

向日葵花别样“红”

招商银行济南分行12周年发展纪实

2000年10月19日,从特区深圳崛起的招商银行在泉城开设的济南分行正式开业。从此,向阳的金葵花开始在齐鲁大地这片沃土上生根、绽放。

12年砥砺前行,12年风华高歌。济南招行用串串数字谱写了敢为人先的“金融传奇”:5家二级分行,34家支行,56家自助银行;资产规模近650亿;累计投放贷款近4000亿;信用卡业务占据了济南市场半壁江山……

12年辛勤耕耘,12年挥洒荣耀。济南招行用座座奖杯诠释了独树一帜的“因您而变”、“因势而变”、“服务银行”、“良好银行”、“创新单位”、“百佳窗口”,还有泉城老百姓有口皆赞的口碑。

12年,一个亥去子来的纪年轮回。12年,济南招行又站在一个新的历史起点上。在风雨兼程的12年里,“因您而变”的招行人用速度和力度创造了业内称奇的“济南现象”,用才智和汗水谱写了一段令人瞩目的“金融传奇”。

夯实基础

速度力度 拼出“济南现象”

2005年,招商银行总行马蔚华行长来济出席济南分行五周年行庆,当他听到分行五年来业务发展各项指标一年一个台阶后,连连称道:“济南现象”、“济南速度”。济南分行开业三周年,实现了存款过百亿、贷款过百亿、利润超亿元“三个一”的奋斗目标;开业五周年,存贷款双双突破200亿元大关。到2008年底,存贷款悉数超过300亿元,实现利润更是迈进10亿元大关。

进入2012年,济南分行更是一路高歌,截至9月底,自营存款增长116亿,余额达到579亿元,日均新增在当地股份制银行中始终领先。目前,济南分行各项主要指标稳居当地中小股份制商业银行第一位,个别重要指标甚至超过一些国有银行的市场份额。

犹记当年,在当地国有银行实力雄厚,多家股份制银行已入驻多年的激烈竞争环境下,济南招行坚定而又自信地选择了自己的发展之路,一步一个脚印地把夯实基础放在首位。一方面,针对山东省资源和制造业大省、大企业和大项目多的特点,准确定位,立足做大而优项目,先后介入了财政、交通、教育、民政、卫生等大系统、大行业,业务规模迅速做大;另一方面,发扬招行服务、创新的特色,用优质的服务感动客户,用先进的网络吸引客户,充分发挥团队营销、全员营销的优势,逐步探索出了快速有效的发展路子。

流程优化

于细微处 找“黄金”

作为个人客户,如果被问到在银行林立的济南金融界,对招行印象最深的是什么,“热情服务”肯定会成为被提及最多的关键词。细节决定成败,服务在于细节。济南招行努力践行“于细微处找黄金”的理念,从小处和细节入手,提升服务质量。

创业初期,“灿烂的微笑、牛奶和咖啡”,让客户感受到了招商银行与众不同的服务。招行当时曾被称为“有牛奶喝的银行”。“优质服务只有起点,没有终点”。在赞誉面前,招行人清醒地认识到,任何时候都要有危机意识。流程银行,成为当时银行业比较时髦的名词。然而,要真正做到流程优化,让客户享受到方便、快捷的金融服

务,这并不只是一句口号。前几年,“银行排队难”成为焦点问题。很多银行增开柜台,增设自助,但招行并没有用简单的方法去解决,而是组织了全行员工大讨论,发现“排队难”背后的深层次原因。并出台了一系列措施:开设低柜办理所有非现金业务;配齐大堂服务人员,基本保证每位客户的及时服务;开通网上银行体验区和老年人绿色通道,方便不同人群需求。更多的服务方式选择,令“排队难”问题在招行“消失”了。

变革创新

推动银行 精细化管理

业务规模的迅速增长和美誉度的提升,并没让济南招行沾沾自喜,墨守成规。经过多年的快速发展,在席卷全球的金融危机爆发后,济南招行悄然开始寻找如何支撑长远可持续发展的内在动力。于是,招行提出了大力实施提纯扶壮、固本培元工程,致力于五大方面的建设,从绩效考核、信息平台,到服务专业化水平以及风险管理和人才培养,进行了精细的分析和配置。

