

2012年, SUV市场的异军崛起与汽车行业整体低迷的大环境形成鲜明对比, 据中国汽车工业协会刚刚发布的9月份统计数据, 在乘用车主要品种中, SUV市场较去年同期相比产销增速较快, 诸多车商将其视为“香饽饽”。而随着消费需求不断年轻化, 往日“身价高高在上”的SUV也逐渐降低身价走入寻常百姓家。花一辆轿车的钱就能买回一辆SUV, 何乐而不为? 于是, 进一步细分化的紧凑型SUV初露锋芒, 凭借吸引人的高性价比和SUV车型的独有魅力逐渐受到市场热捧。



别克昂克拉

上市时间: 10月10日  
在售价格: 14.99万-19.69万元

点评: 作为别克首款国产SUV, 别克昂克拉Encore不仅填补了别克在国产SUV车型上的市场空白, 更开辟了15万-20万元区间、高档紧凑型SUV的全新蓝海市场。

## 瞄准需求 性价比突出

# 紧凑型SUV初露锋芒

□曹俊杰

### 瞄准需求

#### 紧凑型SUV定义“年轻化”

回顾今年的紧凑型SUV市场不难发现, 紧凑型SUV上市便热卖的现象比比皆是。近日别克昂克拉的上市就引爆了紧凑型SUV的巨大消费潜能, 记者在对山东鸿发森岳别克4S店市场部经理项阳的采访中了解到, 昂克拉于10月10日店头上市后就已经“先声夺人”, 仅一周时间就已经敲定近30台订单。“紧凑型SUV在细分SUV市场的同时为年轻消费者提供更多的选择空间, 由于偏好SUV车型的年轻人在价格承受力上接受不了太过昂贵的SUV, 作为紧凑型SUV车型的昂克拉以其近乎家轿的价格定位, 刚好可以满足年轻消费者购买‘第一辆车’的愿望。”项阳说。

济南大友宝马4S店市场经理靳贤飞告诉记者, 宝马X1以跨界车的设计风格出现在紧凑型豪华SUV市场中, 更具吸引力, 截止到今年10月份就已经斩获近200台订单。记者通过调查发现, 宝马X1的车主多数为24-35岁的年轻女性, 该现象恰好体现了诸多女性爱车一族对宝马X1的青睐, 与该车型的定位不谋而合。

今年7月25日上市的奥迪Q3同样为这一高端紧凑型SUV市场增添了不少活力, 润华天信奥迪4S店总经理韩旭认为, 奥迪Q3面世之初旨在为追求高端汽车品牌和驾驶品位的消费者提供购买能力范围内的选择, 将目标客户群体下探至年轻消费者阶层, 以“低价位的豪华品牌”满足更多的消费者需求。

### 一步到位

#### 产品力贴合消费者“胃口”

在新车频频发力的同时, 早已抢占紧凑型SUV市场的众多“明星”车型也有所建树。今年上半年上市的进口标致4008和进口雪铁龙C4 Aircross作为进口车行队伍中的重磅车型亮相已久, 销量方面均有势头不减之势。据济南金狮宝龙汽车销售服务有限公司销售经理赵大强介绍, 进口标致4008和进口雪铁龙C4 Aircross于今年在济南地区分别拿下近百

个订单, 表明紧凑型SUV已经被消费者所关注, 之所以这类车型受到热捧, 是因为符合时下的消费趋势, 更与其实惠的售价和消费者一步到位的理念分不开。顾客到店后不再仅限于咨询家轿和传统意义上的SUV两种车型, 作为跨界车的紧凑型SUV车型的出现让消费者有了更多的选择。赵大强告诉记者, 紧凑型SUV车型在被消费者接纳的同时集合了轿车的操控性与SUV通过性的优点, 在多样化的市场需求下既能满足车主都市驾驶的欲望又可以让车主体验到户外驾驶的快乐, 从而将购车者的意向吸引到这一SUV市场新兴势力上来, 并且这种“家轿式”的价格定位更能促使消费者入手一辆紧凑型SUV。

此外, 记者在对济南众通奇瑞4S店总经理王姝菁的采访中还了解到, 随着大排量限购的“环保理念”的贯彻, 紧凑型环保SUV将有可能在SUV市场未来发展中成为主流, 以奇瑞瑞虎为例, 经济性上佳的紧凑型SUV将在未来更合消费者“胃口”。

### 热度升温

#### 紧凑型SUV市场生机勃勃

今年, 在SUV整体市场的火热环境下, 众多汽车厂商为从庞大的SUV市场中分得一杯羹, 纷纷推出品牌下的紧凑型SUV车型, 继续在汽车市场中“攻城略地”。记者在对长安轿车山东翔悦达4S店总经理李志法的采访中得知, 长安轿车自主研发的首款紧凑型SUV CS35将于十月底亮相山东。据悉, CS35作为长安汽车首次推出的SUV, 在制造品质和设计方面相比长安旗下以往车型都有了大幅提升, 将以较高的性价比逐鹿自主品牌紧凑型SUV市场; 而据了解, 奥迪Q3将在2013年实现国产, 放低“身价”进入国产化节奏, 业内人士认为, 此番转变必定让消费者对手改款后的奥迪Q3更加期待, 有助于紧凑型SUV消费群体的进一步扩大; 宝马X1国产改款车型或将在年底推出, 而国产2013款宝马X1在细节上的全新设计之处和价格优势将使其继续决胜豪华紧凑型SUV市场; 记者日前从长安福特厂家方面了解到, 年底之前, 由长安福特研发的全新翼搏也将加入到紧凑型SUV的行伍中, 作为长安福特今年产品计划中的重要车型, 全新翼搏的出现将会让紧凑型SUV市场再度升温。

