

发展旅游度假区恰逢其时

近日，全省第五次重点旅游项目建设现场会在日照和烟台召开，现场会主要观摩了省级旅游度假区。在休闲度假时代，怎样打造旅游度假区才能满足不同消费者需求？未来几年，我省旅游度假区将呈现怎样的发展规模？怎样才能吸引更多游客、推动旅游产业更好更快发展，怎样将旅游产品推销出去？在以“客好”为目的的旅游发展时代，旅游度假区正面临着前所未有的发展机遇。



摄影大赛三等奖《海天一色》 欧阳歌燕

□李芳芳

省内诸多景区、 旅游度假区抢抓发展突破口

海阳旅游度假区如今已经成为一座独具特色的滨海旅游度假新城，2011年接待境内外游客186万人次，实现旅游收入13.7亿元。2012年预计接待境内外游客230万人次，旅游收入15.1亿元。当前，海阳旅游度假区正面临着“后亚沙阶段”的全新挑战，正处于跨越发展的新节点，还将借势亚沙，放大效应，增创优势，努力实现度假区在新的起点上又好又快发展，全力争创国家级旅游度假区。

山海天旅游度假区紧抓山东半岛蓝色经济区、行政区划调整等历史性机遇，充分发挥滨海、生态、文化三大优势，大力实施“旅游兴区”战略，突出休闲度假游、滨海民俗游和文化旅游三大重点，以项目建设推动旅游产业优化升级，以特色品牌提升旅游品质和竞争力，坚持高点定位规划、高端项目驱动、高度融合发展、高效机制配套，旅游项目建设成效显著。

沂南县紧紧抓住全省大力打造“好客山东”和临沂市构建“亲情沂蒙”的有利时机，积极实施“文

旅兴县”战略，充分发挥旅游资源优势，高起点规划、高标准建设，全力推进旅游产业跨越发展，初步打响了“智圣故里、红嫂家乡、温泉之都、休闲胜地”特色旅游品牌，走出一条“政府主导、文旅融合、统筹城乡、全域发展”的县域旅游发展新模式，实现了从单纯的观光旅游向高品质休闲旅游的大跨越。

泰山风景名胜区长久盛名，拥有“中华民族精神象征”、“中华国山”等美誉。近年来，泰山风景区立足实际求创新、求突破，开拓进取谋发展、谋跨越。通过项目带动、产业升级，激发跨越发展新活力；强势营销、开发市场，拓展率先发展新空间；挖掘文化、形成产业，构筑融合发展新优势；精细管理、环境提升，展示和谐发展新魅力等方式，围绕“好客山东”旅游战略，谋划了泰山进取发展新篇章。

今后五年， 全省或再创15家5A级旅游景区

2007年以来，山东旅游在旅游观光时代创建了泰山、三孔、蓬莱阁、崂山、南山、刘公岛等一批以观光为主要特色的国家5A级旅游景区，形成了观光时代山东旅游的竞争优势。

当前，旅游业正在从观光向休

闲度假转变提升。山东省旅游局局长于冲表示，在这个过程中，由于受“行万里路，读万卷书”、“智者乐水，仁者乐山”、“以走遍天下为荣”等传统文化的影响，观光旅游与休闲度假将长期并存、共同发展。

“今后五年，全省有希望再创建15家左右的国家5A级旅游景区，要争取80%的城市有国家5A级旅游景区。”于冲局长介绍说，实现这一目标，一是要抓好现有6家5A级旅游景区的全面提升工作，要进一步挖掘文化内涵，努力保持在同类旅游产品中的文化地位和文化影响力，着力完善产业链配套服务，增加休闲度假功能，创造竞争新优势。二是支持部分重点旅游区申报国家5A级旅游景区，重点支持已上报的枣庄台儿庄古城、烟台蓬莱三仙山、济南“天下第一泉”风景区尽快通过评审和进入认定程序，早日晋升5A；支持和帮助具备一定条件的青岛海泉湾、东营黄河入海口生态旅游度假区、潍坊沂山、临沂蒙山等旅游区争取申报5A。争取今、明年全省有2—3家旅游区进入国家5A级旅游景区行列。三是引导支持正在开发中的济宁曲阜尼山圣境文化旅游项目、潍坊诸城恐龙主题馆项目等全省在建重点旅游项目

按照国家5A级旅游景区标准开发建设。加快推进运河等重大历史文化项目的申报工作，再引进一批重大战略投资者按照5A级标准全面提升齐长城、水浒等山东特色文化旅游项目，争取再打造一批5A级历史文化旅游区，建立起进入申报和审批程序一批、预备申报一批、储备一批和按照5A标准新建一批“5A级旅游景区精品工程”创建机制。

于冲在会上还指出，各市特别是还没有5A级旅游景区的市，要将5A级旅游景区建设作为未来五年全市旅游业发展的重中之重，通过改造提升现有旅游景区、引进重大文化旅游项目等多种途径，打造高端旅游区，培育城市旅游的核心吸引力和竞争力。

用好营销手段， 推动旅游产业发展

以2008年全省首届重点旅游项目建设现场会召开以标志，重点旅游项目建设纳入了全省旅游发展战略，呈现出持续、迅猛发展的强劲势头。五年来，每年都有一批重大旅游项目建成开业，每年都有一批重大旅游项目开工或在建。一方面，大规模重点旅游项目建设高潮迭起，为旅游业转

方式调结构提供了重要动力，另一方面如何尽快让这些项目产生效益，成为每一个旅游城市突出的现实问题。

旅游业是经济产业，而经济效益来源于市场，市场则主要靠营销。与动辄上亿元甚至几十亿元的项目投资相比，项目营销所占的份额比较小，多则几千万元，少则几百万元，但带来的效益很高。一个好的营销方案可以为投资者带来数倍甚至数十倍的市场效益。为此，应把营销纳入项目建设总体规划，将营销费用纳入项目投资规划，与项目建设同步实施。于冲建议道，各级政府应当按照当地旅游业发展需要和旅游产业占国民经济的比重，逐年增加城市旅游形象宣传营销经费。

“另外，还要实施城市旅游形象和重点旅游项目营销国际化战略。联合国内外大旅行社，在日韩、欧美等重点旅游客源地的机场、高铁等人流聚集地，逐步建立相对固定的宣传和营销平台。”于冲局长表示，目前，山东省旅游局已经会同省外办选择了30个山东省友好城市，将逐步实现友好城市旅游部门之间宣传营销的网上链接、媒体互换和旅行社互送互接客源合作机制。



泰山温泉城
Taishan hot spring



山东
文化圣地 度假天堂

泰山温泉城

中国首席山地森林温泉
千年温泉 万亩山林 天然氧吧 民族演艺

商务会议



温馨客房



山地温泉



餐饮中心



专业承接企事业单位年终总结会、客户答谢会
新品发布会、订货会、奖励旅游、温泉疗养团队

泰安市徂徕山西麓
http://www.tswqc.com

☎ 0538-8959888 / 8959666