

小记者周六去省博物馆采风

还将参观矿泉水生产过程,名额有限,报名电话 8277092

本报聊城10月15日讯(记者 陈洋洋) 20日(周六),本报小记者团将组织小记者前往十大实践基地采风,秋季首站走进山东省博物馆,小记者即日起可免费报名参加。

“去省博物馆参观采访,还去看矿泉水生产过程,太好了!”20日(周六),本报小记者将前往十大实践基地之一的省博物馆采风,并将走进济南大型矿泉水公司参观矿泉水生产过程,小记者们得知这一消息后都很高兴。“这个活动很好,我先给孩子报上名吧。”

小记者苏海航的家长致电本报咨询电话说,孩子老早就盼着这次活动了,这周末将给孩子把辅导班课程调课,一定去参加活动。也有不少小记者亲戚家的孩子很想参加小记者活动,希望趁这次机会报上名,一起去济南参加省博物馆的采风活动。

本报2013年度小记者火爆招募中,目前已有不少家长预约给孩子报名。自2011年本报小记者团成立以来,本报先后组织小记者前往十大实践基地之一的济南九顶塔民俗风情园、省科技馆采

风,今年暑假还组织了北京夏令营,小记者们学到不少知识,开阔了眼界。随后,还陆续组织了全国著名胡同记者新闻讲座、小记者新闻摄影培训、全国著名科学家郭耕、著名童话作家汤素兰和王林讲座、手工制作生日蛋糕、暑期报童营销秀和走进气象台和福利院等各种采访和献爱心活动,让小记者们得到了锻炼,增强了自立能力和与人沟通能力。

本报小记者团旨在帮助孩子不断提高综合素质,增强语言表达和社会交往能力。全市中小学

在校学生,凡口才好、热爱写作,身体健康、活泼开朗,乐于参加各类实践活动者均可报名。择优录取后颁发齐鲁晚报小记者证,可参加本报组织的各种社会实践活动。本周六前报名的,还可以一起去省科技馆采风,小朋友们快来报上名一起去参观吧。

报名时请携带个人户口本复印件一张和4张彩色1寸照片,报名地址为齐鲁晚报今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路路口西北角古楼街道办2楼),咨询电话:8277092、18663007007。

头条相关

本周日小记者们来听北极故事吧

本报聊城10月15日讯(记者 王传胜) 你想了解极地世界吗?本周日上午9点半,本报邀请了9次进入北极考察的科学家位梦华做一场《关注北极就是关注我们的未来》的高端讲座,欢迎小记者们前去听讲。

1982年位梦华从美国去了南极,是最先登上南极大陆的少数几个中国人之一。1991年第一位进入北极进行科学考察,成为与爱斯基摩人深入接触并广交朋友的第一个中国科学家。1995年率领中国首次远征北极点科学考察队,胜利地把五星红旗插上了北极点。迄今共9次进入北极考察,两次在北极越冬。出版专著70余部。

讲座主题为《关注北极就是关注我们的未来》,位梦华将用大量独家影视资料展示一个资源丰富、奇幻绝美的极地世界,并用亲身经历讲述看似寒冷、遥远的两极。讲座时间为10月21日上午9点半,咨询报名电话:0635-8277092。

天凉催热“暖经济” 保暖产品热销

本报聊城10月15日讯(记者 李璇) 连续几天来的秋风过后,出行市民明显感觉到凉意。15日,记者走访发现,热饮、秋冬装等保暖御寒品热销。

15日,记者走访城区多家超市,商场发现,保暖内衣、棉衣、棉拖、羽绒服等秋冬纷纷摆在显眼位置,纷纷推出了“一件8折、两件6折”、“冬装满258元送礼品”等优惠促销。“这几天明显的感觉到天凉了,长袖衬衫、卫衣、西装、皮衣等秋冬热款卖得很火。”城区柳园路一家品牌服装店的销售员表示,目前店里打折优惠品比较多,但打折的秋装不少都是旧款,新款一般不会打折。

记者走访了解到,保暖内衣、帽子、手套等御寒商品,及“咖啡”、“奶茶”、“可可”等热饮的销售量也增长明显。

“气温下降,加上火锅料优惠促销,销量比上个月至少增加了两三成。”振兴路一家超市的销售员说,不少市民选择在家吃火锅或麻辣烫,鱼丸、火锅底料和蘸料等卖得很火。

相比而言,不少清凉类饮料、夏装等夏季热销品虽在打折促销,价格相对便宜了不少,但消费者的购买热情却不高。

供热计量设备该由谁买单?