### 紧凑型SUV点将台

#### 国产奥迪Q3

上市时间: 预计2012年底  
预售价格: 28万-40万元

点评: 奥迪Q3国产后, 若它的价格合理, 凭借着目前所积累的人气, 或许那时Q3会更加的大卖。



#### 2013款华晨宝马X1

上市时间: 2013年  
预售价格: 28.2万-49.8万元

点评: 2013款宝马X1属小改款车型, 针对细节进行全新设计, 满足了更加挑剔的消费者。



#### 长安福特翼搏

上市时间: 2012年底  
预售价格: 10万-13万元

点评: 全新福特翼搏在燃油经济性、安全性和智能科技等方面均为中国消费者展现了一款标杆紧凑型SUV的风范。



上市时间: 10月30日  
预售价格: 8万-10万元

点评: 长安汽车首款SUV CS35充分体现了其城市定位, 人性化考虑方面也值得肯定, 如果上市后价格合理, 它将会是目前自主品牌紧凑型SUV里性价比很高的一款车型。

#### 长安汽车CS35



## “景逸SUV试乘试驾会”活动全面启动

为感谢广大车主朋友对风行景逸品牌的信赖与喜爱, 风行汽车于本周末全面启动景逸SUV试乘试驾会活动。活动期间, 不但消费者购车享有多重优惠, 而且消费者到店进行赏车、试驾均有好礼相赠, 更享有豪华购车礼。感兴趣的朋友详询济南鑫泉4S店: 68815111。

### 高配低价成就市场典范

拼车模, 比促销, 这些方法虽然在短时间内能Hold住消费者, 但高性价比才是领跑销量的诀窍, 景逸SUV凭借“三高三低”的六大优势成为了细分市场中高性价比的典范。

所谓三高, 即“高通过性、高安全性、高舒适性”。与同价位的车型相比, 景逸SUV高达205mm的最小离地间

隙让其具有了超越同级车型的高通过性; 同时, 景逸SUV标配了博世8.0版的ESP车身电子稳定系统, 安全性首屈一指; 景逸SUV采用了全独立悬挂设计, 配合2690mm的超长轴距带来的大空间, 景逸SUV的舒适性也远超同级车型。

而“三低”是指“低油耗、低成本、低噪音”。景逸SUV采用了节能高效的发动机, 其百公里综合油耗仅6.6L, 成为首款获得3000元节能惠民补贴的SUV车型; 另外, 起售价仅8.09万元的景逸SUV上市前经过多项严苛



测试, 故障率低, 降低了日常的养护和维修成本; 而7项NVH噪音改善技术的采用, 更是为车主在驾乘过程中提供了静谧的车内环境。

“三高三低”的超高性价比, 5年/10万公里的超长质保促使景逸SUV在细分市场的激烈竞争中迅速赢得消费者好口碑, 得到市场认可和专业人士、消费者好评。

## 2012款景逸代步车 多项功能升级



2012款景逸从节油、安全、性能、配置及舒适5大方面, 进行了系统性品质升级, 共实现了29项优化。升级后的2012款景逸, 性能更强, 配置更高, 油耗更低, 以全面均衡的出众设计成为近期代步车市场的消费热点。

在节油升级方面, 2012款景逸通过增配自动起停

系统(STT)和电动助力转向系统(EPS), 使百公里综合油耗由原来的6.8L降低至6.2L, 达到了更为严格的国家节能

惠民补贴标准, 油耗降低率达8.8%。

在安全升级方面, 2012款景逸在“井字形”底盘、高刚性3H车身、全车防撞钢梁、B柱4层钢板等德系“钢炮级”标准基础上, 又对发动机的放置进行了加固处理, 同时对车身顶棚应用了加强横梁、加固等工艺。这些优化, 不仅提升

了整车操控性及稳定性, 更使整车的安全性再次提升。

在配置升级方面, 2012款景逸增配了新三幅方向盘、迎宾踏板、电热除霜除雾后视镜、全车系拉丝钛银装饰、不锈钢装饰亮条等近10项配置, 于细节中尽显人性关怀。

在舒适升级方面, 2012款景逸从发动机噪声、风阻噪声、轮胎噪声、传动系统振动、制动噪声等噪声来源出发, 实施了系统的降噪工程, 创造出安静怡人的舒适享受。动静之间, 2012款景逸正以悠然静雅, 却又不失激情澎湃的方式诠释着城市代步家轿市场的制胜之道。