

菏泽草根拿起摄像机,拍起了微电影,说起了身边事

“俺们是在‘玩’,但绝非闹着玩”

文/片 本报记者 梁斌

入行:“在这里,俺就是俺生活的导演”

在许多人的看来,新潮的“微电影”与小城市菏泽似乎关系不大,戏曲之乡、武术之乡的菏泽人似乎更应该在亮嗓子、唱戏曲、练功夫。

22日,由菏泽草根人物拍摄的微电影《忏悔》在腾讯原创视频首页有了一席之地。而在两个月前,由原班人马根据亲身经历自编自导自演的《老赖》在不同平台

的点击量累计达上百万次,这也是菏泽首部受到视频网站、媒体及观众关注的本土微电影。

此后,四五个微电影工作室在菏泽吹响了号角,四五部微电影正在或已经结束拍摄。记者了解到,草根们有的来自电视台、婚庆公司,有的是大学生、个体户,而更多的参与者,则只是普通的务工人员。

《老赖》主演成兆宝经营着一家玉器店,当初决定试水微电影,更多是因为受到“刺激”。他把儿子送进了一个演艺学校,可老师却告诉他孩子缺少天赋。为给儿子做榜样,成兆宝想起了拍微电影。菏泽网络达人“金泰山”说他触电微电影更多靠的是信念。“仅靠手中的设备,就能让千里之外的人了解自己的故事,岂

不很神奇?”

每个人投身微电影的理由与心态都不同,但“在这里,俺是俺生活的导演”无疑是他们在菏泽本土微电影这条路上走下去的理由,《老赖》导演张鹏就是以这样的口号“招兵买马”。而成兆宝的一句话,“俺是演员,拍电影的,不是闹着玩的”,则表明了他们的微电影“态度”。

本土化:演身边人身边事,台词都带着菏泽味

正是因为菏泽微电影的参与者当前更多凭兴趣,在这场微电影运动中才出现了一些现象:参与者多数是亲朋好友关系,一般不付薪酬;拍部微电影花费在5000元以内,花销大多是交通和就餐费;拍部电影投入月以内的时间,快的三五天就可完成;微电影题材

以公益性、爱情性类型居多。

这显然不全是菏泽微电影的突围优势,取材取景本土化,即菏泽人说菏泽话演菏泽事才是菏泽微电影走出菏泽的利器。以《老赖》为例,讲述了一个老板让农民工装修房子后,使尽花招不给钱,最后被农民工感化,给钱的故事,

故事的素材全部来自家乡演员的真实经历。

“我们只是把菏泽外出务工人员遭遇糅合到一块,显得更有爆发力。”导演张鹏解释,真实的经历,共同的感受让剧组演员轻松上阵,本色演出的同时,也能让观众产生共鸣,进而启发、教

育人们。因此,有导演总结,“本土电影土得掉渣才能红得发紫”。

受“本土中心”战略影响,菏泽的微电影一般先抢滩菏泽本地论坛,进而向大型视频门户网站推荐,向全国市场进军。“让微电影成为菏泽的名片是菏泽导演的追求。”多名导演这样说。

发展:需要“修炼”的不光是剧本和演员

记者调查了解到,当前菏泽剧本一部分来自剧组人员的生活经历,一部分来自“悬赏”。而现实情况是,剧本不少,但真正能让人眼前一亮的剧本还不多,菏泽微电影剧本,还需要集结更大范围内的大众智慧。

好剧本是一部微电影的灵魂,那么好演员就是灵魂的躯壳。但在菏泽微电影大军中,大部分演员都是一些爱好表演的草根人物,一些靠工作谋生的平常人,因

此,协调演员时间、提高演员表演素质成了拍摄中的一大难事。

对此,有菏泽网友建议组成一个微电影爱好者协会,通过开设免费的公益性交流活动,并请出演过微电影的人分享经验,来让演员相互交流,传授经验,并对演员演技进行培训和指导。

如果说剧本和演员都可以通过“修炼”解决,那么,钱从哪里来的问题,便成了微电影进一步发展的“发动机”。记者了解到,已经

拍摄的《老赖》和《忏悔》中,前者没拉到一分赞助,后者得到的大多是就餐上的企业支持。

在微电影拍摄的东突西进中,菏泽草根以爱情微电影为突破口,在拍摄公益微电影的同时,试水微电影的商业化尝试及可持续发展之路。“随着对微电影品质的追求,加大对设备、人员的投入不可避免,因此我采取了这种以拍电影养电影的方式,来实现自己的电影梦想。”来自鄄城的潘健

说,拍公益片糊不住口,他就以数百元一场的价格自去年起为人拍摄爱情微电影,在不长的时间里已经获利万余元,成为他拍摄公益微电影的强力支撑。

“拍电影养电影”,这似乎在一定程度上解决了拍微电影的资金问题,但微电影作为一个新兴的行业在菏泽真正成熟起来,似乎还需要一定时间。

汇付POS刷卡机诚招

菏泽各县市区代理商

行业前景广阔 商机无限

0537-2109333

朱15166478887

菏泽市各级领导 莅临中华世纪城现场指导

10月25日,菏泽市八县一区各级领导来到火车站广场南邻的圣泽·中华世纪城项目现场进行了视察指导工作。

中华世纪城项目负责人对项目现阶段拆迁安置及施工状况做了汇报。各级领导对中华世纪城项目各项工作给予了肯定。并提出圣泽·中华世纪城项目作为菏泽市“窗口级”的标杆形象工程,在规划上下足了力气,在施工做到严格把关、保证质量,而且在项目用地的拆迁安置、维系民生方面也做到尽职尽责,全力保障了社区安定团结,为荷

泽市火车站重点区域的经济社会发展做出了重要贡献。

目前,圣泽·中华世纪城南区(原李大庙)用地的拆迁

安置工作进展顺利,原李大庙社区的居民及商家均得到妥善补偿与安置,项目力求打造菏泽市新一级的区域级生活社区。(齐讯)



配置、品质并重

比亚迪L3时尚家轿首选

比亚迪2012款新L3自上市以来就深受消费者喜爱,凭借高端配置,过硬品质优势,已成为6万元区间内的热门车型,稳定的销量也反映了比亚迪L3已得到市场的认可。另外,还可享4年或10万公里的超长质保政策,享受超长质保的零部件覆盖率达到99.9%,并且续享3000元国家节能惠民补贴,L3配置、品质并重是时尚家轿首选车型。

比亚迪的整车“4年或10万公里”的质保政策,不仅覆盖旗下全部车型,而且零部件覆盖率达99.9%:对一

些业内通常不提供质保,或仅提供3个月或5000公里质保的易损零部件,例如轮胎、制动片、灯泡、滤芯/滤网等,比亚迪提供了6个月或1万公里质保服务,漆面、玻璃、密封胶条、内饰件、排气管等行业主流质保期一般不超过两年的零部件,比亚迪提供4年或10万公里超长质保。如此全面实在的质保政策堪称行业新标杆。

2012款新L3在品质建设及工艺提升上也是卓有成效的。目前比亚迪已从单纯的垂直整合策略调整到内部协作和外部协作并举。

一方面继续发挥其IT优势通过垂直整合实现配置电子化;另一方面和国际知名企业开展更为广泛的合作,例如将世界知名供应商博世等纳入供应体系,更换L3的部分配件;吸收奔驰德系理念更加重视车辆的安全性和耐久性,为L3增加18处镀锌钢板;引进世界顶级生产工艺,收购获原模具工厂,进一步提高生产机械化程度和产品精度。通过一系列的内部协作+外部协作,2012款新L3的品质有了很大的提升。

(尤大雷)