜂胶是近些年深受糖尿病人欢迎的一种神奇的蜂产品，随着蜂胶的热销，市场上也出现了一些伪劣蜂胶产品，用杨树芽熬制假蜂胶，添加鞣皮素提高黄酮含量等。为保证糖友用上真蜂胶，解决病痛，知蜂堂在江苏、浙江、辽宁等全国8大优质蜂胶产区建立了稳定的收购网络，常年储备160吨蜂胶原料，占全国年产量一半以上。足量的蜂胶原料储备，保证了知蜂堂每一粒蜂胶100%的真品质！13年来，国

家上百次检验，全部合格。放心的品质，也是中华糖尿病协会选择合作伙伴最重要的一点。

知蜂堂，让糖友吃上真蜂胶！

荣誉见证品质，信得过，放心吃！

2004年，获得人民日报社市场信息报“中国蜂产品消费者喜爱第一品牌”。2005年，被糖友用上真蜂胶，解决病痛，知蜂堂在江苏、浙江、辽宁等全国8大优质蜂胶产区建立了稳定的收购网络，常年储备160吨蜂胶原料，占全国年产量一半以上。足量的蜂胶原料储备，保证了知蜂堂每一粒蜂胶100%的真品质！13年来，国

牌。2012年，知蜂堂蜂胶、知蜂堂蜂王浆双双被推选为“中国保健品公信力产品”。2012年4月，北京市药品监督管理局在北京会议中心召开“北京市药品安全百千万工程建设推进大会”，北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了“质量管理示范企业”荣誉奖牌。2012年，全国妇联“心系女性”家庭健康工程之“吃动两平衡、健康家庭行”宣教活动唯一合作伙伴。2012年，北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了，中华糖尿病协会理事单位奖牌。知蜂堂蜂胶荣获联合国千年金奖，得到国际组织肯定，也是我国唯一获此殊荣的蜂胶品

牌。2012年，知蜂堂蜂胶、知蜂堂蜂王浆双双被推选为“中国保健品公信力产品”。2012年4月，北京市药品监督管理局在北京会议中心召开“北京市药品安全百千万工程建设推进大会”，北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了“质量管理示范企业”荣誉奖牌。2012年，全国妇联“心系女性”家庭健康工程之“吃动两平衡、健康家庭行”宣教活动唯一合作伙伴。2012年，北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了，中华糖尿病协会理事单位奖牌。知蜂堂蜂胶荣获联合国千年金奖，得到国际组织肯定，也是我国唯一获此殊荣的蜂胶品

◎资讯

“携手国际品质，打造五星生活”

——高力国际物业签约仪式及新闻发布会隆重举行

10月13日，由山东太阳控股集团有限公司主办的“携手国际品质，打造五星生活”——“高力国际物业签约仪式及新闻发布会”在山东圣德国际酒店隆重举行。与会单位及人员有：山东太阳控股集团有限公司李硕平先生（总经理）吕天亮先生（副总经理）、葛言周先生、黄修芹女士；高力国际物业公司：陈启中先生、张青先生、陆毅先生、周利堡先生；上海文逸房产经纪开发有限公司、兖州市城市住宅小区管理办公室、山东电力集团公司济宁供电公司、中国银行兖州支行的相关负责人也参加了大会。会上，山东太阳控股集团有限公司总经理李硕平先生对此次会议的重要意

义做了发言和致辞。

活动当天，国际知名物业公司——高力国际，与山东太阳控股集团有限公司就“太阳都市花园”项目签署物业服务顾问合同。新闻发布会中高力国际管理高层向大家介绍了高力国际在国际物业服务领域所取得的一系列优异成绩，同时针对“太阳都市花园”项目量身定制的物业服务理念及模式进行诠释。为此小区全体业主乃至兖州民众对“高力国际公司”所能带来国际级的物业服务品质充满了期待！

会后，高力国际高层与山东太阳控股集团有限公司高层合影留念。为答谢新老客户，“太阳都市花园”楼盘公布

了相关利好消息：首先是关于“太阳都市花园”VIP卡正式启动时间为：2012年11月1日起，5星级酒店的豪华设施即可切身体验；其次，还推出相关“老带新”的优惠政策。

