



SHOPPING IN INZONE 在这儿购物 享受生活

一样的银座不一样的体验

金色建筑 扬帆齐鲁

记得早在去年底采访银座商城总经理刘海先生时他是这样来形容银座商城新馆的：“在新馆的设计上与老馆似乎非常相似，但两部分组合在一起看就如同一艘扬帆远航的巨轮的两个高点，带领着全新的银座商城行驶在更加广阔的天地里。”果不其然，随着9月30日银座商城新馆的华美启幕。斥资4亿，历时3年的银座商城新馆终于和大家见面了，新馆的建筑面积为三万平方米，1-5层为大型商场，6-7层为主题餐厅和特色餐厅，8层为即将开业的时尚影院，地下停车位亦增至500个。建成后的银座商城新馆与西邻的银座商城相连接，它不仅有着金碧辉煌的外表，还是一个集购物、餐饮、娱乐为一体的大家伙。

一站式的享受

银座商城新馆与老馆贯通之后，将容纳更多的品牌和商家，从奢华大牌到精品男装，从高贵典雅到时尚活力，从美容化妆品到顶级厨具，可谓应有尽有，再加上俏江南、吴地人家的温婉，星巴克的随性，满记甜品的温暖让购物真正变成一种享受，来这里放慢脚步，感受一下生活的味道吧。

优质服务 尊享体验

新馆开业不仅仅是一个建筑的亮相，更是品质的体现，经过调整，除了建筑本身更加的优化，同时体现出更多的人文关怀。服务提速，让每一位顾客尊享舒适购物，无论是配套齐全的五星级洗手间还是方便快捷的提款机，无论是新颖美味的时尚餐饮还是温暖舒心的微笑服务，每一点都体现了银座商城新馆的用心良苦。

布局组合 全线新升级

新馆无论从外延设计还是布局组合，可以说都完成了一次新的升华和蜕变。每个楼层都有主题文化，每个卖场都独具个性魅力，定位鲜明，温馨生活，尊享名品，精品绅士，时尚少淑，运动家居等，鲜明的定位，大胆创新的展示陈列，配以高品质的尚品，每个楼层每种布局都让你有耳目一新的感觉。另外最重要的是此次新馆引进了诸多大牌，与国际一线城市奢侈品牌结构上拉近了距离，为消费者带来更多选择的同时，方便了购买途径，还可以更及时的掌握国际最新的时尚潮流。

达人说>>



林恩Bunny：银座就是银座，牛气！济南越来越fashion啦，Burberry那个气派啊，听说prada, BV, coach也快开啦，还有我最最喜欢的Y-3，够给力我喜欢！

想飞的兔子：我是地道的南方人，总是想吃家乡的那个味，这不吴地人家开了，把我和老公乐的，花雕醉鸡，糖醋小排，扁尖老鸭汤……这些都是我最喜欢吃的，而且还能听到家乡的评弹，那个惬意，小资，受不了啦受不了啦！

唯慈：哇，俏江南终于进济南啦，在北京吃过，这种Fashion的川菜做法真是让我流连忘返，总盼着来济南，终于盼来啦，不知道开业的时候大S和汪小菲会不会来！

LC辰：我皮肤特别容易过敏，一直都用着科颜氏的金银花水，苦于济南没有，都是从网上买或让朋友从外地捎，这下好了，银座三期有了，而且新开业估计会有优惠，这个我很喜欢，嘿嘿！



银座商城新馆的启幕让“购物银座 享受生活”有了更加完美的诠释，Prada, Bottega Veneta, Cartier珠宝, Y-3……奢华大牌的纷纷入驻，让你从今往后想shopping大牌，再也不用挤着时间去香港了，而俏江南、吴地人家等国内著名餐饮品牌的加盟以及影院等娱乐功能的增加更是让这个将近10万面积的庞然大物有了无限的魅力。

1966 BOTTEGA VENETA

CORNELIANI

BURBERRY ESTABLISHED 1856

TOM TAILOR SPORTSWEAR

Ermenegildo Zegna

亦奢华亦时尚的品牌集合地

此次在银座商场新馆一层的品牌多数都是首次进驻济南，比如Prada、Bottega Veneta等，让人大开眼界。但如果你觉得这里只有奢华就大错特错，个性高端运动品牌Y-3、精致时尚韩版儿品牌O'2nd.on&on.W以及更加年轻活力的marie'n'mary给这里带来青春与活力。

世界奢尚

在新馆一层将集合众多奢侈大牌，同时现有的一些名表品牌也会转移至新馆，届时将为济南消费者全方位呈现不一样的世界奢尚。

Bottega Veneta “十名工匠，一个包”

时尚界有这样一说法广为流传：“当你不知道用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择LV，但当你不再需要用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择BV。”从时装、香氛、家居到高级珠宝等领域，Bottega Veneta以独树一帜的低调态度向世间有品之士展现了行云流水般的优雅质地。



Not Missed!!