鲁昌房产:房屋价格不包含这块成本

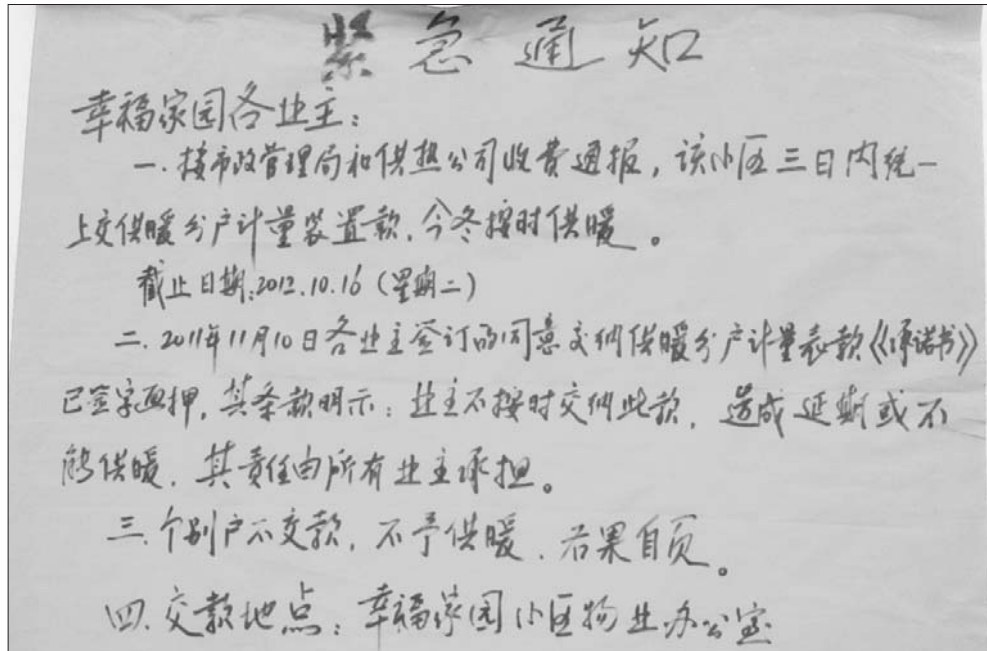


本报聊城10月15日讯(记者 张召旭) 15日,家住幸福家园小区业主张女士拨打本报8451234“问暖热线”反映:今年小区要实行供热分户计量,开发商贴出通知要求每户业主交2500元分户计量设备费,业主如果不按时交纳此款,造成延期或不能供暖的后果由业主承担。

15日,记者在幸福家园小区门岗看到了一则紧急通知,要求业主三日内上交供暖分户计量装置款,截止日期为10月16日。2011年11月10日各业主签订的同意交纳供暖分户计量表款《承诺书》已签字画押,其条款明示:业主不按时交纳此款,造成延期或不能供暖,其责任由所有业主承担。

在小区门口还有4张承诺书,其中一张承诺书上标明3号楼所有业主郑重承诺,按照规定交齐分户记录表款及安装时所产生的费用及其相关的管理费用都由业主交纳。落款时间是2011年11月10日,上面有很多业主的签字和手印。

“我们小区2009年入住,去年才开始供暖,2010年年底供暖开口费上调,去年供暖前开发商曾要求补过一次开口费差价,后来我们找过开发商,这部分钱就没交。”业主张女士说,后来开发商又提出让每户业主购买供暖计量表,并要求业主签订了承诺书。



开发商贴出的收费通知。

本报记者 张召旭 摄

“当时开发商说如果不签字就不给供暖,为了能供上暖,我们就签了字,为此我们小区还延期了5天才供上暖。”张女士说,今年开发商又贴出通知,要求业主交计量表款,每户按照2500元收取,多退少补。

张女士说,现在业主们连计量表都没有看到就让交钱,有些说不过去,最起码也应该有个公示,标明这2500元都包含什么费用。业主张先生说,附近的几个新小区今年都表示要实行供热分户计量,但只有他们小区要求业主交计量表款。

业主刘女士说,按照市里新

出台的规定,自2011-2012采暖季使用集中供热的新建建筑,杜绝开发企业自行采购安装供热计量、温控装置。实行供热主管部门组织的“三三制”供热计量装置招标采购方式。“我们小区正好是去年才开始供暖,这部分钱应该由开发商承担。”