相信随着高力国际倾情加盟，“太阳都市花园”将会成为兖州首屈一指的5星社区！

5星级服务之后即将闪亮登场的是5星级会所

“太阳都市花园”由兖州著名企业——山东太阳控股集团有限公司投资开发，位于开发新区核心区域，与兖州市政府、圣德大酒店、兖州一中组成黄金中轴。小区总建筑面积约25万平米，拥有18%的超低建筑覆盖率和51%超高绿化覆盖率，约6万平米超大绿地，

将小区营造成一座公园绿地；此外小区内还拥有5000平米私家专属会所，充分体现了业主高贵身份，会所内配备有健身房、跳操房、沙弧球馆、台球室、SPA美容室、棋牌室等休闲娱乐场所。用时项目会所还引进了国际教育机构全面覆盖语言类、技术类如：钢琴、芭蕾、绘画、音乐及乐器等。而规划中紧临于太阳都市花园开发建造的是，集生活、餐饮、娱乐、休闲、购物于一体的30万平米超大规模城市商业SHOPPING MALL，加之国际物业顾问与金太阳物业强强联手，将为业主提供安全无忧的国际级高品质生活，由此可见5星面纱将被层层揭开！

（李强）

感性科技 智绘未来

东南V5菱致济宁上市品鉴会震撼上演

“感性科技 智绘未来”东南汽车V5菱致济宁上市品鉴会于2012年10月14日在济宁翔汽车销售服务有限公司震撼上演。来自各界及媒体的近百位客户朋友出席现场，共同见证V5菱致的耀世登场。

东南V5菱致震撼上市 预售价6.98万元至9.38万元

作为东南汽车首款高起点的重磅级战略中级车，V5菱致将延续V系列高品质高性价比的产品优势，以6.98万元至9.38万元的预售价格携智慧大气的外观、领先的人性化智能配置、以及黄金动力组合等核心竞争力入主中级车市，创领智能中级车新标杆。

以“智”进取 引领消费者进入Vi Do时代

伴随着智能科技的进步，通过一个按键或一句话，就能

拥有智能科技带来的便捷舒适享受的消费需求日益显著，汽车制造业也顺势而为，在不断满足并提升消费者驾乘感受的同时，走上了智能化发展道路。V5菱致自主研发伊始，就以智能科技为核心开发理念，在融入数十年国际合作的技术背景与实力的同时，率先搭载东南汽车创新研发的SEMI东南多媒体交互系统，实现东南汽车在汽车智能化领域的全新突破。

“智能”真言 全新演绎中级车市驾驭哲学

V5菱致的外观设计汇聚了国际领先的制造技术与工艺，创新运用流体雕塑设计元素，勾勒出优雅大气与动感激情完美交融的轮廓，融合了美学、力学、风阻三大领域精密科学，打造低风阻、低油耗、低风噪的三优车段，值得一提的是，V5菱致

的风阻系数达到0.3，更具备了节油减碳的优良基因。作为一款懂得驾驶者的智能轿车，V5菱致最大亮点就是拥有一系列可以主动适应驾驶环境的智能系统，而其中的核心便是SEMI东南多媒体交互系统。

V5菱致的CSFS全方位安全防护系统，融入了欧洲前沿人性化安全防护理念，通过日间行车灯、ASCB先进高刚性车身、及INS智能安全通讯模块等先进安全系统，为驾乘者提供“主动防御+被动防御”的多维度、多元化安全防护体系。

在动力及操控性能上，V5菱致继承了东南双品牌整合资源优势，全新全铝4A91 PLUS MIVEC发动机与比利时PUNCH VT2 CVT手自一体无极变速器的黄金动力组合，实现强劲动力与高效节能的完美平衡。

聚势而出 精“致”打造中级车市旗舰车

站在巨人的肩膀上，自然远瞩高瞻。作为东南汽车V系列又一力作，V5菱致更是凝聚了东南汽车十余年深厚的造车经验，以及与国际车企巨头的合资运作精华，在每一个细节上精益求精。在产品不断创新突破的同时，东南汽车还将进一步实现销售渠道下沉，加快布建三四级市场。在产品营销上，V5菱致将在V系列车型的众多成功多元化营销手段之上持续创新。毋庸置疑，在经历了深厚的技术沉淀与产品筹备后，V5菱致将凭借比肩国际品牌的卓越品质、精细化动感外观、越级智能科技配置、强劲高效的动力优势，以及不断扩充的销售网络和多元化营销手段，在中级车市智领先机。（张效良）