

# 礼品,你还在“装”吗?

## 月饼:包装复杂价值不菲

自9月10日起,来自北京、广州、上海、安徽、江苏五地的民间环保组织开展了“月饼,你还在装吗?”的问卷调查活动。主要发动网友随手拍一些月饼的包装参与调查,再由零废弃联盟总结出2012年的月饼包装现状。

此次活动由零废弃联盟发起,各地环保组织如自然之友、芜湖生态中心、自然大学、北京环友科技等多家民间组织积极参与。该微调研活动开展以来,得到了公众广泛的关注与参与。自9月10日至10月1日,有近百位网友上传了亲自拍摄的月饼盒,此次活动的微博共被转发上千次。据活动组介绍,此次活动还没有结束,10月份还将继续一系列活动,希望最终能够向有关部门反映月饼包装的现状,唤醒政府严格监察月饼包装。

### 包装材料多达六种

从微博调研结果的初步统计来看,月饼的包装层数多在4、5、6层(包括非完全封闭包装),其中4层包装的月饼礼盒最多,包装的材料种类上有的甚至多达6种,材料一般有纸、复合纸、塑料、布、铁和陶瓷,这些材料大都经过彩色印刷或喷漆,美观却也将喷漆或印刷材料的有毒物带入了月饼包装盒。

### 各式包装令人咋舌

此次微博调研,网友也晒出了

各式各样令人咋舌的包装:有的包装有几层小抽屉,有的用砂锅做月饼的外包装,有的纸、塑料、金属、布、陶瓷等多种材料齐聚,还有的在包装底部有个小隔层,不知该隔层在送礼时是放什么“文件”用的?

### 包装盒价值数倍于月饼

一位网友称:“我们小区的面包店老板介绍,有的一块月饼最多值5块钱,可单卖一个包装盒就40块”。从自然之友回收来的月饼盒情况来看,在北京,稻香村、宫颐府等品牌的月饼占据了大部分市场。收集来的月饼盒多数使用了多种包装材料,月饼盒重量大大超过了月饼的净重。在这次调查中发现广东地区的月饼包装一般较内地的简单,同时,包装简单的月饼多是居民自制或者有机生态农村制作的月饼。

### 回收花花绿绿的盒子太麻烦

“全纸盒的收,别的不要。”收购废品的高师傅说,“那些盒子花花绿绿的,都要到造纸厂回炉制成纸浆。包装豪华的,带各种颜色都有塑料覆膜,比起不带塑料的普通纸,拆分起来更麻烦,这种塑膜纸不容易被水泡开,也不容易撕开,我们都不爱收。”高师傅介绍,这种纸盒一般是6毛钱一公斤,而月饼盒里飞布、塑料、陶瓷基本按废品收,价格更低。

## 茶叶:拆盒子像寻宝

中秋节的时候,朋友送了一盒茶叶,盒子相当大,而且掂量起来也很沉。中国人的习惯,客人送来的东西不好当面打开,先收下,回头再细看里面的货色。

### 普通包装要便宜几百元

在一家超市的茶叶专卖店里,一款刚刚上市500克装的某绿茶,标价为800元,有真空锡纸、封釉瓷罐、红色木盒3层,再加一个精美手提袋。在同种类的简装区,每包茶叶仅售百元左右。同样是500克茶叶,简易包装的要比豪华包装的便宜几百元。

一网友反映过节日期间比较忙,很多礼品堆在那里也没动。节后朋友问送的茶怎么样,他才将礼品茶放在桌上,一看上面的标价,600元。最外面是一个花花绿绿的手拎纸袋,接着拿出来的是一个方形盒子,木制的,挺重。从一头打开,还带磁性呢。他像掘宝一样地打开这茶叶盒。木盒子里面还有东西,里面用黄色的绢布垫着,四个精致的茶叶盒嵌在里面。再拿出那小小的茶叶盒子,打开盖子,里面还有塑料包装,塑料包装里面才是茶叶。他一看塑料包装上的分量,才知道每袋茶叶为一两,还不知包不包括那一小包干燥剂。还好是朋友不在

才打开,要是当着朋友的面打开,看到这么多包装里面的几两茶,说不定会吃惊得叫起来。

### 包装简单市民得实惠

超市的一些顾客,他们认为许多商品包装过度。一位正在购买礼品的女士说:“包装简约了,包装成本降低了,商品就会便宜,我们消费者就会得到实惠。”正在选购红酒的一位顾客说:“每到过节的时候,都会收到许多礼品,尤其是保健营养品和酒类商品,包装太豪华了,那些精美的木质礼盒里面只有两瓶或一瓶酒,而且还用绸子裹着,酒喝完了,盒子却成为精美的‘垃圾’,当作废品卖掉也觉得可惜,实在太浪费了。”