普拉达Prada

意大利最著名的奢侈品品牌



其设计背后的生活哲学正巧契合现代人追求切身实用与流行美观的双重心态，在机能与美学之间取得完美平衡，不但是时尚潮流的展现，更是现代美学的极致。来自全球不同城市的设计师们，很多都是Prada的爱用者，纽约的Donna·Karen也背着黑色尼龙布系列的Prada包包出门。



博柏利Burberry

极具英国传统风格的奢侈品牌

Burberry创办于1856年，是英国皇室御用品，而今的Burberry强调英国传统高贵的设计，赢取无数人的欢心，成为一个永恒的品牌！谁都不会不承认经典的“Burberry格子”，格子体现了Burberry的历史和品质，甚至象征了英国的民族和文化。



杰尼亚 Zegna

意大利著名男装品牌

世界闻名的意大利男装品牌，最著名的是剪裁一流的西装，亦庄亦谐的风格令许多成功男士对杰尼亚(Zegna)钟爱有加。多年来，杰尼亚(Zegna)品牌一直是众多社会名流所青睐的对象，杰尼亚(Zegna)不追求新奇的款式和华丽的色彩，以其完美无瑕、剪裁适宜、优雅、古朴的个性化风格风靡全球。



潮流活力

对时尚潮流的重视展现着银座商城对活力对潮流对生活的态度，年轻的活力在这里同样可以找到共鸣。

Not Missed!!



Y-3——高档时尚运动品牌

先锋、时髦、舒适与个性化完美结合是人们对Y-3的印象，Y-3的“Y”代表着日本设计师亦是创意总监的山本耀司(Yohji Yamamoto)的首写字母，而数字“3”则代表adidas Logo著名的三条线。



UGG——传奇的靴子

第一眼看到UGG雪地靴的人都会对UGG笨笨卡通的外形不太感冒，而就是这样一款靴子，借助很多欧美明星足登UGG雪地靴的街拍模样而风靡了欧美大地，进而席卷全世界。

on&on——向着朴素的理想进发

on&on品牌于1992年在韩国创建，主要面向20多岁的年轻女性消费群体，生产各式职业装、休闲装及饰品。高贵、典雅及柔和的设计风格，可以尽情展示现代女性独有的魅力。



精品餐饮

绝对的精挑细选，新派川菜的代表俏江南以及细致鲜香的苏邦菜吴地人家都是首次登陆济南，尝鲜绝对不能错过。



星巴克

一杯咖啡的香浓

坐落在老馆2层，雅致时尚的装修与银座商城的高贵大气完美融合，每每走到这里总想来一杯经典的卡布奇诺，看会儿走过的人群，和朋友聊聊天，慢生活不就是这样吗？

吴地人家

尝鲜苏帮菜

此次吴地人家来到济南，不仅带来了鲜香的苏帮菜，还将苏州弹唱和昆曲悉数带来，吃着饭，听着曲儿，梦回那风雅温婉的江南小镇，感受一番独特的江南风情。



俏江南

创新与传统的盛宴

俏江南在立足于中国传统美食文化的基础上，勇于突破、大胆创新，将经典中华美食与时尚现代的设计理念相结合，每一间餐厅均采用不同的装饰风格，将中国古典的江南小桥流水进行西式设计，个人不一样的体验。



品质妆品

随着新馆开业，银座商城化妆品再添新丁，让这里的化妆品品牌增加至25个，而其中更是拥有众多独家品牌，比如欧莱雅集团旗下顶级的奢华美容品牌赫莲娜HR，比如植物美容领导者希思黎Sisley，比如风尚彩妆的代表植村秀shu uemura……一场美妆盛宴即将在此华美启幕。

即将开柜：

科颜氏Kiehl's

专业的肌肤医生

Kiehl's的专业力量和个性魅力，不仅使它拥有丰厚的161年历史，更让追逐者只增不减。即将于10月24日盛大开柜，邀您与“骨头先生”共赴美肌盛宴。

