



“创业路难走，但我不会放弃”

一个大学生的创业感言

本报10月25日讯(记者 姜斌) 本报推出的“聚焦大学生创业”系列报道,关注大学生创业困难,记者在采访中了解到,面对创业困境,很多人选择另辟蹊径,厚积薄发。倪磊就是其中一例。倪磊是山东理工大学电气与电子工程学院2008级学生。2009年,读大二的倪磊,就开始着手创办“绿创商贸有限公司”,到2012年他大学毕业时,公司经营三年,固定资产最高时达50万元,但是毕业后,公司却陷入了重重困境。他选择了先就业积累资金和经验,始终没有放弃创业梦想。



大二学生办起商贸公司

据倪磊介绍,有一次他跟老师去北京出差,看到北京很多高校周围都有学生开的公司,很多人都是边上学边工作,有的单干,有的跟着师长或校友干。“我当时就萌生了一种想法,咱们这边的学生也得实践一把。”

倪磊说,有了开公司的想法后,他就开始考虑做什么项目。“我们电气学院的老师有很多研发课题,也有很多学生在做一些小项目,但是都是一盘散沙,不如搞几个团队,把这些项目资源整合一下,所以

结合自己的专业,我把目光定在了产业升级、自动化设备的制造和研发方面。”

回到学校后,倪磊对山东高校学生创业的情况进行了了解。“我们发现青岛科技大学做得很好,他们那边拿出整栋宿舍楼来给学生创业。于是我们就去那进行学习借鉴。”倪磊说:“经过到青岛科技大学学习借鉴,我们就开始租房子,凑启动资金。幸运的是当时正好赶上学校里创建创业孵化园,学校给了我们很大的支持。”

毕业之际公司陷入僵局

大四,面临毕业,倪磊开始面临一些困境。他说,主要是精力不够,作为学生和社会人士打交道,明显感觉吃力,还要做毕业设计,忙来忙去,公司的发展就慢下来了。“做生

意付出才能挣到钱,需要和客户不停地交流,寻找项目,有了项目还得一步步跟着。但是我还得忙学习。”

毕业之际,倪磊曾想把公司送出去。“当时真是觉得精力不够用,

但又不想放弃辛苦创立的公司,所以就找个接班人,可是找来去找,没有一个人敢接手。没办法,毕业之前我就去税务局把税给停了,公司就在那耗着。”

固定资产最高时达50万

据倪磊介绍,创业初期,他们遇到了很多难题。比如资金不到位,贷款难等。“幸好学校给我们提供了5000元左右的启动资金和办公场地,帮我们免费做了企业宣传。”

“我自己出了几万元钱,我的老师赞助了几万元,总共筹集到十几万元钱,总算把公司办了起来。”倪磊说,公司开办起来后,也面临着很大的难题。“公司就是拉不到项目,作为学生或者学生

团体即使你有能力也很难拿到项目。有时接一个项目挣十几万元,但是随后很长一段时间没有项目,还要交税。幸亏老师、学生不要工资,收支基本上持平,公司才能慢慢发展起来。”

在学校和老师的帮助下,经过倪磊的努力,公司的发展越来越好。最好的时候,公司开办起来后,也面临着很大的难题。“公司就是拉不到项目,作为学生或者学生

厚积薄发准备东山再起

毕业后,倪磊应聘到一家眼镜店做经理,并入了一部分股。对于“绿创商贸有限公司”,倪磊坦言,他不想就这样放弃。“毕竟花了自己三年的心血,付出了很多,也收获了很多。我不想就这样放弃。但是,现在想要在真正办起这个公司来,不但需要资金、经验等量的积累

也需要一个质的转变。”倪磊说,他已经和当初一起创办公司的兄弟们商量好了,现在各自寻找一个方向,有的读研继续深造,有的进入工厂进行实战锻炼,沉寂一段时间,积累资本和实力,通过工作学习来提高自身的能力。

倪磊说:“创业路虽难走,但我

不会放弃。我们现在缺乏竞争力和行业的尖端技术。虽然公司现在休眠了,但是我们都没有放弃,大家相互约定,在不同领域提升自己,等到资金和能力积累够的时候,我们会把公司解冻,继续我们的‘绿创商贸’,东山再起,发展成一个更加成熟,规模更大的公司。”