然而,也有一些顾客认为,对于节日期间送人的礼物,包装精美的商品赏心悦目,不好看的拿着送人有些不好意思。有时候明明知道礼品盒里面的东西一般,但也得买,拿在手里好看,有面子,人家觉得上档次。受访的大多数人都表示,人们购买礼品多是送给领导或亲朋好友的,在包装上当然要讲究一些,但若是买了自己用,并不需要过度包装。过度包装不仅浪费、不环保,还要多花钱。

近年来,每逢中秋节,豪华礼品包装都会成为人们议论的一个热点话题。其中以月饼和茶叶为主的豪华包装礼品甚是流行。中秋节过后,不少市民对如何处置家中留下的精美礼品盒感到困惑,留家里既没用又占地儿,卖废品吧,人家都不爱收,成了烫手山芋,不知道如何处理。

## 包装成本谁来买单



“买椟还珠”的故事大概是对“过度包装”现象的最早讽喻。时至今日,商品过度包装愈显登峰造极之势。无论是食品、药品、保健品还是其他日用品,一些生产厂家、商家总是极尽豪华、奢靡包装之能事,可谓无所不用其极。

羊毛出在羊身上,这种过度包装的成本终究只能落到消费者头上。过度包装商品的厂商显然是在以华丽包装蒙骗消费者,涉嫌侵害其正当权益。在商品价格一定的前提下,消费者被迫为这种中看不中用的包装埋单。再加上过度包装在损耗资源、污染环境等方面的危害,那就更加触目惊心。有业内人士表示,一套月饼礼盒中,月饼成本仅占约10%,其他90%是为过度包装埋单。月饼可以吃掉,这些“累赘”的包装物,对环境保护的危害将有多大,却没有几个人来算这笔账。

遏制商品过度包装的浮华之风,我们并不缺乏相关法规,但问题是,这些法规一方面不尽完善,所涉及的商品种类有限,如限制商品过度包装只针对食品和化妆品,对其他存在过度包装乱象的保健品、药品、高档饰品等领域尚未涉及;另一方面,有关职能部门的执法和监管乏力,也是商品过度包装乱象难以根治的原因之一。质检、工商、价格等相关部门绝不能对流入市场的商品过度包装问题等闲视之,而应从环保和维护消费者权益的高度,对那些肆意过度包装商品的厂家予以惩戒。

最近上海率先制定并提交市人大审议的《上海市商品包装物减量若干规定(草案)》,尝试以立法的形式来限制商品过度包装,值得称道。其积极意义,不仅在于遏制商品过度包装乱象,更向社会倡导一种抵制浮华之风、培养健康消费文化的务实新风,值得更多地方借鉴。

据《燕赵晚报》

### 国外经验

## 过度包装属于欺骗包装

在限制商品过度包装,以及包装废弃物的分类回收与再生处理方面,欧美等发达国家有较先进的经验。

### 1.德国

DSD废弃物回收系统是欧洲各国所使用的回收系统的代表。DSD是专门承接回收责

任委托的机构,负责对整个系统中所有的废弃物进行组织回收、分类、处理及循环使用。

德国政府1991年颁布的《包装条例》及1997年颁布的《产品循环与废弃物管理法》是这个系统运行的基础。上述相关法律强制要求各生产商对其产品包装物负责,并要求从事运输、代理、销售、包装的企业及批发商回收他们所使用过的包装物。政府规定相关企业可以在支付相关费

用之后将回收责任委托给社会或私人回收机构,双方在达成协议之后,由产、销方付费,DSD将许可证“Green-do”印附在包装物上,表明使用方已向DSD交纳了委托回收费用,凡有此标志的废弃物就需要DSD对此全部进行回收并负责处理。

### 2.加拿大

将过度包装定义为欺骗性包装,如包装内有过多的空位、包装与内容物的高度及体积差

异太大,非技术需要无故夸大包装,均属于欺骗性包装。

### 3.日本

为防止欺骗性包装,制定了《包装新指引》规定,要求商品包装应尽量缩小包装容器的体积,容器内的空位不应超过20%,包装成本不应超过产品售价的15%,包装应正确显示产品的价值,以免对消费者产生误导。

据《中国环境报》

