

今年烟台红富士的收购价持续走低,这个价格到底算不算“理性”的?果农、收购商、消费者各有各的说法。部分收购商认为,市场才是最理性的。

各抒己见

富士  
难“红”



# “价格理性”其实是个伪命题

果农、收购商、消费者各有各的算盘

独家报道  
直击真相  
967066

□记者 李娜 孙芳芳 苗华茂  
qlwblh@vip.163.com

果农>>

能保本  
但赚得少了

成本一定的情况下,价格越高,果农的收入也就越高。虽然价格持续走低,但果农们都不赔,只是抱怨赚钱少了。

“庄户人没有受不了的罪,能有好收成比什么都强。”栖霞市马夼村的果农柳明辉说。9月底忙活着摘袋,10月初收早熟果嘎啦、红将军,然后紧接着收红富士。从早忙到晚,一点都不算夸张。

10月初,红富士刚开始上市,最好的果每斤能卖3块钱以上,后来一直降价,最好的一斤也就卖2.6元。这样的价格让他皱眉头,却也接受,因为整个市场就是这个行情。

“这个价比去年少赚近两万元。”柳明辉今年套了5万多个袋,和去年数量差不多。

在唐家泊镇的一些村子,受冰雪影响严重的果园,也差不多能收回成本。

收购商>>

价格走低  
是市场合理反应

江苏的大客商马兵,已经从果蔬生意很多年,他在陕西洛川、山东烟台等地都设有苹果收购点。近期苹果价格持续走低,他觉得主要还是市场本身的合理反应。

来自江西的姜海也认为,2010和2011连续两年价格偏高,致使苹果在市场上的销售量下滑,今年的价格相对要理性一些。不过这种“理性”,其实是个伪命题,因为果农们是不会觉得价格低属于“理性”。

收购价格的回落很快就体现在了苹果销量上。“价格落下来后,江苏一带的苹果销量就看出来,是在上涨。”马兵说。

作为苹果收购商,他们连接着果农和消费者。赚取差价的他们追求的是销量增加。

记者走访桃村石剑铺果品市场、唐家泊市场和蛇窝泊果品市场发现,果商们其实最关心的是,货发出去之后,销售是否足够快。

消费者>>

苹果便宜  
消费者得了实惠

“去年在超市花10元钱能买3个好苹果,今年的话能买4个。”在超市选购物品的杨女士这样说,她觉得虽然今年苹果的价格下降了,却不是特别明显。“买东西,谁都想花最少的钱买最好的东西。价格低了,受惠最多的是消费者。”

苹果收购价格下滑,市场零售价格也出现了松动,今年市民吃苹果便宜了。

不管是在居民区的水果摊还是超市,苹果的价格相比去年每斤最多降了1元多。

据海滨小区一位水果商介绍,80果(直径80mm的苹果)去年最低卖4.5元一斤,今年卖3.5元一斤。75果2.5元一斤就卖。近期,苹果价格变化明显,水果商们拿货也变得谨慎,“一天一个价,不敢多拿。”

爱如初,就送吉斯姣元

吉斯姣元  
JISI JIAOYUAN

胶原蛋白 女人追爱

吉斯姣元—胶原蛋白果醋饮品,采用深海鱼皮胶原蛋白为原料,含有多种有益于人体健康的天然健康材料,本品无添加防腐剂,专利配方,吸收快,补水快,改善快,口感好。

JISI 吉斯集团 荣誉出品  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司  
服务热线: 400-658-2211  
http://www.gisbelle.com

烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话:0535-6694999  
青岛旗舰店地址:市南区江西路105号丁 电话:13605421543