15日下午,记者来到鲁昌房地产开发公司,公司法人代表肖经理表示,2500元不是开发公司定的价格,这是市政公用事业管理局下的通知。肖经理向记者出示了一份《关于存储供热计量专项资金的通知书》,《通知书》上表明,对所有新建建筑实行开发建

东古城镇加大性别比治理工作力度

2012年以来,冠县东古城镇以“关爱女孩行动”为主线,在全镇开展出生人口性别比治理工作,出生性别比持续攀升的势头得到有效遏制,计划生育工作整体水平进一步提高。

思想认识到位。镇党委政府多次召开镇计生工作领导小组成员单位会议,党政“一把手”会议,认真剖析出生性别比升高的严重危害性。成立了以镇长为组长、分管领导为副组长的“关爱女孩行动”工作领导小组,下设办公室,负责全镇工作的组织、协调和督促、检查等工作。将“关爱女孩行动”工作及出生性别比指标列入计生目标管理考核考核,并层层签订责任书,严格落实奖惩。镇党委、政府先后下发了《关于开展关爱女孩行动的实施方案》、《关于集中整治出生性别比

问题的意见》等文件,为集中整治出生人口性别比工作的全面展开提供了组织保障和经费支持。

依法严厉打击“两非”。该镇从整顿市场、加强管理、依法打击入手,成立了由分管领导任组长,计生、卫生、公安等相关职能部门负责同志为成员的东古镇出生人口性别比专项治理工作领导小组,党政牵头,部门配合,上下联动,集中开展专项治理行动并设立有奖举报制度,对有举报人实行“三有一保”制度,即:“有奖报、有领导意见、有查处结果,为举报人保密”,极大地调动了群众参与专项治理的积极性。为进一步强化性别比治理的领导责任,镇委研究决定,从2012年起,全镇实行镇领导包案制,对发现的性别比

案件,分别由镇级领导挂钩,重点督办,一包到底。

关爱计生女孩家庭。一是构建宣传大环境,以标语化、形象化、温馨化为标准,全镇技术服务阵地均建有公开栏、宣传橱窗、宣传展板、“悄悄话室”等;84个村人口学校均配备了电教器材、宣传资料及基本硬件设施。二是实施奖励扶助政策。2008年以来,镇政府先后制定了一女、二女光荣户多项优惠政策。三是多方关爱女孩健康成长。四是健全新婚孕产跟踪服务制度,出生婴儿死亡核查制度,禁止妊娠审批制度,定期上门访视制度,信息通报制度等孕产管理工作制度,对各项制度层层落实责任制,确保出生人口性别比治理工作真正有效进行。

(杨明 王增林)

“双节”过后错峰游升温

各旅游线路出现不同程度的降价

本报聊城10月15日讯(记者 杨淑君) “双节”过后,各地拥堵的景点也松了一口气,错峰游渐渐升温,再加上重阳节临近,有钱有闲的老年人也开始行动,旅游市场上“蜜月游”和“重阳游”成为报团的主力,各条旅游线路都出现了不同程度的降价。

15日,记者在城区多家旅行社看到,前去咨询报名的除了银发老人,就是手挽手的年轻人。“再过一周左右就是重阳节了,来这里咨询的老人挺多。”东昌路上一家旅行社的工作人员小张介绍,针对中老年人时间

充裕的特点,旅行社推出了长达九天的火车团,路上安排的游览时间和休息时间都比较合适。

花园路上一家旅行社的负责人介绍,十月份结婚的比较多,不少年轻人外出度蜜月,选择港澳台、巴厘岛、普吉岛、马尔代夫等一些出境旅游线路的人居多。也有一些年轻人因为父母咨询报名。“老人为儿女劳累了一辈子,现在退休了,想让他们出去玩玩。”市民郑先生说,重阳节不是周末,他和妻子都上班,在家陪老人的时间也不多,为老人选个旅游线路作为节日礼物。

记者从多家旅行社了解到,“双节”过后,国内外的各条旅游线路都出现了不同程度的降价,有些线路降幅甚至上千元。“交通费”和酒店费用很大程度上决定了旅游报价的高低。”城区一家旅行社的工作人员告诉记者,“双节”期间,全国各地的旅游热推高了这两项费用,旅游报价也随之上涨,节后旅游降温,旅游报价也就降了下来。

业内人士建议,秋高气爽的天气非常适合出游,国内的九寨沟、丽江、三亚等地都是可以去的好地方,也可以选择出国欣赏美景。