

初冬“换装” 从床上用品开始

一场突如其来的初雪让济南的气温下降不少,路上的行人纷纷换上了冬衣。虽然白天艳阳高照,但是夜晚凉意正浓,特别是现在还未正式开始集中供暖,于是,温暖的床上用品开始派上用场了。冬季是床上用品大显身手季节,可以说,家庭的冬季换装就是从它们开始的。



议尽量选择浅色的床上用品,尤其要避免颜色过深的床品,降低家居纺织品的危害性。

“四件套”

最宜选纯棉、蚕丝面料

床上用品每天都与我们的身体皮肤直接接触,因此最好挑选纯棉、蚕丝等质地柔软的面料,具有与人体皮肤很好的亲和性,手感好,保温性能强,同时也便于清洗。现在市面上还有以牛奶纤维、竹纤维、木纤维等为代表的一批新型纤维材料制作的床品,不仅类型多样,还具有不同的保健功能。而其它材料如麻、毛料、蕾丝一般都作为搭配。

现在很多消费者在购买床品的时候首先关心颜色和花型,其次是价格,而不关心床品的纱支数、密度以及环保性。其实,床品的纱支、密度和做工决定了床品的质量耐用性,环保生产则决定了它使用的安全性。有些印染面料含有超标的有害物质,虽然看起来样式新颖、艳丽好看,但是对人体健康有很大的伤害。

爱家小贴士:建议消费者新选购的床上用品,在使用前最好先水洗一次,甲醛等易挥发且溶于水的有害物质,在清洗过后能有效减轻。另外,建

被褥

适合自己的才是最好的

温度的感知因人而异,要想拥有暖度适中的舒适睡眠,不仅需要营造适中的室内温度,还要根据自己对冷暖的敏感度和个人的身体情况来挑选适合的被子。

比如有心血管疾病的人群、身体抵抗力较弱的婴幼儿宜选择保暖性和柔软舒适度好的棉被;对绒毛过敏的患者、有风湿、关节炎疾病的人群不宜使用吸湿功效强的羽绒被;而神经调节不太灵敏的人则不适合选择蓬松轻柔的蚕丝被取暖。

爱家小贴士:冬季被褥的内里填充物不同,保养方法也不同。棉被只需经常晾晒即可;羽绒被不能水洗,将其放在通风良好且无阳光直射的地方晾晒1小时左右,即能达到杀菌、去湿气的效果;蚕丝被保养方法与羽绒被类似,但是需要注意蚕丝被不宜受重物长时间的压置。

枕头

注意高低软硬

枕头的高度、软硬与睡眠质量、身体健康都有关系。一般来讲,较硬的枕头可能有益于人体健康,但过硬的枕头很可能造成对局部神经的压迫过大,在第二天早上产生头、颈、背、臂、手等处的麻木、疼痛等症状;过软的枕头则不利于血液循环,不能保证睡眠时充分的呼吸。而枕头的合理高度,对于习惯仰睡的人而言,应该以压缩后与自己的拳头高度(握拳虎口向上的高度)相同为宜;习惯侧睡的人,则应以压缩后与自己一侧的肩宽一致为宜。另外,高血压、心脏病、哮喘病患者的枕头要稍高一些,低血压或贫血的人最好用稍低的枕头,利于血液循环。

爱家小贴士:荞麦皮枕头晾晒即可,不用水洗。人造纤维枕头可以水洗、机洗,但要漂洗干净,平放晒干。乳胶枕头用合适的洗涤剂洗后用清水冲净,再用干布包裹吸水,放在阴凉通风处吹干。羽绒枕头放在通风处晾晒,用手轻轻拍几下即可。

银座家居“家”年华 系列活动火热来袭!

双节热销刚过,银座家居根据装修期的消费特点,为满足消费者未能尽兴的购物需求,特精心组织,大力投入,在10月底开始为消费者奉上了又一次家居饕餮盛宴,暨家居“家”年华系列主题促销活动。

采暖正当季 狂惠限量抢

10月27日,“采暖正当季 狂惠限量抢”以采暖为基调,挖掘关联品类,配以银座家居官方微博的知识性导读,为顾客提供知识、商品双料套餐。爆款疯抢,限量专供,品牌阅兵,集惠待抢,活动热度直逼十一!截至11月4日,济南三家门店销售再创新高,比去年同期又翻一番,首战初捷。

建材疯抢盛宴 集采惠翻全场

银座家居“家”年华系列活动,以采暖为先机,在11月相继推出“集采惠翻全场”的建材、家具大采集。家具独享特款,千元奖金,百元欢乐券大放送,各类优质品牌集结特惠,供暖季建材类商品最后的狂惠盛宴,劲爆超低折扣,只能说,再不抢又没了!

银座家居欧美范也可以“高调不高价”

11月3日至25日“高调不高价,欧美‘疯惠’强势来袭”的欧美专场,结合银座家居品牌优势,建材、家具相辉映。银座家居欧美家具荟萃世界最前瞻设计灵感与百种个性化组合,为您呈现别样的欧美生活方式。欧美家具饕餮特惠套餐,满额赠欧洲游,让您享受超值畅快的同时领略异域风情。

11月最后一个万众期待 燕山店庆

据悉,银座家居“家”年华系列活动,将以鲁商集团20周年庆及燕山店4周年为结点,再掀高潮。银座家居淡季不淡,在严冬来临之际,为广大消费者及时送暖,实现了商民共赢!更多精彩活动,敬请关注银座家居今冬大动作!

家装“工厂直供会” 本周六启动

近日,围绕一场家装“工厂直供会”活动,在家装市场引起了极大轰动。很多读者致电本报《爱家》工作室询问活动详情。

据了解,这次活动是由海尔橱柜、菲林格尔地板、TATA木门、尚高卫浴、意风家具、L&D陶瓷、班尔奇衣柜、东宇墙纸、丝涟床垫、美尔凯特吊顶等十家品牌家居工厂发起并具体执行的大型促销活动。该活动将于本周六(11月10日)下午一点半,在山东大厦金色大厅准时开始。

本次活动最大的亮点当数家居行业领军品牌强强联手让利促销,总裁保价。为初冬的济南,带来一场真正的价格风暴。另据活动组织者介绍,因场地所限,参加活动的消费者需持门票入场。而且门票在本次活动中还可以冲抵货款,消费者若现场无消费,退场时可以全额退还门票费。请购得门票的消费者,千万留好门票,以备后用。



工厂直供会
济南站

齐鲁晚报·爱家

工厂联惠 总裁保价

● 总裁保价 差一罚十 ● 抽万元大奖 ● 客户凭卡至各品牌店面领取精美礼品 送完为止

时间: 11月10日下午1点半

地点: 山东大厦 金色大厅

热线电话: 0531-85901803

TATA木门
WWW.TATA.COM.CN

the Art in Bath
Suncoo
尚高卫浴

意风家具
E-FENG FURNITURE

L&D陶瓷
LEONARDO, DA VINCI 莱昂纳多·达芬奇

Haier
海尔整体厨房

Vöhringer
菲林格尔
— 始创于1921年·德国 —

pauchie
班尔奇衣柜

dly 东宇墙纸
DONGYU WALLPAPER

Sealy 丝涟

MELLKIT
美尔凯特自清洁吊顶