

10月17日,第二届“山东省鲁菜创新大赛”新闻发布会暨济南选拔赛在皇家花园酒店举办。据悉,总决赛将于10月31日-11月2日在泰安市山东服务外包实训基地隆重举行。



鲁菜大赛主打创新

□李伟

创新满足多元消费需求

按照省政府关于打造“美食山东”品牌,满足多元消费需求,繁荣壮大鲁菜产业的总体要求,省商务厅和省人力资源社会保障厅组织启动了“第二届山东省鲁菜创新大赛”。本届大赛决赛以“四个创新”引领行业发展四个突破,着力构建推进行业创新发展的长效机制。

创新一:做精主题筵席,在文化内涵创新上有新突破。鼓励企业食材、技法、调味、搭配的创新,引导一流餐饮企业在文化传承发展上下功夫,培育文化凝聚力、竞争力,倾力打造“鲁菜”文化品牌,提升鲁菜企业发展层次。

创新二:做细小吃荟萃宴,在“特”字牌上有新突破。山东小吃资源丰富,组织小吃荟萃宴比赛,就是要体现山东特色,贴近大众消费的特色小吃推选出来,在唱响食天下,最山东,做大小吃产业上有新突破,实现标准化、品牌化、连锁化发展。

创新三:围绕面点制作技能,在餐饮营销推广上有新突破。围绕“艺”字开展面点制作比赛,增强面点职业技能培训力度,吸引更多富余劳动力在餐饮产业特别是早餐行业中就业创业,为推进早餐工程建设提供人才技术支撑。引导特色面点做精



做细,做成现代消费口味和习惯的“最山东”伴手礼,做成大产业。

创新四:狠抓餐厅客房服务,在标准化、规范化上有新突破。本届大赛不仅考察选手在主题筵席标准中餐台摆放技能规范,更注重考察选手在规范性操作中体现的观察力、领悟力,想顾客之所想,在提供贴心、舒适服务上有新突破。

济南选拔赛彰显泉文化

济南作为鲁菜文化的主要发源地和全省规模最大的餐饮市场,肩负着满足多元需求、繁荣鲁菜产业的重要使命。全市餐饮企业以弘扬鲁菜饮食文化,树

立济南餐饮形象为己任,共有近60家国家级酒家、星级酒店等重点餐饮企业、餐饮老字号报名参加本次大赛的预赛。

在选拔赛中,济南皇家大酒店的“泉之韵”;济南胶东人家大酒店“养生山珍海味宴”;济南吉大大酒店的“稼轩泉水宴”3桌“主题筵席”及2桌“小吃荟萃宴”,5组“伴手礼”和7名“中式面点技能”选手,5名“餐厅服务”选手成绩优异,被授予济南市鲁菜创新大赛团体和个人荣誉称号,并于10月17日参加了济南市鲁菜创新大赛展示活动。

烹饪高手即将会师总决赛

在为期2个多月的全省预赛中,中国烹饪协会、中国饭店协会选派了国家级评委担任评判和解说工作。中国烹饪协会副会长高炳义先生、中国饭店协会副会长陈家恕先生、国家级评委中国烹饪大师、国家级评委李培雨先生、中国烹饪大师杨春丽女士等专家亲临部分市选拔赛给予悉心指导。

决赛由省里统一组织并聘请国家级专家组成专家评审委员会,按照评委现场打分、专家现场点评、公证机关现场公证的方式评出筵席、小吃、面点、餐厅及客房服务4个大类18种奖项,同时还要评出一批金牌厨师。17市从500多家企业、1100多名选手中选拔出130家企业,324名选手参加将于10月31日-11月2日在泰安市山东服务外包实训基地总决赛。

发现·未见
创新改变生活

创新水科技,乐享润生活

进入秋冬季节的新一轮小家电采购悄然而至。尤其对于每日忙于工作,忙于奔波的白领来说,这些平常不起眼的小家电运用创新科技让我们生活变得更高效率,更有品质。

秋冬季—蒸汽熨衣更高效

平常工作忙碌,没有时间将大堆的夏季衣服收进柜子?秋冬季衣服在箱子里沉睡许久已经起褶?有了挂烫机之后,这些问题都可迎刃而解。

高级整体形象设计师杨柳长期活跃在对服装要求甚高的时尚圈,对于熨烫方法及技巧有着深刻的体会和了解。在众多熨烫产品当中,她更加青睐飞利浦吸力挂烫机GC555。它采用特殊吸力挂烫科技,蒸汽喷头具有动态除皱功能,真正实现瞬间除皱;可熨烫所有衣服,即便是丝绸等精细面料也可放心熨烫;



不但熨衣效果好,而且安装和操作性简单。烫衣有水准,生活当然也就更有水准。

秋冬季—极速榨汁新体验

秋冬季节,容易皮肤干燥,上班族不妨每天早上在上班前为自己榨一杯果汁。而且,只要选对榨汁机,在你享受纯正口感的果汁时,清洗也不再麻烦。

飞利浦榨汁机HR1871本着让消费者享受快速、便捷榨汁的宗旨,采用创新科技,它除了拥有XXL号加料管,一次可制作多达2.5升果汁外,还设计有革命性快速清洁滤网可一站收集所有果渣,且所有可拆卸的部件都可用洗碗机安全清洗,真正实现榨汁机的快捷清洁。想尝鲜了,随手丢入几个水果即可榨取鲜汁味,而且一分钟洗净如新,让新鲜生活省事又健康。