当今时代,是一个信息爆炸的时代,机遇存在瞬息之间,风险也存在瞬息之间。谁能够及时掌握准确、有针对性、权威性的信息,谁就能做出更加理性的决策,在激烈的红海竞争中立于不败之地。然而,令众多商业银行感到苦恼而又无策的是,经营管理中普遍存在的信息不对称问题,导致商业银行对未来发展环境把握的不确定性,影响银行各种资源的有效配置,降低管理效率,增加管理成本,加大银行经营风险,影响银行业的发展。

招行本身就极富创新的基因,济南招行人从来都不缺乏创新的动力和热情。为了实现业务营销的精准性、提供管理决策的科学性、提高员工业务学习的主动性,济南招行在国内首次开发了专门为银行经营管理服务的“业务决策信息支持系统”,这在济南当地金融业界引起了不小的轰动,推动其精细化管理水平走在了众多商业银行的前面。

重燃激情

“二次转型” 助推新飞跃

为了应对至今尚未平息的金融危机,顺应国家经济结构调整的发展大势,招商银行在国内同业中率先提出了“二次转型”的战略指导思想,推动招商银行的经营发展由外延规模导向型向内涵价值导向型的转变。作为在招行系统内具有重要影响力的一级分行,济南招行正在“二次转型”的道路上实现华丽的转身。

发展的活力来源于创新,

管理的进步来源于变革。济南招行过去发展的12年,赶上了中国经济发展的十年黄金时期,走的是和其他商业银行一样的路子。然而,济南招行深刻地意识到,面对仍然严峻的金融环境,日趋严格的监管要求,更加激烈的同业竞争,唯有变革才能在新的历史时期,重新树立济南招行的赶超优势,保持济南招行的标杆地位和品牌形象,才能走出一条不同寻常的可持续发展之路。

还是在今年的2月初,济南招行2012年度的全年工作会,像往常年度的时间安排一样,如期举行。不同的是,这次济南招行的年度工作会,传出了跟往年,也和其他商业银行不一样的声音,机制转变成了该行今年的关键词。济南招行提出,要在顺应当前宏观金融形势,适应金融脱媒、利率市场化,提升未来发展优势的要求下,进一步转变和完善考核机制、流程机制、组织机制和管理机制。

机制变革是解放生产力和生产关系的最大动力。实施机制转变下的济南招行,今年已经见到了实实在在的成效:存款业务发展不管是余额还是新增,都创下了该行成立以来的历史新高,大部分业务指标甚至在半年的时候就已经超额完成了总行下达的全年计划,绩效考核的排名结果近年来少有地跻身到全行的前几位,今天见到的济南招行人还是当年那张像金葵花般的灿烂笑脸。

然而,济南招行并不是只追求一年的突破性发展。要在未来的业务发展中继续占领制高点,必须要有自己的拳头和优势。作为关乎未来发展大局的战略决策,作为“二次转型”的突破口,“两小”业务成为了贯穿整个经营管理的主线。今年,济南招行的“两小”业务方兴未艾,已经取得了长足发展。目前,该行已经累计投放“两小”业务贷款超过100亿元,支持了超过2000家成长型、科技创新型“两小”企业。

今年9月6日,招商银行总行马蔚华行长带领总行各主要业务部门负责人,亲赴济南参加山东省人民政府与招商银行在济南联合举办的“科技创新、千鹰展翼——2012山东金融资本对接会”,并共同签署《支持科技创新型中小企业发展战略合作协议》。根据协议,招商银行每年在山东省遴选200家科技创新型中小企业,3年建立600家企业客户群,提供不低于300亿元的综合金融支持。济南招行在支持地方经济发展的同时,也为自身发展“两小”业务插上了腾飞的翅膀。

12年,一个轮回的结束,又一个历史起点的开始。济南招行依然秉持着那份执着和坚毅,怀着那份激情和自信,用自己脚下的路,向我们诠释着银行业的发展,应该如何“因您而变”、“因势而变”!



致社会各界的感谢信

尊敬的社会各界朋友、广大客户:

中秋的皓月不曾带走佳节的气息,国庆的焰火难以忘怀盛世的豪情。在这个欢乐祥和的日子,招商银行济南分行迎来了成立12周年行庆。借此机会,我谨代表招商银行济南分行向一直以来关心和支持我们的山东省委、省政府,济南市委、市政府,省银监局和人民银行、广大客户及社会各界朋友、业内同仁致以最衷心的感谢!