◎ 相关新闻

“80后”创业团队拍的电影将上央视

拍摄历时一年半,影片以感恩为主题

本报10月25日讯(记者 张汝树)“80后”拍电影的不少,可是拍的电影上央视的却不多。由一群“80后”组成的文化创意团队,历时一年半拍摄完成的电影《同路人》,即将在央视电影频道播出。

该团队负责人杨雷说:“电影是去年拍的,加上编剧、找演员,总共用了一年半的时间。这部电影起源于一个公司的策划。”他说,去年,他们正在给一个公司做策划,选择了拍电影这种方式,没想到后来拍电

影越来越有感觉,于是就弱化了企业宣传,突出了剧情,以企业为背景,拍了这部电影。这部电影以感恩为主题,讲述了一个农村娃为了感恩救助过他的人,来到城市,也因为心怀感恩,他收获了爱情,并拥有了一份他喜欢的工作。“影片已经得到了国家广电总局的审核,几个月后,将在央视电影频道播出。”

据了解,杨雷从山东轻工业学院毕业后,在广告公司工作了3年,之后便走上了创业之路。

杨雷说:“我们去年搬进了淄博市大学生孵化中心,现在团队共有16人,绝大多数是‘80后’。我们目前主要以品牌策划、文化传媒为主要业务,曾做过国际钢琴大师理查德·克莱德曼、郭德纲从艺20周年的策划等。”

“现在部分企业不重视企业品牌、长久信誉,这让我很着急。”杨雷说,企业急功近利,利益是短暂的,重视信誉、品牌,才会带动文化企业的发展。

山东理工大学团委朱老师说:“大学生创业切忌急于求成,得有充分的积累和准备。前期的一些工作经验和社会经验是必须的。毕业后创业,可量力而行。”像倪磊这样有创业梦想的大学毕业生,毕业后先就业积累资金和经验,或者深入学习行业先进技术,厚积薄发,也不失为一种明智的选择。

“中国”域名10月29日正式拆分

合理利用规则优惠政策将延长十年

“中国”域名10月29日正式拆分



记者获悉,根据5月29日发布的关于“中国”域名独立运营的公告显示,自2012年10月29日起,“中国”域名将独立运营,注册“中文.中国”域名,获得相同“中文.CN”域名的政策将同时终止。这意味着,独立运营后,“中文.CN”将另行收费,注册成本有所提升。

国内著名域名注册商万网副总裁宋瑛桥告诉记者,拆分后前缀相同的“中文.CN”和“中文.中国”域名将分属于两个不同的用户所有,优化域名资源的同时,注

册成本也将有所增大。众多企业和机构在新政策实施前注册或续注“中国”域名,以达到“注一得二”的目的,很多企业更是最长注册年限注册“中国”域名,将“注一得二”的政策“延长”了十年。从而规避了新政策实施带来的注册成本的提升。

据了解,“中国”域名价格为320元/个/年,10月29日前注册“中文.中国”域名,将同时获赠与之关联的“中文.CN”域名。而10月29日后,“中文.中国”和“中文.CN”各自独立服务后,将各自独立注册和续

注。宋瑛桥告诉记者,独立运营后,“中文.中国”和“中文.CN”域名的注册和续注价格将以域名后缀为依据。

业内人士就此指出,“中国”域名作为国内首个纯中文顶级域名,其独立运营势在必行。而对于用户来说,应在10月29日前,利用现行规则尽快注册或续注自己的“中文.中国”域名,实现利益的最大化。

据了解,“中国”域名自2010年6月正式成为互联网新顶级域以来,以其便捷的互联网品牌建设、繁简等

效、“.”和“.”等效等诸多优势,引发了众多企事业单位及广大网民的强烈关注,90%的国家省部级政府机构,95%的传统媒体网站、90%以上的“211”工程大学、40%以上的中国500强企业均开通了“中国”域名。此外,“中国”域名在安全等方面的优势也受到了众多银行、证券、电子商务等涉及网上交易的大、中企业的追捧,据了解,目前全国56家大中型中、外银行机构中,中资银行“中国”域名开通率达36.7%,外资银行达23.1%。