挑战与突破

——瑞士雷达表耀世发布HyperChrome皓星系列

2012年10月8日,RADO瑞士雷达表于上海科技馆举行了盛大的新品上市发布会,宣告其全新HyperChrome皓星系列耀世发布。RADO瑞士雷达表全球品牌代言人安迪·穆雷(Andy Murray)也亲临上海与所有嘉宾一同庆祝这场激动人心的发布盛宴。

HyperChrome皓星系列的高科技陶瓷技术各款体现了精湛的制表技术:不管是创新



的单一构造表壳,还是表壳两侧仿佛括号般优雅流畅的部件嵌入设计。表壳制作的过程,再次体现了RADO瑞士雷达表制表工艺的精致。高科技陶瓷提升了此款配戴的舒适,而不易磨损和轻盈的设计让HyperChrome皓星系列成为任何场合都绝佳适合的完美腕表。

RADO瑞士雷达表HyperChrome皓星系列还有不锈钢以及Ceramos™碳化钛金属陶瓷材质的表款供选择。

八省市服装展十五年铸就新辉煌

一年一度的“八省市服装展”已经在省体育中心连续举办了十五年,近日,2012年度服装展如约而至。今年创纪录的300家厂商以展销的形式参加展会,为广大大市民提供各类应季服装服饰产品。参展的主要商品有羊绒羊毛、裘皮皮革、中老年服装、家居系列、童装、秋冬床上用品等,同时还有全国各地的各类土特食品,让您不出济南,即可领略其他城市的韵味与美味。展会上的全部商品都为厂商直销,因此价格更低,把真正的实惠带给市民,深受广大市民的喜爱。

笔者昨天来到了展会现场,场馆内人潮如织,有老年人、有儿童,也有时尚靓丽的年轻人,很多市民更是



展会的忠实“粉丝”,市民李女士告诉笔者,这已经是自己第五年来参加展会了,每年都能买到称心如意的商品,今年为自己买了一件裘皮大衣,为老公购置了一件真皮棉服,真是不虚此行,更加期待明年的展会。

本次展会至10月25日结束,据展会主办方透露,考虑到物流成本,因此在展会结束前,全部商品将进行大甩卖,各类商品都以极低的超低价进行销售。

高培奶粉助力“消除婴幼儿贫血行动”

如今,贫血带给孩子的危害性越来越得到重视,婴幼儿贫血现象一时间在网上引起火热关注,一直致力于婴幼儿食品的研发与生产的新西兰奶粉企业高培,迅速以己之力呼吁更多的爱心人士关注婴幼儿贫血,以不同的方式对婴幼儿贫血严重性进行了广泛传播,并通过高培奶粉官方微博承诺捐款30万元给需要帮助的贫困家庭婴幼儿,日前,高培奶粉已兑现承诺,在北京国际会议中心向中国儿童少年基金会捐款30万元,用于由全国妇联、卫生部、中国儿童少年基金会共同发起的“消除婴幼儿贫血行动”。借此呼吁更多的爱心人士关注婴幼儿贫血现象。



对婴幼儿贫血的关注,另外,高培还承诺将继续为需要帮助的困难家庭助力。”

据悉,高培奶粉品牌诞生于100%纯天然的新西兰,总部设于奥克兰市,如今高培奶粉进入中国市场已有五年时间,在此期间,高培奶粉以各种实际行动回馈广大中国消费者,多年来始终践行社会公益,包括支援玉树抗震救灾、为资助福利院、帮助残疾人献爱心等,高培也因此先后荣获“抗震救灾爱心企业”、“扶残助残爱心企业”、“心系孤儿情暖社会”等不同荣誉,深受中国老百姓的信任与支持。

的赞扬和肯定,高培相关负责人表示:“高培此次捐款活动的意义不仅在于帮助贫困家庭6—36个月婴幼儿改善贫血状况,更是希望能够引起社会各界

标本兼治

针对近期光明乳业发生的质量事件,光明乳业确定了一系列具体的落实措施:

首先,排查隐患。各单位从原料、生产过程、运输、配送、销售终端、售后服务等全过程进行食品安全隐患的全面排查,规范各环节的操作,确保市场销售产品的质量安全。

光明乳业亦从管理上入手,为了加强质量安全管控职能,特别设置了专职管理部门“食品安全管理办公室”。与此同时,全面改进公司管理流程,重新梳理冷链管理、子公司管理流程、包装审核管理流

加强管控

程,进一步强化程序执行。

光明乳业高层管理团队一致认识到,光明乳业不仅要诚恳地以职业道德面对存在的问题,分析原因,排查隐患,标本兼治,更将会从企业核心精神的意识高度,全面提升企业食品安全管理理念和行动。尤其是在产品方面,从抓产品质量上上升到全产业链食品安全,尤其从优质奶源管理,物流冷链配送、基层员工培训方面切实加大投入;从管理上,抓细节管理,抓流程执行,抓监督整改。不惜一切代价,用更上台阶、更高标准的具体化措施去迎接光明的明天。