岁月铭刻曾经的荣耀,足迹印记昨日的辉煌。十二年,是一首充满激情与梦想的颂歌,是一段艰苦创业和收获希望的成长历程,是一道日月流转、冬去春来的岁月轮回。十二年风雨兼程,十二年同舟共济。因为有您们的真诚关心和热情支持,济南分行实现了1年迈出一大步,3年上一个新台阶,5年业务翻两番,12年再启新飞跃。今天,招商银行济南分行已经发展到拥有5家二级分行,34家支行,56家自助银行,1300余人的队伍,近650亿元的资产规模。截止9月末,自营存款已经达到了579亿元,比年初新增116亿元,在系统内外一直都保持前列!自营贷款余额549亿元,已累计向山东地区投放贷款近4000亿元。在济南分行成立12周年这个喜庆的日子里,我行的私人银行中心也迎来了隆重

开业,标志着我行的金融服务层次迈上了一个更新、更高的台阶。

我们深知,我们取得的每一点进步和成功,都离不开您的理解、信任、支持和参与;您的每一次关注、您的每一个建议,都让我们感动,促使我们奋进。正是有了您的理解和信任,我们在前进的征途上才拥有了源源不绝的信心和力量;正是有了您的支持和参与,我们的事业才得以方兴未艾,迅猛发展。招商银行济南分行1300余名员工,再一次向您深深地致意,感谢您的关心和帮助,感谢您的支持和理解,也感谢您选择了招行,与我们一路同行。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。新的旅途、新的征程,我们将在各级领导、社会各界、业内同仁的关心帮助下,在广大客户的鼎力支持下,时刻牢记自己的使命,走效益、质量、规模协调发展之路,坚持“因您而变”的服务理念,更好地为客户提供方便、快捷、周到、满意的服务,支持地方经济发展,回报客户,回报社会。

感谢您选择招商银行!恭祝您身体健康、万事如意!顺祝您的事业兴旺发达、蒸蒸日上!

招商银行济南分行行长 周海升

2012年10月19日

招银文化的独特魅力

周爱宝

2000年是农历龙年,当年的金秋十月,招商银行济南分行落户朝山街,掀起了股份制银行抢滩山东的热潮。再逢龙年,她已从仅朝山街一家营业部,发展成拥有5家二级分行、34家支行的省级分行。

爱宝一直关注着这家银行,关注着这家锐意进取的股份制银行:从《股份制银行给国有银行上了一课》,到《感动助推“济南速度”》,《“大窄门”走出新招行》,《弯道超越,迎风飞扬》……从创业时的激情,到五周年的豪迈,到创立行业标杆,到遭遇发展瓶颈期,到再次自我蜕变,勇立潮头唱大风。12年再回首,爱宝见证了这一批股份制银行的成长,见证了招行这条“鲶鱼”带来山东银行业全方位的发展。

这家银行的创新口号是“领先半步”。意思是,产品太超前了市场不认可,企业就没有效益,客户就享受不到你的创新。从一卡通到信用卡,从网银到手机银行,招行的金融产品牢牢吸引住了客户;真诚的问候,新品的发布,温馨的服务,加上过硬的产品,让客户欲罢不能。

岁月留痕,当年一位很帅的支行行长满头乌发,已是黑白相间。12年,

对一个企业来说,还很年轻;而对一个人来说,却是一段很长的时光。人生有几个12年?而岁月并没有苍老他们的心态,他们仍然活力四射,浑身有使不完的劲。

对招行的持久不衰的活力,我曾询问过招行总行行长马蔚华。他说,是招银文化让每个招行人为招行的事业甘心付出,并充满激情地向记者吟诵司马光的诗句,“惟有葵花向日倾”。一个企业有品牌就如一个人有了灵魂,就会充满活力,就会充满感动。

一个优秀企业一定是由许多优秀个人组成的,而这些人才是企业的灵魂,他们比金子宝贵;一个优秀品牌的背后都有无数的奉献,一个基业长青的企业一定充满着人性的光辉,关爱和奉献才会支撑企业的发展。爱宝欣喜地看到,济南招行正是这样的一个企业。

值此济南招行成立12周年之际,爱宝千言万语汇成一句话:人生慷慨而,无愧大时代!

宝眼看金融
Tel: 13505416757 Email: abab669@sina.com
http://blog.sina.com.cn/u/140549620

